

2 款 1 項 5 目

第 6 章 「ともに生き、支え合うまちづくり」

～市民とともに地域の絆をそだてる行政運営～

【会計】 一般会計

基本施策 7 誰もが必要な情報を得ることができ、自らの意見を市政に反映することができるまちにします

2 款：総務費 1 項：総務管理費 5 目：広報費

施策 1 情報発信の拡大に努めます

事業	4	映像等広報制作事業
担当所属		広報課

【予算額・決算額】（円）

予算額	決算額	（財源内訳）				
		一般財源	国支出金	県支出金	地方債	その他特財
45,967,000	45,309,780	45,309,780	0	0	0	0

【決算額の節別内訳】（円）

07	賃金	1,566,485	08	報償費	54,000
11	需用費	267,462	13	委託料	41,494,773
14	使用料及び賃借料	1,887,480	18	備品購入費	39,580

【実施計画の概要】

事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ケーブルテレビを活用し、広報番組（特集企画、トピック、市からのお知らせ等）を毎週 1 本（30 分番組）制作、毎日 2 回放送します。 ビデオや写真データ及び制作した映像作品の中で記録すべきものをアーカイブスとして保存、整理します。 プレスリリースにより情報発信します。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> 広報番組放送等（映像）により佐倉市に関する行政情報、地域情報などを市民にわかりやすく提供します。 記録データを資料として活用します。 プレスリリースにより、市の情報を市内外に発信します。
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> 動画にテロップや文字スーパー処理を用いるなど、映像の特性を生かすことで、よりわかりやすい情報を市民に伝えることができます。 市政及び佐倉市に関する様々な情報を伝えることで、市民に市政への関心、郷土愛を高めることにより、まちづくりへの参画を推進します。

【事業の概要】

- ケーブルテレビを活用し、広報番組（特集企画、トピック、市からのお知らせ等）を毎週 1 本（30 分番組）制作、1 日 2 回放送しました。
- ビデオや写真データ及び制作した映像作品の中で記録すべきものをアーカイブスとして保存、整理しました。
- プレスリリースにより情報発信しました。

【活動指標・成果指標】

指標名	平成 25 年度	平成 24 年度	平成 23 年度
番組放送回数	730 回	728 回	731 回
放送番組数	52 番組	52 番組	52 番組
広報番組の視聴状況	44.2%	44.1%	46.1%

