



「かわる」。。。昨年度の消費生活展は、新型コロナウイルス感染拡大により中止。今年は開催方法を「変えて」パネル展示を行います。2年ぶりの消費生活展ですが、その間、大なり小なり生活に「変化」がみられるようになりました。コロナ禍の影響で、変わってしまった消費生活、変わっていく消費生活があります。また最近よく耳にするSDG'sについても、私たちが主体となって変わっていかないと、「次代」を担う若者たちに持続性のある地球環境を残せないばかりか、災害にあってしまったら、私たちの生活も「一変」してしまいます。

ほかにも、年度が「替わる」と制度が「変わる」こともあります。そんなことを知っていただけたくて。

だけど、実は変わらない大切なものも好き。