

平成30年度 一般会計 予算内示 事業別概要書 (当初)

款	9. 教育費	大事業	4. 美術館教育普及事業
項	5. 社会教育費	中事業	
目	6. 美術館費	担当所属	美術館

予算種別	補助/単独	事業区分	前年度 当初予算額	増減額	前々年度 決算額	実施計画	第4章	明日へつながるまちづくり	5年間計画額	
経常	単独	計画	0	0	1,842		基本施策6	芸術・文化の振興	平成28年度	-
									平成29年度	-
									平成30年度	-
							施策2	市民による芸術・文化活動を支援します	平成31年度	-
								平成32年度	-	

本年度事業費	(歳入)	(歳出)
本年度当初要求額	153	
本年度当初査定額	153	2,481

財源内訳	諸収入						その他	一般財源
本年度当初要求額	0						153	△153
本年度当初査定額	153						0	2,328

<事業に関する説明>

<p>(事業の概要) ・ 広く美術の振興をはかるため、市民参加型の展示、ワークショップ、イベント等を行います。</p> <p>・ ホームページや印刷物、各種メディアを通じて美術館の活動や芸術文化の情報を発信します。</p>	<p>(事業の目的) ・ 地元団体との共催展覧会や、美術館での市民ボランティアなど、一歩踏み込んだ美術館での活動を通し、公立美術館が市民にできることは何かを探っていきます。</p> <p>・ 美術に興味のなかった人々を対象に事業を展開し、美術に関心を持つ層を広げていきます。</p> <p>・ 美術には興味がなくても、ともかく足を運んでもらい、美術館に親しみを持ってもらうところから、利用者層の拡大を図ります。</p>	<p>(事業の効果) 芸術、文化や美術館を身近に感じられるようになったり、新たな視点を持って、地域や日常を見つめ直すことにより、より豊かな市民生活をおくることに寄与します。</p>
<p>(事業実施上の問題点) ・ まずは美術に関心のない人々に美術館に来てもらうことが課題です。</p> <p>・ さらに別の目的で来た方にも展示室を見ってもらうこと、リピーターになってもらうことへつなげていきたいと思います。</p>	<p>(前年度からの見直し点) ・ 実行委員会形式で文化庁の助成も得てつくってきた対話による美術鑑賞プロジェクト「ミテ・ハナソウ」鑑賞コミュニケーターの活動を適正な規模で継続できる形にしていきます。</p>	<p>(見積についての特記事項) ・ 市民生活を心豊かなものにするために、美術館はもっと身近な存在になる必要があります。美術の愛好家にはより深い体験を提供するとともに、普段美術に関心がない人にも美術館に足を運んでもらえるよう、普及事業を展開することが重要です。</p>

節	本年度 当初査定額	前年度 当初予算額	増減額
08	130	158	△28
09	20	20	0
11	429	648	△219
12	300	192	108
13	1,602	1,388	214

特定財源	款	項	目	節	細節	細々節	歳入特定財源科目名称	本年度 要求額	本年度 査定額	前年度 予算額	増減額
	20	05	04	01	50	13	県民芸術劇場地方公演共催負担金	153	153	153	0
差引一般財源								△153	2,328	△153	2,481