

2 款 1 項 5 目

第 6 章 「ともに生き、支え合うまちづくり」

～市民とともに地域の絆をそだてる行政運営～

【会計】一般会計

基本施策 7 誰もがが必要な情報を得ることができ、自らの意見を市政に反映することができるまちにします

2 款：総務費 1 項：総務管理費 5 目：広報費

施策 1 情報発信の拡大に努めます

事業	8	インターネット等広報事業
担当所属		広報課

【予算額・決算額】（円）

予算額	決算額	(財源内訳)				
		一般財源	国支出金	県支出金	地方債	その他特財
3,124,000	3,123,288	3,123,288	0	0	0	0

【決算額の節別内訳】（円）

14	使用料及び賃借料	3,123,288			
----	----------	-----------	--	--	--

【実施計画の概要】

事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・佐倉市公式ウェブサイトを中心として、インターネット等の ICT を活用した情報提供および情報発信を行います。 ・誰もが必要な情報を得られるようアクセシビリティに配慮し、多言語（自動翻訳）にも対応します。問い合わせフォームやページ評価機能による意見収集も行います。 ・オンラインサービスやソーシャルメディア等との連携による多様な情報発信を行います。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット等の活用により、市政情報を迅速かつ的確に提供し、サービスの向上を図ります。 ・市内外に向けて佐倉の魅力を広くアピールし、「住みたくなる」まちづくりを進めます。
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> ・佐倉市公式ウェブサイトを中心として、オンラインサービスやソーシャルメディア等との連携により、市民が必要な情報を迅速に入手し活用できるよう図ります。 ・市内外に向けて佐倉の魅力を広くアピールし、知名度を向上させます。

【事業の概要】

- ・佐倉市公式ウェブサイトを中心として、インターネット等の ICT を活用した情報提供および情報発信を行いました。
- ・誰もが必要な情報を得られるようアクセシビリティに配慮し、多言語（自動翻訳）にも対応しています。問い合わせフォームやページ評価機能による意見収集も行いました。
- ・オンラインサービスやソーシャルメディア等との連携による多様な情報発信を行いました。

【活動指標・成果指標】

指標名	平成 25 年度	平成 24 年度	平成 23 年度
市ホームページのアクセス件数	80 万 1,000 件	86 万 9,000 件	85 万件
市ホームページを活用する人の割合	—	25.8%	19.2%

