

令和2年度 当初予算要求事業内容説明書

2款 1項 9目

第6章 ともに生き、支え合うまちづくり

基本施策5 市の情報発信、市民意見の反映

施策1 シティプロモーションを推進します

【会計】一般会計

2款:総務費 1項:総務管理費 9目:企画費

| | | |
|------|----|--------------|
| 事業 | 22 | シティプロモーション事業 |
| 担当所属 | | 地域創生課 |

【予算額】

| 予算要求額 | (財源内訳) | | | | |
|----------|----------|-------|------|-----|-------|
| | 一般財源 | 国庫支出金 | 県支出金 | 地方債 | その他特財 |
| 11,477千円 | 11,477千円 | | | | |

【事業の概要】

| | |
|-------|---|
| 事業の概要 | ・佐倉市の魅力を市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、交流人口の増加、転入の促進、住民の満足度向上などをおして定住人口の維持を目指します。 |
| 事業の目的 | ・市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選択肢となるようにします。 ・市の良さを再発見し、その魅力を多くの方に知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高めます。 |
| 事業の効果 | ・市の人口維持 ・交流人口の増加 ・市民の満足度、納得度、定住意向の向上 ・市民の誇り、愛着心の増加 ・地域の活性化 |

【予算額の節別内訳】

| 節 | 予算額 | 説明 |
|-------------------|---------|-----------------------------|
| 8 報償費 | | |
| 報償金及び謝礼金 | 440千円 | PRイベント出演者謝礼 |
| 9 旅費 | | |
| 費用弁償 | 10千円 | 研修講師(2人分)に対する交通費 |
| 普通旅費 | 149千円 | 職員の出張に要する交通費 |
| 11 需用費 | | |
| 消耗品費 | 290千円 | 事業用消耗品 |
| 印刷製本費 | 414千円 | オリジナルビニール袋(2,000枚)の印刷代等 |
| 12 役務費 | | |
| 広告料 | 4,262千円 | インターネット広告、電車内広告 |
| 手数料 | 49千円 | 着物クリーニングに係る手数料 |
| 13 委託料 | | |
| シティプロモーション事業実施委託料 | 5,317千円 | 魅力発信サイト取材・編集・更新、ノベルティグッズ制作等 |
| 14 使用料及び賃借料 | | |
| 有料道路通行料 | 30千円 | 出張・イベントETC料金 |

| | | |
|---------------|----------|-------------------------|
| 駐車場使用料 | 10千円 | 出張・イベント駐車場料金 |
| 会場使用料 | 50千円 | イベント会場使用料 |
| 機器賃借料 | 300千円 | イベントに係る機器賃借料 |
| 19 負担金補助及び交付金 | | |
| 各種イベント負担金 | 156千円 | シティプロモーション自治体等連絡協議会負担金等 |
| 計 | 11,477千円 | |

【活動指標・成果指標】

| 指標名 | 令和2年度計画値 |
|----------------------|----------|
| 魅力発信サイト閲覧数 | 36,000件 |
| 魅力発信サイト記事掲載数 | 18本 |
| インターネット広告クリック数 | 1,800回 |
| ブランドメッセージ認知度 | 30% |
| 印刷物へのブランドメッセージ掲載件数 | 20件 |
| 広報紙のブランドメッセージ関連記事掲載数 | 4件 |