

事業	5	景観推進事業
担当所属	都市計画課	

【予算額・決算額】(円)

予算額	決算額	(財源内訳)				
		一般財源	国支出金	県支出金	地方債	その他特財
12,329,000	11,558,232	11,558,232	0	0	0	0

【決算額の節別内訳】(円)

01	報酬	167,700	08	報償費	106,400
09	旅費	28,193	11	需用費	505,939
13	委託料	10,750,000			

【実施計画の概要】

事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・景観に対する意識の高揚と啓発を図りながら、地域の特性を活かした景観形成を推進します。 ・公共サイン計画に基づき設置した歩行者用案内板などの公共サインを維持管理し、必要に応じて修繕を実施します。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ・住んでいる人、訪れた人が、心地よさを感じることができる、地域の良さを実感することができる景観形成を推進します。 ・住民主体による地域の景観形成推進の取り組み支援などにより、地域の景観に対する意識の向上を図ることができます。
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の特性を活かした景観形成を図ることにより、住みやすい・住み続けたい住環境の創出や地域の活性化につながります。 ・住民の方や来訪者の方が、地域の魅力を感じることで、誇りや愛着がもてるまちとなります。

【事業の概要】

- ・公共サイン修繕（歩行者系誘導サイン等・3か所）を実施しました。
- ・景観審議会を開催しました（1回）。
- ・景観計画庁内検討会を開催しました（5回）。
- ・新町地区景観整備協議会を開催しました（7回）。

【活動指標・成果指標】

指標名	平成 27 年度	平成 26 年度	平成 25 年度
景観推進モデル地区数	1 地区	1 地区	1 地区
会議の開催回数	13 回	17 回	15 回
公共サイン補修箇所	3 箇所	2 箇所	2 箇所
景観が良好と感じる市民の割合	57.6%	59.3%	—