

9 款 5 項 1 目

第 4 章 「明日へつながるまちづくり」

～産業経済の活性化、文化・芸術・観光の充実～

【会計】一般会計

基本施策 9 芸術文化活動の盛んなまちにします

9 款：教育費 5 項：社会教育費 1 目：社会教育総務費

施策 1 芸術・文化を普及します

事業	8	文化普及事業
担当所属		文化課

【予算額・決算額】(円)

予算額	決算額	(財源内訳)				
		一般財源	国支出金	県支出金	地方債	その他特財
11,586,000	10,912,283	10,905,681	0	0	0	6,602

【決算額の節別内訳】(円)

08	報償費	283,000	11	需用費	5,080
12	役務費	14,580	14	使用料及び賃借料	573,021
25	積立金	10,036,602			

【実施計画の概要】

事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> 佐倉市の 1 年間の芸術文化関係記事や特集記事を掲載した文化情報誌「風媒花」を毎年発行します。 日本の名作映画の無料上映会「キネマの夕べ」を定期的に開催します。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> 佐倉市内でおこなわれた 1 年間の芸術文化関係のできごとやその時々の特ピックを広く市民にお知らせするとともに、記録として蓄積していくことを目的とします。 日本の名作映画を紹介するとともに、芸術鑑賞という文化活動の定着をめざします。
事業の効果	市民の芸術文化に対する興味関心を高め、生活の中にとり入れるきっかけをつくります。

【事業の概要】

- 「風媒花」No.27 の編集作業を行いました。3 月末までの行事を掲載できるようにするため、3 月から 6 月に発行時期を変更しました。
- 「キネマの夕べ」を 6 回開催しました。
- 女子美講座「刺繍から学ぶ女子美の歴史」を開催しました。
- 市民文化の振興を目的として寄付された寄付金を文化振興積立基金に積立てました。

【活動指標・成果指標】

指標名	平成 25 年度	平成 24 年度	平成 23 年度
文化情報誌「風媒花」の発行回数	— ※	1 回	1 回
文化情報誌「風媒花」の発行部数	— ※	1,000 部	800 部
「風媒花」の配布、頒布部数 (現年度発行・過年度発行分)	493 部 (過年分)	504 部 (現年分) 208 部 (過年分)	484 部 (現年分) 183 部 (過年分)
「キネマの夕べ」の実施回数	6 回	6 回	6 回
「キネマの夕べ」の入場者数	709 人	1,313 人	1,207 人

※発行時期見直しのため