

令和3年度 一般会計 予算内示 事業別概要書 (当初)

款	2. 総務費	大事業	4. 映像等広報制作事業
項	1. 総務管理費	中事業	
目	5. 広報費	担当所属	広報課

予算種別	補助/単独	事業区分	前年度 当初予算額	増減額	前々年度 決算額	実施計画	5年間計画額	
経常	単独	計画	0	0	44,724	第5章 基本施策3 施策1	市民とともに創る 多様性のある 持続可能なまち (市民参加・自治体運営)	-
							情報発信・共有、広聴	-
							シティプロモーションの視点による情報発信・情報 提供の充実を図ります	-
								-
								-

本年度事業費	(歳入)	(歳出)
本年度当初要求額		
本年度当初査定額		41,233

財源内訳	本年度当初要求額	本年度当初査定額	一般財源
			0
			41,233

<事業に関する説明>

<p>(事業の概要) ・ケーブルテレビを活用し、広報番組(特集企画、ニュース、コーナー等)を毎週1本(20分番組)制作、毎日3回放送します。 ・ビデオや写真データ及び制作した映像作品をアーカイブスとして保存、整理します。</p>	<p>(事業の目的) ・広報番組を制作・放送、YouTubeへ2次利用することにより、佐倉市のイメージ向上につながる情報、地域情報などを市内外に提供します。 ・記録データを資料として活用します。</p>	<p>(事業の効果) ・広報紙では伝わりにくい情報も、映像の特性を生かすことで、よりわかりやすく、実感を持って市内外にPRすることができます。 ・市のイメージ向上につながる情報を市内外に伝えることで、関係人口、交流人口、定住人口の増を図るとともに、市民の郷土愛を高め、シビックプライドの醸成を推進します。</p>
<p>(事業実施上の課題点) より充実した番組制作や魅力ある映像制作が必要です。</p>	<p>(前年度からの見直し点) 毎日3回の放送回数を土日のみ2回に変更します。</p>	<p>(見積についての特記事項) 長期的な財政運営の観点から、無料で、効果が一目でわかるYouTubeは魅力あるメディアだと考えています。チャンネル登録者数を増やし、映像広報を効果の高いものにするためには魅力ある動画の制作が必要であり、ドローンの購入を要求します。</p>

節	本年度 当初査定額	前年度 当初予算額	増減額
01	1,064	1,146	△82
03	227	150	77
07	50	55	△5
08	83	89	△6
10	229	276	△47
11	9	0	9
12	37,262	39,686	△2,424
13	673	2,017	△1,344

特定財源	款	項	目	節	細節	細々節	歳入特定財源科目名称	本年度 要求額	本年度 査定額	前年度 予算額	増減額

令和3年度 一般会計 予算内示 事業別概要書 (当初)

款	2. 総務費	大事業	4. 映像等広報制作事業
項	1. 総務管理費	中事業	
目	5. 広報費	担当所属	広報課

節	本年度 当初査定額	前年度 当初予算額	増減額
17	1,581	68	1,513
18	55	55	0

款	項	目	節	細節	細々節	歳入特定財源科目名称	本年度	本年度	前年度	増減額
							要求額	査定額	予算額	
特定財源										
差引一般財源							0	41,233	0	41,233