

佐倉市産業振興ビジョン  
【素案】別冊  
事業シート

平成 23 年 2 月

佐倉市

## 別冊 事業シート について

ビジョン第3章第3節「基本方針に基づく具体的方策」で示した施策体系に基づき、計画期間に取り組むべき事業を以下の「事業シート」により示します。

また、この中でも特に重点的・優先的に取り組むべき事業として「重点事業」を位置づけています。（施策体系図（次頁）に太字で示したものです。）

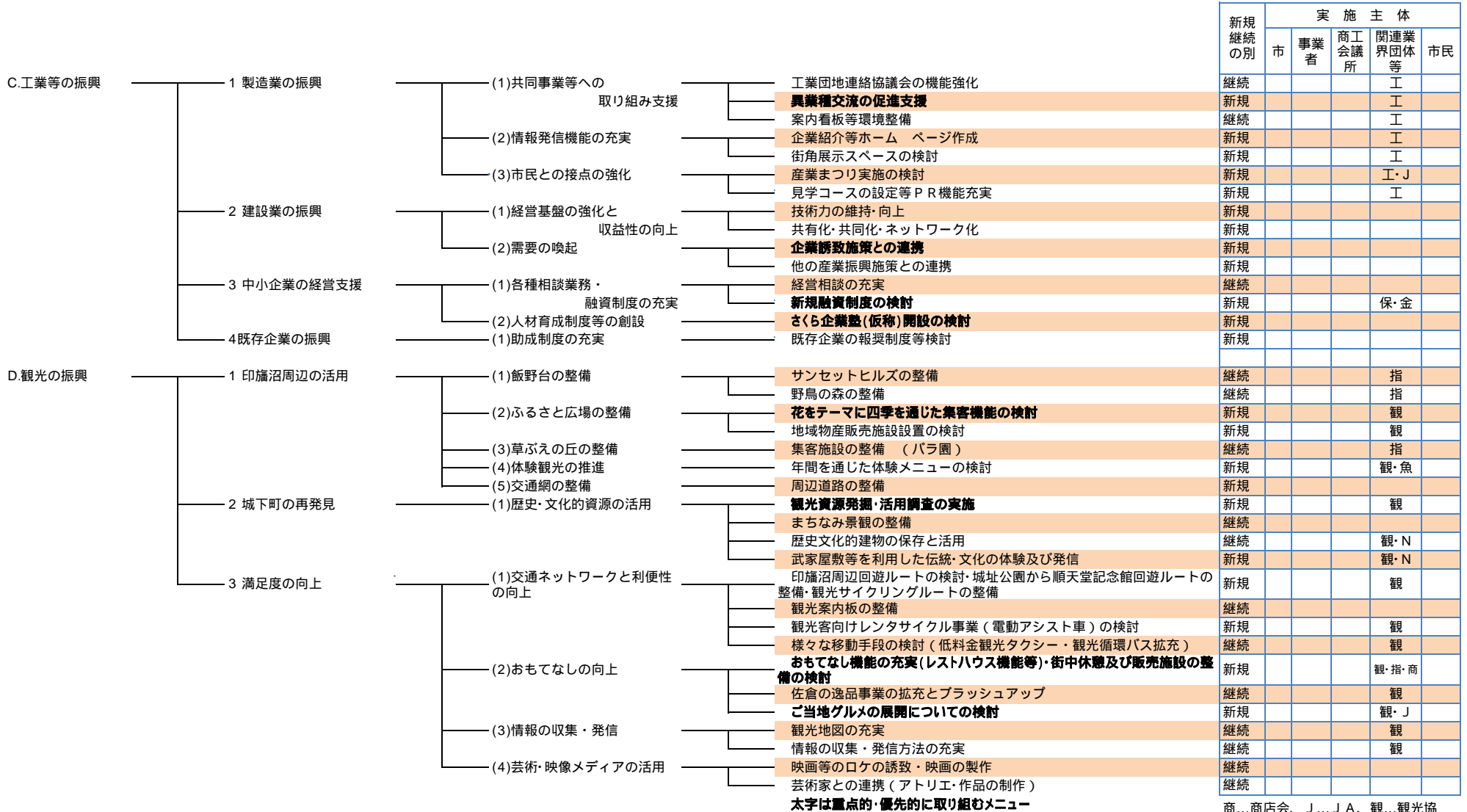
## 佐倉市産業振興ビジョン施策体系図

|              | 新規継続の別           | 実施主体          |     |       |         |                           |  |    |  |  |     |     |  |
|--------------|------------------|---------------|-----|-------|---------|---------------------------|--|----|--|--|-----|-----|--|
|              |                  | 市             | 事業者 | 商工会議所 | 関連業界団体等 | 市民                        |  |    |  |  |     |     |  |
| A. 農業の振興     | 1 生産体制の強化        | (1)担い手の育成・確保  |     |       |         |                           | 後継者の育成                                 | 継続 |  |  |     |     |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | <b>新規就農者の支援</b>                        | 継続 |  |  |     | J   |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 女性農業者の支援                               | 継続 |  |  |     | J   |  |
|              |                  | (2)農地の有効利用    |     |       |         |                           | 利用集積による規模拡大の推進                         | 継続 |  |  |     |     |  |
|              | (3)生産性の向上        |               |     |       |         |                           | <b>農地情報システムの整備</b>                     | 新規 |  |  |     |     |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 農用地の保全                                 | 継続 |  |  |     |     |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 認定農業者等の支援                              | 継続 |  |  |     |     |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 農業者組織の育成強化                             | 継続 |  |  |     |     |  |
|              | 2 販売戦略の強化        |               |     |       |         |                           | <b>農業生産基盤の整備</b>                       | 継続 |  |  |     | 国・土 |  |
|              |                  | (1)地産地消の推進    |     |       |         |                           | イベント等によるPR                             | 継続 |  |  |     | J   |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | <b>新たな拠点づくりの検討及び農産物直売所の支援</b>          | 継続 |  |  |     |     |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 食育推進計画の具体化                             | 新規 |  |  |     |     |  |
|              | 3 自然環境の保全        |               |     |       |         |                           | <b>特産品・加工品の開発及びブランド推進体制の整備</b>         | 新規 |  |  |     | J   |  |
|              |                  | (1)環境保全型農業の推進 |     |       |         |                           | 農商工連携による新たな市場の創出                       | 新規 |  |  |     | J   |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 環境保全型農業の普及・啓発                          | 継続 |  |  |     |     |  |
|              |                  | (2)農村景観の保全    |     |       |         |                           | 耕畜連携システムの構築                            | 継続 |  |  |     |     |  |
|              | 4 都市と農村の交流       |               |     |       |         |                           | 地域ぐるみでの共同活動                            | 継続 |  |  |     |     |  |
|              |                  |               |     |       |         | 森林の保全                     | 継続                                     |    |  |  | 県・森 |     |  |
| (1)農業体験の場の充実 |                  |               |     |       |         | 佐倉草ぶえの丘・市民農園の利用促進         | 継続                                     |    |  |  | 指   |     |  |
|              |                  |               |     |       |         | 農村婦人の家の活用                 | 継続                                     |    |  |  |     |     |  |
|              |                  |               |     |       |         | 農業体験農園の整備促進               | 継続                                     |    |  |  |     |     |  |
| B. 商業の振興     | 1 商店街活動の活性化      | (1)共同事業の推進    |     |       |         |                           | 商店会の法人化支援                              | 継続 |  |  |     | 商   |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 街路灯の省電力化等環境整備事業の促進                     | 継続 |  |  |     | 商   |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | イベント情報・暮らしの情報等の発信                      | 新規 |  |  |     | 商   |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 空き店舗対策の実施                              | 新規 |  |  |     | 商   |  |
|              |                  | (2)市民との接点の強化  |     |       |         |                           | 学生ボランティアとのジョイントによる商店街振興策の検討            | 新規 |  |  |     |     |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | <b>商業ネットワークの構築(同業種、異業種、他商店会との連携交流)</b> | 新規 |  |  |     | 商   |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 消費者の声定点観測事業の検討                         | 新規 |  |  |     | 商   |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 街角ギャラリー整備の促進                           | 新規 |  |  |     | 商   |  |
|              |                  | (3)情報化の推進     |     |       |         |                           | 各種イベントの実施(フリーマーケット等)                   | 継続 |  |  |     | 商   |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | 地域とのコミュニケーションの充実                       | 新規 |  |  |     | 商   |  |
|              |                  |               |     |       |         | ポータルサイトの整備の検討             | 新規                                     |    |  |  |     |     |  |
|              |                  |               |     |       |         | 商店会のホームページ整備事業            | 継続                                     |    |  |  | 商   |     |  |
|              | (4)大型店舗の地域貢献等    |               |     |       |         | 個店の情報リテラシー向上研修の推進         | 新規                                     |    |  |  |     |     |  |
|              |                  |               |     |       |         | <b>千葉県のガイドラインに沿った取り組み</b> | 新規                                     |    |  |  | 県   |     |  |
|              |                  |               |     |       |         | 質の高いサービスの提供               | 新規                                     |    |  |  | 商   |     |  |
|              | 2 個店の魅力向上        | (1)経営革新       |     |       |         |                           | 経営革新(意識改革)に向けた研修会、講演会の実施               | 新規 |  |  |     | 商   |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           | <b>一店逸品運動の推進</b>                       | 継続 |  |  |     | 商   |  |
| 3 事業者への経営支援  | (1)中小企業資金融資制度の充実 |               |     |       |         | 既存融資制度の見直し及び新規融資制度の検討     | 継続                                     |    |  |  | 保・金 |     |  |
|              |                  |               |     |       |         |                           |  |    |  |  |     |     |  |

太字は重点的・優先的に取り組むメニュー

商...商店会、J...JA、観...観光協会、土...印旛沼土地改良区、工...工業団地連絡協議会、森...森林組合、指...指定管理者、保...保証協会、金...金融機関

# 佐倉市産業振興ビジョン施策体系図



| 新規継続の別 | 実施主体 |     |       |         |    |
|--------|------|-----|-------|---------|----|
|        | 市    | 事業者 | 商工会議所 | 関連業界団体等 | 市民 |
| 継続     |      |     |       | 工       |    |
| 新規     |      |     |       | 工       |    |
| 継続     |      |     |       | 工       |    |
| 新規     |      |     |       | 工       |    |
| 新規     |      |     |       | 工       |    |
| 新規     |      |     |       | 工・J     |    |
| 新規     |      |     |       | 工       |    |
| 新規     |      |     |       |         |    |
| 新規     |      |     |       |         |    |
| 新規     |      |     |       |         |    |
| 新規     |      |     |       |         |    |
| 継続     |      |     |       |         |    |
| 新規     |      |     |       | 保・金     |    |
| 新規     |      |     |       |         |    |
| 新規     |      |     |       |         |    |
| 継続     |      |     |       | 指       |    |
| 継続     |      |     |       | 指       |    |
| 新規     |      |     |       | 観       |    |
| 新規     |      |     |       | 観       |    |
| 継続     |      |     |       | 指       |    |
| 新規     |      |     |       | 観・魚     |    |
| 新規     |      |     |       |         |    |
| 新規     |      |     |       | 観       |    |
| 継続     |      |     |       |         |    |
| 継続     |      |     |       | 観・N     |    |
| 新規     |      |     |       | 観・N     |    |
| 新規     |      |     |       | 観       |    |
| 継続     |      |     |       |         |    |
| 新規     |      |     |       | 観       |    |
| 継続     |      |     |       | 観       |    |
| 継続     |      |     |       | 観・指・商   |    |
| 継続     |      |     |       | 観       |    |
| 新規     |      |     |       | 観・J     |    |
| 継続     |      |     |       | 観       |    |
| 継続     |      |     |       | 観       |    |
| 継続     |      |     |       |         |    |
| 継続     |      |     |       |         |    |

商...商店会、J...JA、観...観光協会、工...工業団地連絡協議会、保...保証協会、金...金融機関、指...指定管理者、魚...印旛沼漁協、N...NPO

太字は重点的・優先的に取り組むメニュー

## 佐倉市産業振興ビジョン施策体系図



【参考】事業シートの見方（記載例）

|      |                                    |     |            |
|------|------------------------------------|-----|------------|
| 大項目  | A. 農業の振興                           | 中項目 | 1. 生産体制の強化 |
| 小項目  | (1)担い手の育成・確保                       | 事業名 | ②新規就農者の支援  |
| 連携施策 | 大項目 0, 中項目 3, 小項目 (1), 事業 ②, 細事業 ① |     |            |

細事業名 ①新規就農サポート事業【重点事業】

「連携施策」は、本事業シートと密接に関係のある施策を示しています。

「重点事業」とは、計画期間の中でも特に重点的・優先的に取り組むべき事業です。

（農業振興課）、農業委員会、  
 市農振興課、佐倉市各農業部会、  
 地区青年部、佐倉市農業士指導農業士連絡協議会

現状と課題（従来の取組）  
 担い手の育成・確保のためには、農業後継者の育成と新規就農希望者に対する支援体制の充実を図る必要があります。  
 また、定年期を迎える方々の動向に応じて、農業の技術取得の機会や情報の提供を行い、新たな担い手の育成を図る必要があります。  
 （新規参入希望者に対する受け入れ環境の整備や新規就農の促進、また、就農に必要な経費に対する助成などを行っています。）

事業の概要  
 ① 新規就農者環境支援  
 ・新規就農に関する相談や情報提供を行うとともに、新規就農希望者に対して、農地や住宅などの受け入れ環境の支援を行います。  
 ② 新規就農者支援事業の拡充  
 ・農地法及び農業経営基盤強化促進法の規定により、利用集積を設定し、新規就農者として認められた場合に、就農に必要な経費に対して定額助成を行います。

③ 新規就農サポートセンターの設立（農・商連携）  
 市、農業委員会、農協等が中心となり、新規就農への支援を行う。業一貫サービスから就農に至るまでの就農一貫サービスを行います。

白抜き番号は新規事業です。  
 （通常の番号は既存事業です。）

「目標値」は、事業の性質によっては数字でない場合もあります。

|         |           |              |
|---------|-----------|--------------|
| 指標      | 現状値(21年度) | 目標値(27年度までに) |
| 新規就農者件数 | 2         | 10           |

|        |     |     |     |     |     |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 年度     | H23 | H24 | H25 | H26 | H27 |
| 事業実施予定 |     |     |     |     |     |

【第4次佐倉市総合計画における位置づけ】

|       |       |
|-------|-------|
| 施策No. | 施策の方向 |
| 第〇章   |       |
| 第〇節   |       |