
佐倉市のコロナ&物価高騰 対策支援について

佐倉市 農政課・商工振興課・佐倉の魅力推進課

令和 5 年 3 月

農業者支援施策一覧（農政課・R4年度）

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用し、肥料費高騰の影響を軽減するため、農業者に対する支援を実施した。

	R2 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月

→
肥料価格高騰緊急対策事業

農業者支援施策① 肥料価格高騰緊急対策事業

肥料費高騰の影響を受けた市内農業者に対して、経済的負担の軽減を図ることを目的として、令和3年の確定申告に記載した肥料費の15%を支援しました。

受付期間	令和4年10月3日～令和4年12月28日
支援対象	市内販売農家（市内に本店所在地をもつ農業法人を含む）
執行状況	予算額 78,750千円 決算額 21,318千円
申請件数	372件
総支払額	21,318千円
事業成果	コロナ禍による厳しい経営環境に加え、ウクライナ情勢等の影響を受けた農業用資機材の価格高騰により、市内農家の多くが生産コストの上昇を販売価格に転嫁できず、更なる負担を抱え込む状況となっている。新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用し、特に物価高騰が著しい肥料について、前年からの物価上昇相当分を支援金として交付することで、肥料価格高騰等を理由とした離農の発生を抑制し、継続的な営農が可能となるよう緊急的に支援を行うことができました。

事業者支援施策一覧（商工振興課・R4年度）

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用し、事業再構築支援補助金、佐倉の味リピートスクラッチ、キャッシュレス決済キャンペーンを実施。

	R2 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
①事業再構築支援補助金														
②佐倉の味リピートスクラッチ														
③キャッシュレス決済キャンペーン														

事業者支援施策① 佐倉市事業再構築支援補助金

市内中小企業等が、コロナ対応として事業の再構築を図るため、専門家を活用する際の補助金制度（最大30万円上限）を令和3年度から継続実施。

実施期間	令和4年7月1日～令和5年2月28日
支援対象	市内に事業所を有する中小企業者等
対象経費	①事業再構築等に向けた事業計画の策定のための相談料・コンサルティング経費等 ②各種補助金等・給付金等の申請にあたって専門家の支援などを受ける際の費用
補助上限	①10万円（補助率1/2）、② 20万円（補助率1/2）※①、②併せて上限30万円
執行状況	予算額 10,018千円
内訳	補助金 10,000千円 、 郵送料等 18千円
交付決定事業者数	15者
事業成果	市内の15者の事業者が、専門家を活用して、事業計画策定や経営相談を実施。うち8者が専門家の支援を受けながら「事業再構築補助金」「小規模事業者持続化補助金」「ものづくり補助金」といった国・県の補助金申請を行った。

事業者支援施策① 佐倉市事業再構築支援補助金

市内中小企業等が、コロナ対応として事業の再構築を図るため、専門家を活用する際の補助金制度（最大30万円上限）を令和3年度から継続実施。

▼次の事業再構築に対し、補助金を交付

①新分野展開

中小企業等が主たる業種又は主たる事業を変更することなく、新たな製品を製造し、又は新たな商品若しくはサービスを提供することにより、新たな市場に進出すること。

②事業転換・業種転換

中小企業等が新たな製品を製造し、又は新たな商品若しくはサービスを提供することにより、主たる業種を変更することなく、主たる事業を変更すること。（事業転換）
または、主たる業種を変更すること。（業種転換）

③業態転換

製品の製造方法又は商品若しくはサービスの提供方法を相当程度変更すること。

④事業再編

会社法上の組織再編行為（合併、会社分割、株式交換、株式移転又は事業譲渡をいう。）等を行い、新たな事業形態の下に、新分野展開、事業転換、業種転換又は業態転換のいずれかを行うこと。

事業者支援施策② 佐倉の味リピートスクラッチ

コロナ禍により打撃を受けている市内飲食店への来店を促進するため、割引券として使用できるスクラッチカードを配布するキャンペーンを実施。75歳以上の高齢者には1,000円分の食事券も配布した。

実施期間	(スクラッチカード配布開始) 令和4年10月1日 (利用期間) 令和4年10月1日～令和5年1月31日
支援対象	市内で飲食店（持ち帰り含む）を営む事業者（大手チェーン店を除く）
参加店舗数	168店舗
執行状況	予算額 51,219千円
事業成果	市内飲食店等に来店する動機となり、売り上げの向上とリピート客の獲得につながったと考えています。

事業者支援施策② 佐倉の味リピートスクラッチ



ご飲食1,000円(税込)ごとに1枚、来店人数まで配布

**必ず
当たる!!** **佐倉の味
リピートスクラッチ**

Wチャンス!!
食事券

使用期限 2023年1月31日(火)

店舗 No.000 **みほん** 1,000円

▲10円玉で軽くこすってください。

同一店舗に限り次回来店時に上記金額の割引券として使用できます。

佐倉市・佐倉商工会議所

千葉県 佐倉市
SAKURA CITY

飲食1,000円ごとに1枚、来店人数の枚数までスクラッチカードがもらえるキャンペーンを開催。

▼スクラッチカード概要

カードを削ると、1等5,000円から、4等200円まで、ハズレなし。

カードは割引券として、同じ店舗で次回来店時に割引券として使えます。

▼高齢者食事券

あわせて、高齢者いきいき応援事業（担当：高齢者福祉課）と連携し、75歳以上の方に当キャンペーン参加店舗で使える高齢者食事券1,000円分を配布しました。

▼Wチャンスプレゼント

スクラッチカードの半券を切り取り、3枚集めて送ると、佐倉市ふるさと納税返礼品の中から、抽選で約100名に賞品が当たるWチャンスプレゼントを実施。返礼品出品事業者の周知と売り上げにつながりました。

事業者支援施策③ キャッシュレス決済キャンペーン

キャッシュレス決済事業者4社と連携し、「佐倉を元気に！キャッシュレス決済で最大30%戻ってくるキャンペーン」を実施しました

実施期間	令和4年11月1日～12月28日 (※当初は令和5年1月31日までの予定。予算上限に達したため早期終了)
支援対象	キャッシュレス決済 (au Pay、d払い、PayPay、楽天ペイ) 導入店舗 ※大型店・チェーン店・スーパーマーケット等は対象外
執行状況	予算額 152,944千円
対象店舗数	約750店舗
事業成果	本キャンペーンに加えて、千葉県が開催したキャッシュレス決済キャンペーン (令和4年11月1日～11月23日) の開催時期が重なったため、相乗効果により想定を超える利用がありました。そのため、1か月以上期間短縮となりましたが、市内中小店舗の売り上げ向上につながりました。また、店舗や市民のキャッシュレス決済が増加し、非接触決済による感染症拡大防止が図られ、新しい生活様式の推進に寄与しました。

事業者支援施策③ キャッシュレス決済キャンペーン

佐倉を元気に!

キャッシュレス決済で
最大 **30%**
戻ってくる
キャンペーン!

PayPay (コード/QR/セルフ払い)

au PAY (コード支払い)

d払い

期間中対象店舗で、au PAY(コード支払い)・
d払い・PayPay・楽天ペイ(コード/QR/セルフ払い)の
いずれかをご利用で
【1IDあたりの付与上限】
2,000円相当(不課税)/回、5,000円相当(不課税)/期間

開催期間 2022年 **11/1**(火) ▶ 2023年 **1/31**(火)



観光事業に係るコロナ対応

新型コロナウイルス感染症対策として、昨年度に続き分散型花火大会を開催。前回から打上場所・打上げ発数を増やし、内容をより充実させて実施。

また、コロナ禍でのマイクロツーリズム意識の高まりを受け、新たな観光需要に対応するため臼井観光案内所を開設。

分散型花火大会（11か所）



臼井観光案内所

