

# 平成28年度 当初予算要求事業内容説明書

6款 1項 3目

第4章 明日へつながるまちづくり

基本施策4 観光の振興

施策4 観光情報を積極的に発信します

【会計】一般会計

6款:商工費 1項:商工費 3目:観光費

事業	148	観光情報発信事業
担当所属	産業振興課	

## 【予算額】

予算要求額	(財源内訳)				
	一般財源	国庫支出金	県支出金	地方債	その他特財
3,701千円	3,701千円				

## 【事業の概要】

事業の概要	①観光情報誌に広告記事を掲載することにより、観光客の誘致を図ります。 ②パンフレット等を製作します。 ③テレビ、ラジオ等のメディアを活用し、情報発信を行います。 ④外国人観光客をターゲットとした情報発信を行います。 ⑤公共施設に設置したWi-Fiのメンテナンス等を行い、観光客がスムーズに情報の受発信ができる環境を構築します。 ⑥観光情報等掲示板を設置します。
事業の目的	様々なツールを利用しながら、情報発信し、交流人口の増加を図ります。
事業の効果	交流人口の増加により、市内産業の活性化が図られます。

## 【予算額の節別内訳】

節	予算額	説明
11 需用費		
印刷製本費	281千円	観光パンフレット(10,000部)の印刷代
12 役務費		
広告料	1,836千円	雑誌等の広告料
13 委託料		
情報発信業務委託料	1,584千円	Wi-Fi運用業務委託料
案内板作成委託料	300千円	商業施設内観光情報等掲示板設置委託料
計	4,001千円	

## 【活動指標・成果指標】

指標名	平成28年度計画値
観光宣伝用品作成業務委託料	281千円
掲載雑誌発行部数	25万部
パンフレット発行部数	10,000冊
観光客数の増加割合	5%