

平成31年度 当初予算要求事業内容説明書

2款 1項 9目

第6章 ともに生き、支え合うまちづくり

基本施策5 市の情報発信、市民意見の反映

施策1 シティプロモーションを推進します

【会計】一般会計

2款:総務費 1項:総務管理費 9目:企画費

事業	27	シティプロモーション事業
担当所属	地域創生課	

【予算額】

予算要求額	(財源内訳)				
	一般財源	国庫支出金	県支出金	地方債	その他特財
13,958千円	13,727千円				231千円

【事業の概要】

事業の概要	佐倉市の魅力を再発見し、それを市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、交流人口の増加、転入の促進、住民の満足度向上などを図ります。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ・市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選択肢となるようにします。 ・市の良さを再発見し、その魅力を多くの方に知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高めます。
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> ・市の人口維持 ・交流人口の増加 ・市民の満足度、納得度、定住意向の向上 ・市民の誇り、愛着心の増加 ・地域の活性化

【予算額の節別内訳】

節	予算額	説明
8 報償費		
報償金及び謝礼金	300千円	PRイベント出演者・協力者謝礼
9 旅費		
普通旅費	52千円	職員の出張に要する交通費
11 需用費		
消耗品費	100千円	事業用消耗品
印刷製本費	1,163千円	チラシ,オリジナル袋,啓発品の印刷及び観光ガイドブック増刷代
12 役務費		
広告料	836千円	WEB広告掲載料
手数料	127千円	着物・着ぐるみクリーニング代、キャラクターグッズ販売手数料
13 委託料		
シティプロモーション事業実施委託	9,325千円	シティプロモーション推進業務委託、プレスリリース委託等
14 使用料及び賃借料		
有料道路通行料	47千円	PRイベント ETC料金
駐車場使用料	13千円	PRイベント 駐車場料金
会場使用料	252千円	PRイベント会場使用料

キャラクター使用料	20千円	キャラクター使用料
17 公有財産購入費		
権利購入費	1,647千円	キャラクター使用権買取
18 備品購入費		
一般備品費	66千円	バックボードパネル
19 負担金補助及び交付金		
各種イベント負担金	10千円	世界キャラクターさみっと負担金
計	13,958千円	

【活動指標・成果指標】

指標名	平成31年度計画値
出展時における広報物配付数	2000組
市の認知度	45%
移住相談件数	10人