

平成28年度 当初予算要求事業内容説明書

2款 1項 9目

第6章 ともに生き、支え合うまちづくり

基本施策5 市の情報発信、市民意見の反映

施策1 シティプロモーションの推進

【会計】一般会計

2款:総務費 1項:総務管理費 9目:企画費

事業	26	シティプロモーション事業
担当所属	企画政策課	

【予算額】

予算要求額	(財源内訳)				
	一般財源	国庫支出金	県支出金	地方債	その他特財
7,480千円	7,480千円				

【事業の概要】

事業の概要	佐倉市の魅力を再発見し、それを市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、交流人口の増加、転入の促進、住民の満足度向上などの効果を見込む。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ・市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選択肢となるようにする。 ・市の良さを再発見し、その魅力を多くの方に知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高める。
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> ・市の人口維持 ・交流人口の増加 ・市民の満足度、納得度、定住意向の向上 ・市民の誇り、生きがいの増加 ・地域の活性化 ・市の知名度向上

【予算額の節別内訳】

節	予算額	説明
8 報償費		
報償金及び謝礼金	265千円	イベント出演者及び協力者、審査員等謝礼金
9 旅費		
普通旅費	90千円	職員の出張に要する交通費
特別旅費	189千円	職員の出張に要する交通費(目的が特定されるもの)
11 需用費		
消耗品費	65千円	イベント展示等消耗品
印刷製本費	537千円	佐倉の風景絵葉書セット(500セット)等印刷代
12 役務費		
広告料	1,966千円	駅構内サイネージ等広告料
13 委託料		
定住促進事業実施委託料	3,850千円	
14 使用料及び賃借料		
自動車賃借料	130千円	移住体験ツアーに係る大型バス賃借料(1台×2日分)
会場使用料	216千円	PRイベント 会場使用料
宿泊料	108千円	移住体験ツアー 参加者宿泊料

19 負担金補助及び交付金		
各種研修負担金	64千円	視察研修等への参加費(1人×2回分)
計	7,480千円	

【活動指標・成果指標】

指標名	平成28年度計画値
定住促進事業の参加者	15人
移住相談件数	10人