

令和3年度 当初予算要求事業内容説明書

2款 1項 5目

第5章 市民とともに創る 多様性のある 持続可能なまち
(市民参加・自治体運営)

基本施策3 情報発信・共有、広聴

施策1 シティプロモーションの視点による情報発信・情報提供の充
実を図ります

【会計】一般会計

2款:総務費 1項:総務管理費 5目:広報費

事業	9	インターネット等広報事業
担当所属	広報課	

【予算額】

予算要求額	(財源内訳)				
	一般財源	国庫支出金	県支出金	地方債	その他特財
1,790千円	1,550千円				240千円

【事業の概要】

事業の概要	<ul style="list-style-type: none">・佐倉市公式ウェブサイトを中心として、インターネット等のICTを活用した情報提供および情報発信を行います。・誰もが必要な情報を得られるようアクセシビリティに配慮し、多言語(自動翻訳)に対応します。・オンラインサービスやソーシャルメディア等との連携による多様な情報発信を行います。・CMS置き換えに向け、事業者決定及びコンテンツ移行・再構築を行います。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none">・インターネット等のICTの活用により、市政情報を迅速かつ的確に提供し、サービスの向上を図ります。・市内外に向けて佐倉の魅力を広くアピールし、関係人口、交流人口、定住人口の増加を図り、まちの活力を高めます。
事業の効果	<ul style="list-style-type: none">・佐倉市公式ウェブサイトを中心として、オンラインサービスやソーシャルメディア等との連携により、市民が必要な情報を迅速に入手し、活用できるよう図ります。・市内外に向けて佐倉の魅力を広くアピールし、関係人口、交流人口、定住人口の増加を図り、まちの活力を高めます。

【予算額の節別内訳】

節	予算額	説明
7 報償費		
謝礼金	16千円	新規CMS選定基準作成にかかるアドバイザー謝礼
13 使用料及び賃借料		
電子計算機ソフトウェア使用料	1,774千円	
計	1,790千円	

【活動指標・成果指標】

指標名	令和3年度計画値
ホームページ利用者数	1,600千人
市ホームページを活用する人の割合	36%