

令和2年度 当初予算要求事業内容説明書

6款 1項 3目

第4章 明日へつながるまちづくり

基本施策4 観光の振興

【会計】一般会計

施策4 観光情報を積極的に発信します

6款:商工費 1項:商工費 3目:観光費

事業	154	観光情報発信事業
担当所属	産業振興課	

【予算額】

予算要求額	(財源内訳)				
	一般財源	国庫支出金	県支出金	地方債	その他特財
11,293千円	11,293千円				

【事業の概要】

事業の概要	<ul style="list-style-type: none">観光パンフレット・チラシの製作、増刷等市内13か所に設置してあるWi-Fiの維持管理観光情報誌や観光WEBサイト等を活用した情報発信観光動画の制作とSNS等によるプロモーション
事業の目的	様々なツールを利用しながら、佐倉の魅力を発信し、認知度を向上させることで、交流人口の増加を図り、最終的に来訪者の消費額の増加につなげます。
事業の効果	情報発信により、認知度の向上、交流人口の増加、消費額の増加、市内産業の活性化が図られます。

【予算額の節別内訳】

節	予算額	説明
11 需用費		
印刷製本費	920千円	英語版観光マップ、イベントチラシ(時代まつり、サイクルイベント等)
12 役務費		
通信費	1,508千円	観光拠点施設設置Wi-Fiの回線使用料(13施設)
広告料	627千円	観光情報誌への広告掲載料
13 委託料		
Wi-Fi保守業務委託料	105千円	観光拠点施設設置Wi-Fiの保守業務委託料
観光動画制作・プロモーション業務	8,133千円	観光動画の制作及び制作した動画のSNS等によるプロモーション実施に係る業務委託料
計	11,293千円	

【活動指標・成果指標】

指標名	令和2年度計画値
掲載雑誌発行部数	25万部
パンフレット発行部数	22,500冊