

## 平成26年度 一般会計 予算内示 事業別概要書 (当初)

款	2. 総務費	大事業	3. 消費生活センター管理運営事業
項	1. 総務管理費	中事業	
目	15. 消費者行政推進費	担当所属	消費生活センター

予算種別	補助/単独	事業区分	前年度 当初予算額	増減額	前々年度 決算額	実施計画	5年間計画額	
経常	単独	計画	0	0	343	第2章 基本施策7 施策1	「快適で、安全・安心なまちづくり」～自然環境の 保全、安全に配慮した生活環境の確立～	-
							市民が気軽に相談できるまちにします	-
							安心な消費生活を送れるように努めます	-
								-

本年度事業費	(歳入)	(歳出)
本年度当初要求額	3	
本年度当初査定額	12	354

財源内訳	使用料及び手数料					その他	一般財源
本年度当初要求額	0					3	△3
本年度当初査定額	12					0	342

<事業に関する説明>

<p>(事業の概要) ・消費生活センターにおいて実施する消費者保護事業、消費者啓発事業等が適切に推進できるよう、消費生活センター全体として必要な管理運営に要する事務を執行します。</p> <p>・消費生活センターにおける事業を消費者・事業者・行政の共働により推進するため、消費生活センター運営委員会を開催します。</p>	<p>(事業の目的) ・当市における消費者行政の拠点施設として設置した消費生活センターを中心に各種事業を的確に執行できるよう、消費生活センターの運営に関する重要事項を協議することで、市民参加による事業の推進を図ります。</p>	<p>(事業の効果) ・消費生活センターの管理運営を適切に行い消費者保護事業及び消費者啓発事業を円滑に推進できるようにすることで、消費生活の安定向上に寄与できます。</p> <p>・消費生活センター運営協議会を設置し、合意に基づく事業運営をすることで、市民の需要に即した効率的な事業展開を図ることが可能となります。</p>
<p>(事業実施上の問題点)</p>	<p>(前年度からの見直し点)</p>	<p>(見積についての特記事項)</p>

節	本年度 当初査定額	前年度 当初予算額	増減額
01	199	344	△145
09	13	23	△10
11	133	133	0
12	9	9	0

	款	項	目	節	細節	細々節	歳入特定財源科目名称	本年度 要求額	本年度 査定額	前年度 予算額	増減額
特定財源	13	01	01	01	06	00	消費生活センター活動コーナー使用料	3	12	3	9
	差引一般財源								△3	342	△3