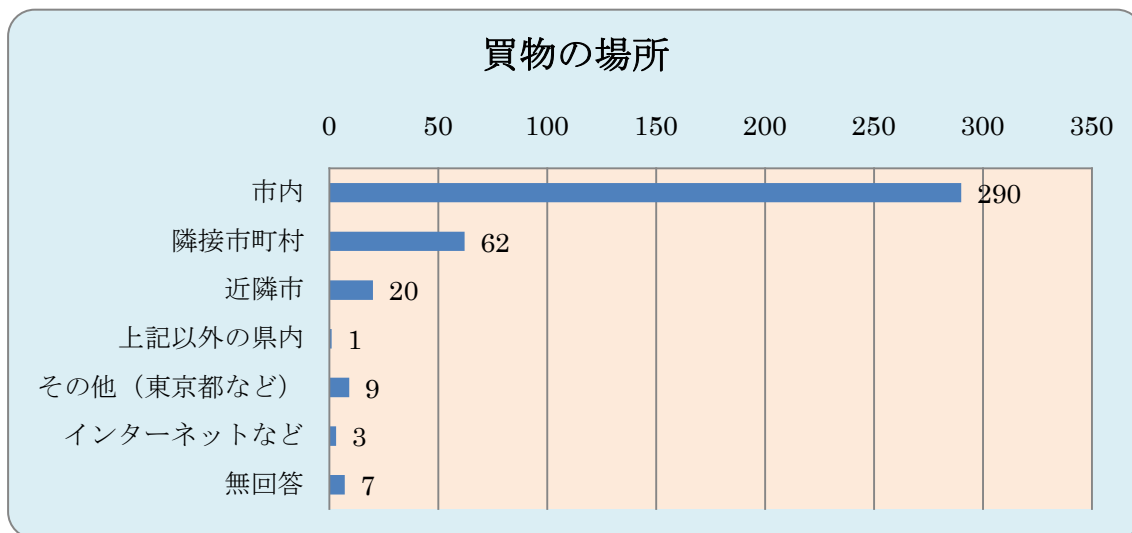


# 産業経済・環境分野について

## 産業経済についてお伺いします。

問1. あなたは、日ごろ買い物をする場合、主にどこのお店を利用しますか。  
次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

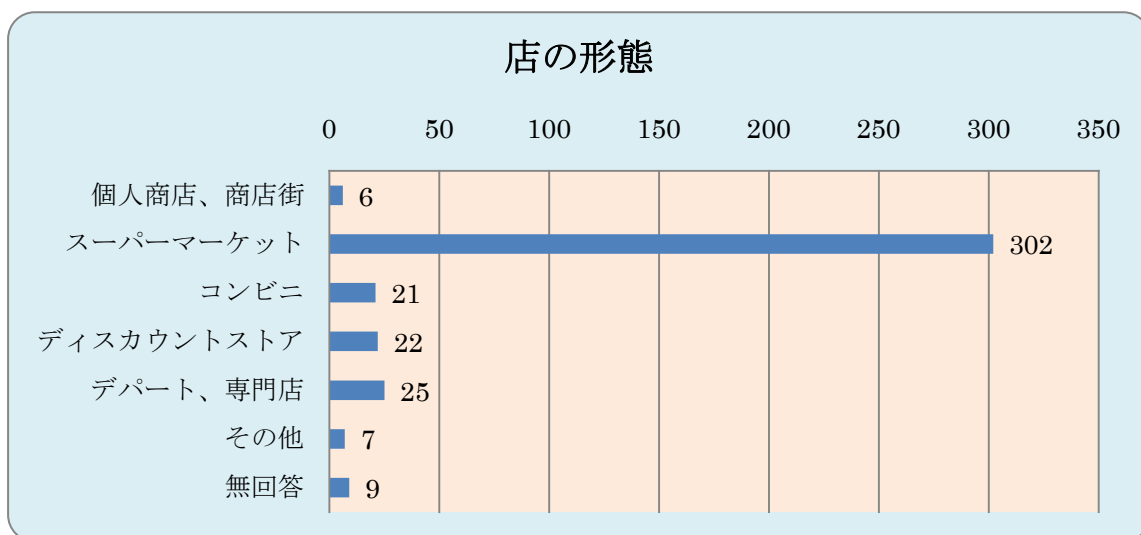
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	市内	290	74.0%
(2)	隣接市町村（千葉市、八千代市、酒々井町、四街道市、八街市、印旛村）	62	15.8%
(3)	近隣市（成田市、印西市、習志野市、船橋市）	20	5.1%
(4)	上記以外の県内	1	0.3%
(5)	その他（東京都など）	9	2.3%
(6)	インターネットなど	3	0.8%
	無回答	7	1.8%
	計	392	100%



買い物の場所については「市内」が最も多く 74.0%となっている。

問2. あなたは、日ごろ買い物をする場合、どのようなお店を利用しますか。  
次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	個人商店、商店街	6	1.5%
(2)	スーパーマーケット	302	77.0%
(3)	コンビニ	21	5.4%
(4)	ディスカウントストア	22	5.6%
(5)	デパート、専門店	25	6.4%
(6)	その他 ( )	7	1.8%
	無回答	9	2.3%
	計	392	100%

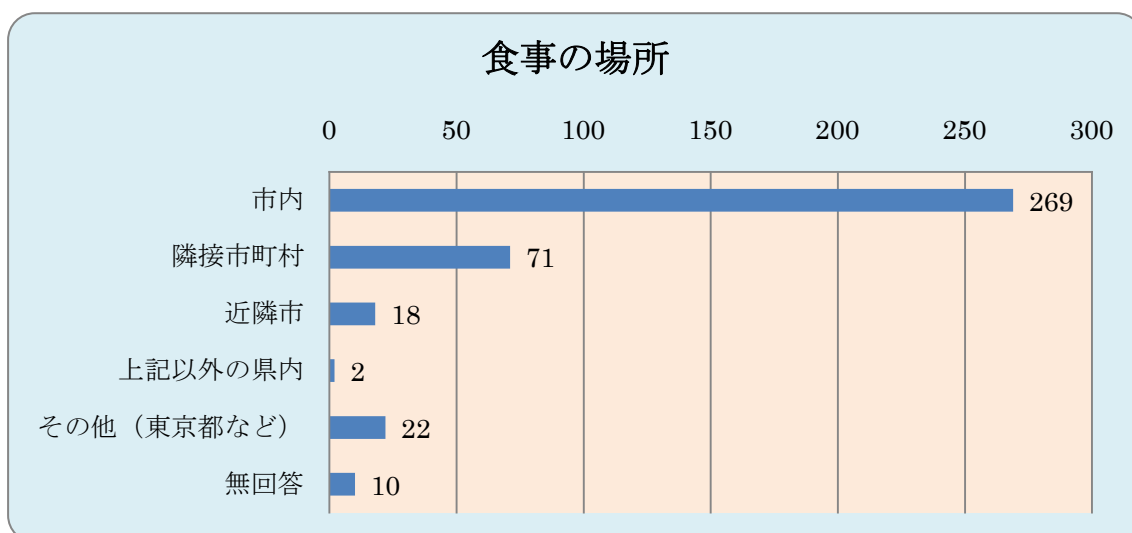


買い物する店の形態については、「スーパーマーケット」が最も多く 77.0%となっている。

問3. あなたは、日頃食事をする場合、主に（イ）どこの、（ロ）どのようなお店を利用しますか。次の（イ）、（ロ）の中からそれぞれ1つずつ選んで番号に○をつけてください。

（イ）利用する場所

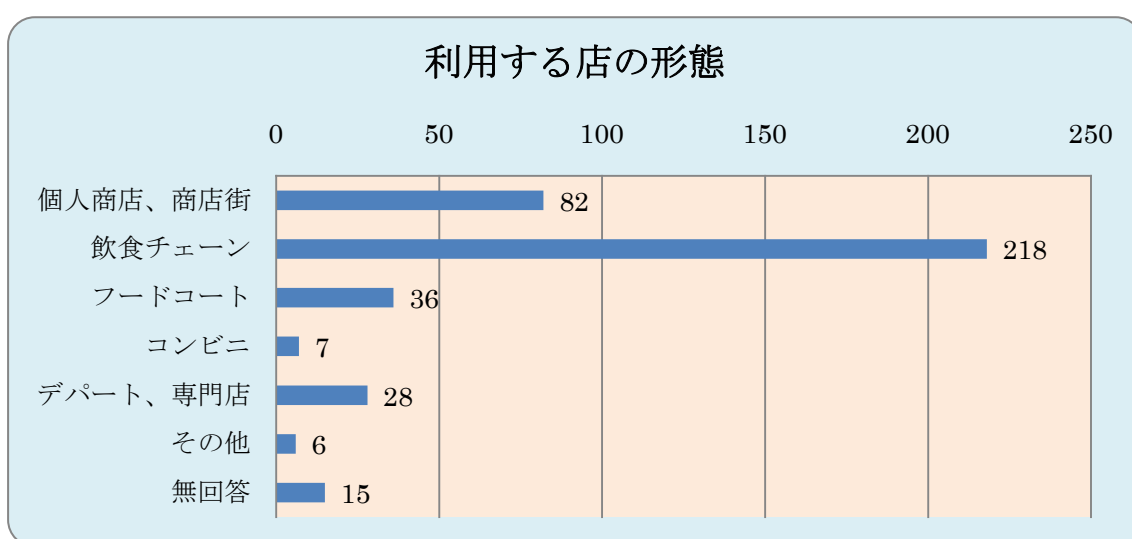
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	市内	269	68.6%
(2)	隣接市町村（千葉市、八千代市、酒々井町、四街道市、八街市、印旛村）	71	18.1%
(3)	近隣市（成田市、印西市、習志野市、船橋市）	18	4.6%
(4)	上記以外の県内	2	0.5%
(5)	その他（東京都など）	22	5.6%
	無回答	10	2.6%
	計	392	100%



食事の場所は「市内」が最も多く 68.6%となっている。

(ロ) 利用するお店の形態

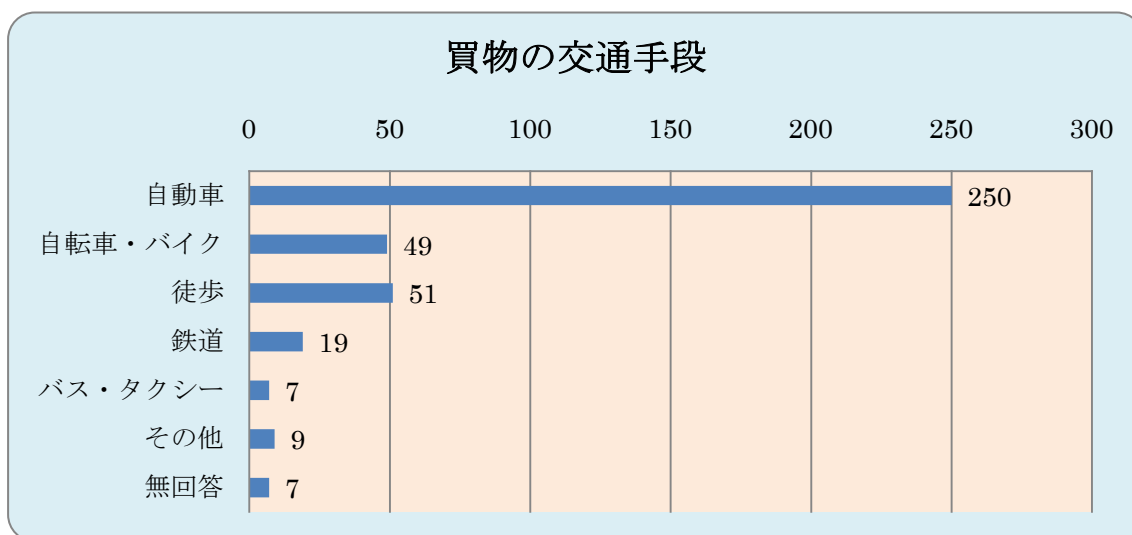
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	個人商店、商店街	82	20.9%
(2)	飲食チェーン	218	55.6%
(3)	大型店舗内フードコート	36	9.2%
(4)	コンビニエンスストア	7	1.8%
(5)	デパート、専門店	28	7.1%
(6)	その他 ( )	6	1.5%
	無回答	15	3.8%
	計	392	100%



食事に利用するお店の形態は「飲食チェーン」が最も多く 55.6%となっている。

問4. あなたは、日ごろ利用する買い物場所へ行くとき、どのような交通機関を利用しますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

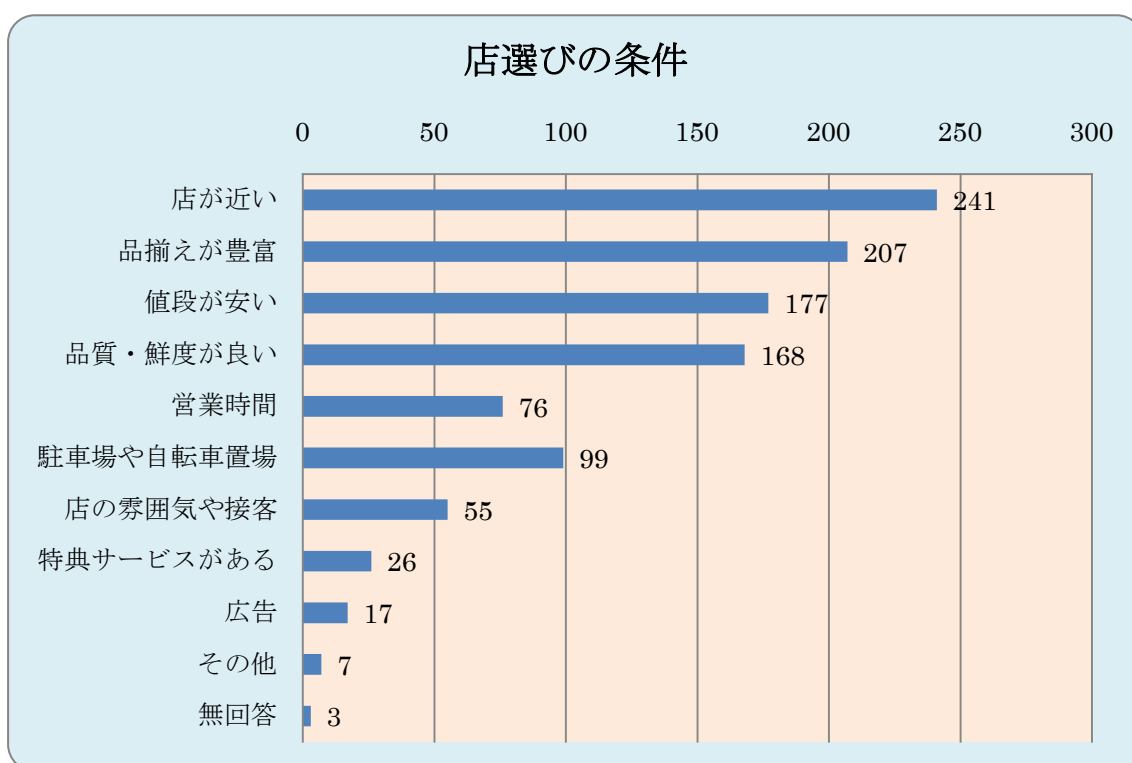
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	自動車	250	63.8%
(2)	自転車・バイク	49	12.5%
(3)	徒歩	51	13.0%
(4)	鉄道	19	4.8%
(5)	バス・タクシー	7	1.8%
(6)	その他	9	2.3%
	無回答	7	1.8%
	計	392	100%



買い物の交通手段は、「自動車」が最も多く 63.8%となっている。

問5. あなたが、日ごろ利用するお店を選ぶのは、どのような理由からでしょうか。次の中から3つまで選んで番号に○をつけてください。

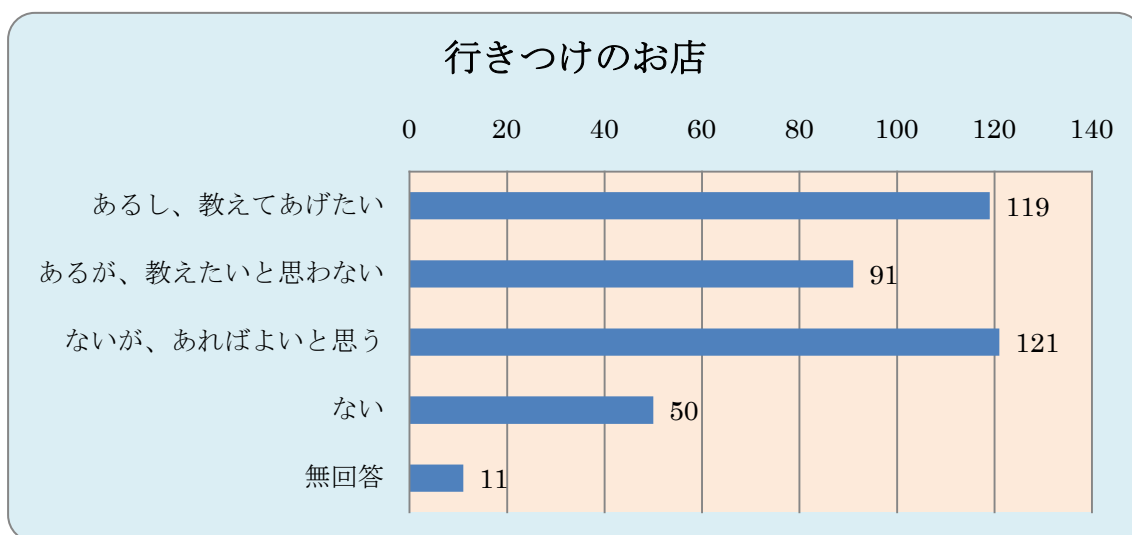
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	店が近い（自宅に近い、通勤通学ルートの途中にあるなど）	241	22.4%
(2)	品揃えが豊富	207	19.2%
(3)	値段が安い	177	16.4%
(4)	品質・鮮度が良い	168	15.6%
(5)	営業時間が自分の利用可能な時間に合う（営業時間が長いなど）	76	7.1%
(6)	駐車場や自転車置き場の便が良い	99	9.2%
(7)	店の雰囲気や接客サービスなどが良い	55	5.1%
(8)	特典サービスがある	26	2.4%
(9)	広告	17	1.6%
(10)	その他（ ）	7	0.7%
	無回答	3	0.3%
	計	1,076	100%



店選びの条件の上位3つは「店が近い」、「品揃えが豊富」、「値段が安い」となっている。

問6. あなたは、市内に行きつけやおすすめのお店がありますか。また、そのお店は、友人・知人等に是非教えてあげたいと思いますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

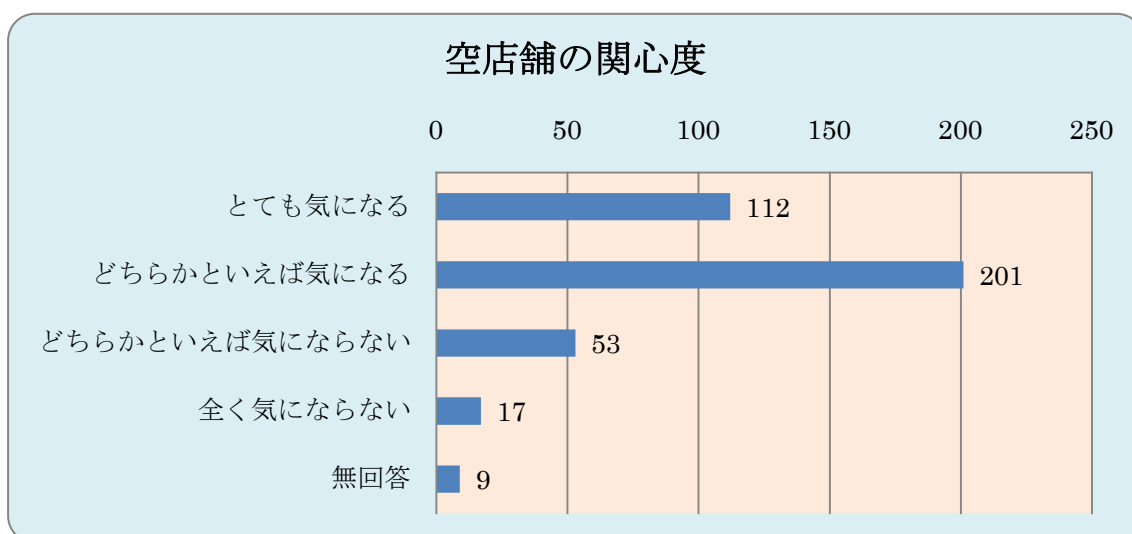
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	あるし、是非教えてあげたいと思う	119	30.4%
(2)	あるが、教えてあげたいと思うようなお店ではない	91	23.2%
(3)	ないが、行きつけやおすすめの店があれば良いなと思う	121	30.9%
(4)	ない	50	12.8%
	無回答	11	2.8%
	計	392	100%



行きつけやおすすめの店については、「ないが、あればよいと思う」が最も多く30.9%となっている。

問7. あなたがお住まいの地域において、廃業等による空き店舗は気になりますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	とても気になる	112	28.6%
(2)	どちらかといえば気になる	201	51.3%
(3)	どちらかといえば気にならない	53	13.5%
(4)	全く気にならない	17	4.3%
	無回答	9	2.3%
	計	392	100%

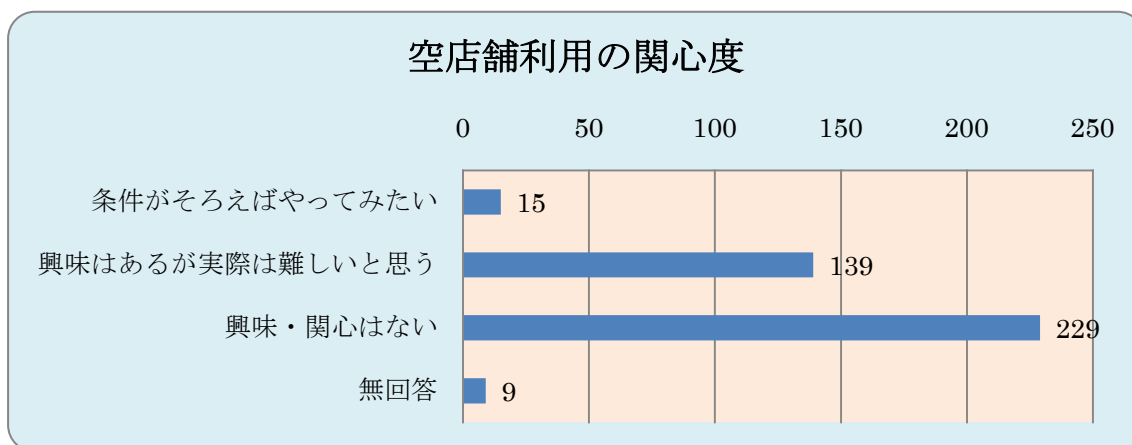


廃業等による空き店舗の関心度については、「どちらかといえば気になる」が最も多く 51.3%となっている。



問8. あなたは、市内の空き店舗等を活用して、商売や事業などをやってみたいと思いますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

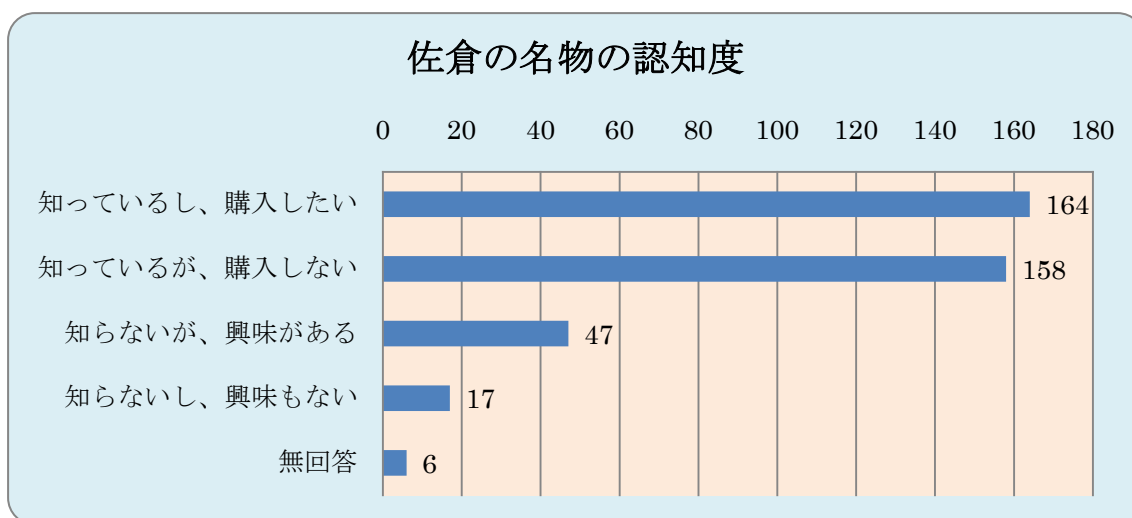
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	条件がそろえば是非やってみたい	15	3.8%
(2)	興味はあるが実際は難しいと思う	139	35.5%
(3)	興味・関心はない	229	58.4%
	無回答	9	2.3%
	計	392	100%



空店舗の利用については、「興味・関心はない」が最も多く 58.4%となっている。

問9. あなたは、佐倉の名物や特産品を知っていますか。また、購入したいと思いませんか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

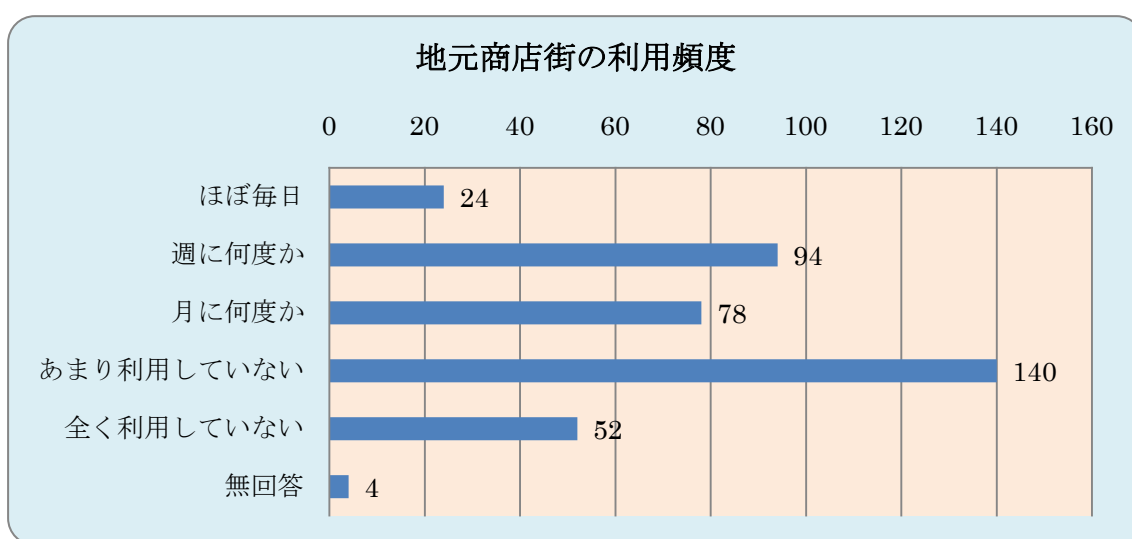
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	知っているし、購入したい	164	41.8%
(2)	知っているが、購入しない	158	40.3%
(3)	知らないが、興味がある	47	12.0%
(4)	知らないし、興味もない	17	4.3%
	無回答	6	1.5%
	計	392	100%



佐倉の名物や特産品については、「知っているし、購入したい」が最も多く 41.8% となっている。

問10. あなたは、地元商店街をどの程度利用していますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

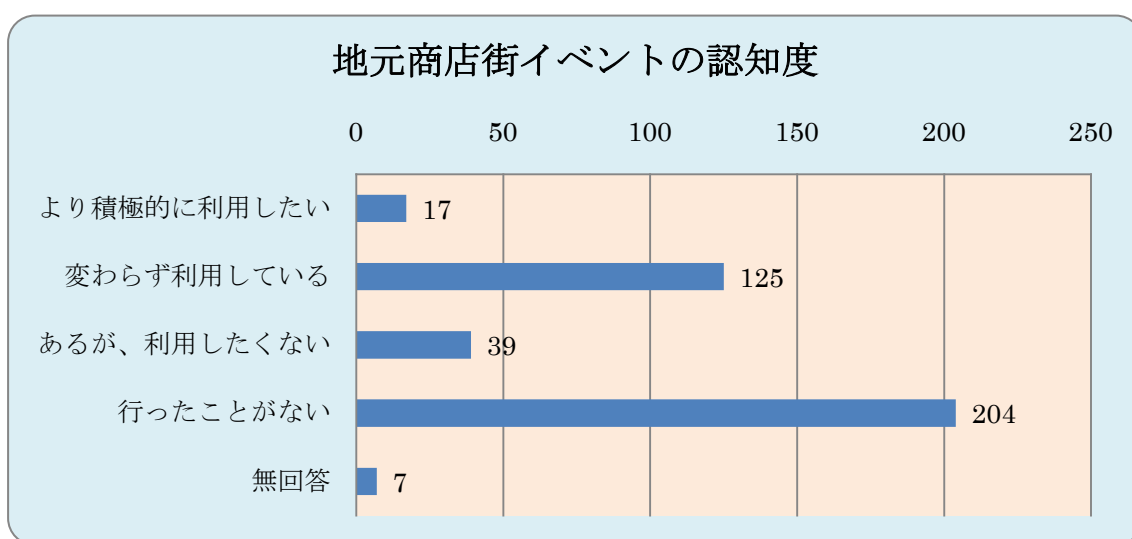
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	ほぼ毎日利用している	24	6.1%
(2)	週に何度か利用している	94	24.0%
(3)	月に何度か利用している	78	19.9%
(4)	あまり利用していない	140	35.7%
(5)	全く利用していない	52	13.3%
	無回答	4	1.0%
	計	392	100%



地元商店街の利用頻度については、「あまり利用しない」が最も多く 35.7%となっている。

問11. あなたは、地元商店街の主催するイベントに足を運んだことはありますか。また、それを機会に地元商店街をより多く利用しようと思いましたが、次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

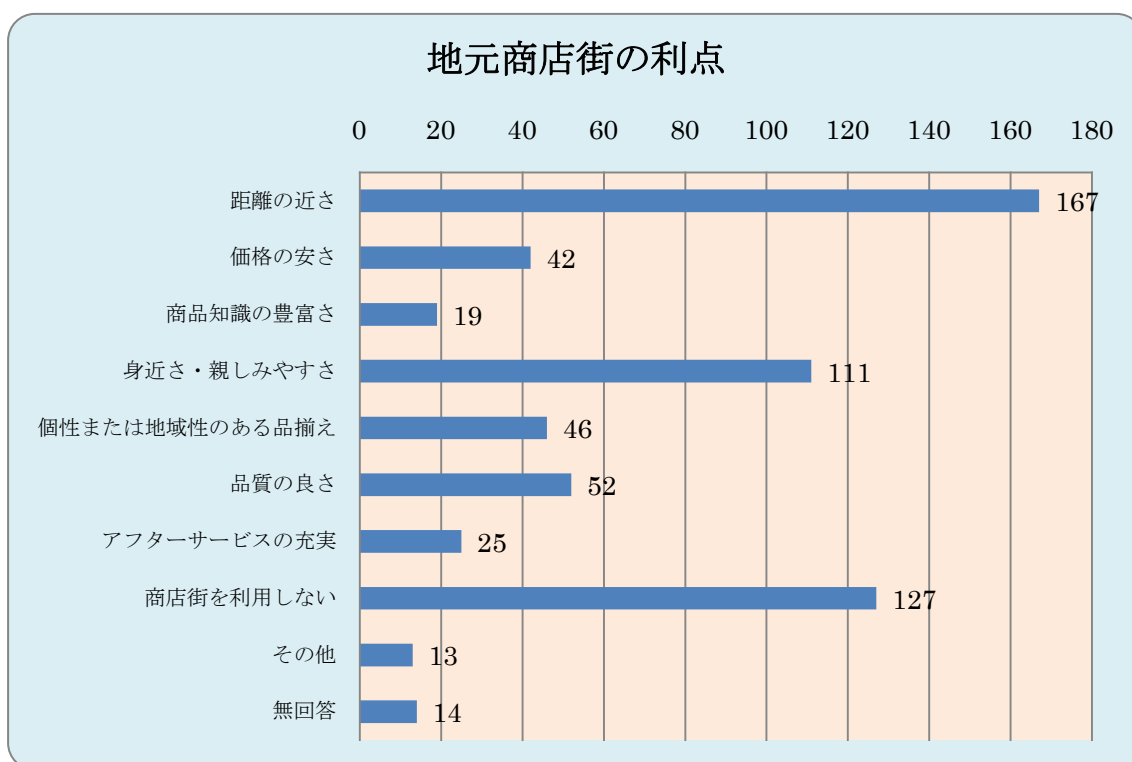
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	行ったことがあり、より積極的に利用したいと思った	17	4.3%
(2)	行ったことがあり、変わらず利用している	125	31.9%
(3)	行ったことはあるが、利用したくないと思った	39	9.9%
(4)	行ったことがない	204	52.0%
	無回答	7	1.8%
	計	392	100%



地元商店街イベントの認知度については、「行ったことがない」が最も多く、52.0%となっている。

問12. 地元商店街の利用について、大型店舗と比べた場合、どのような点を評価して商店街を利用していますか。次の中から該当するものすべてを選んで番号に○をつけてください。

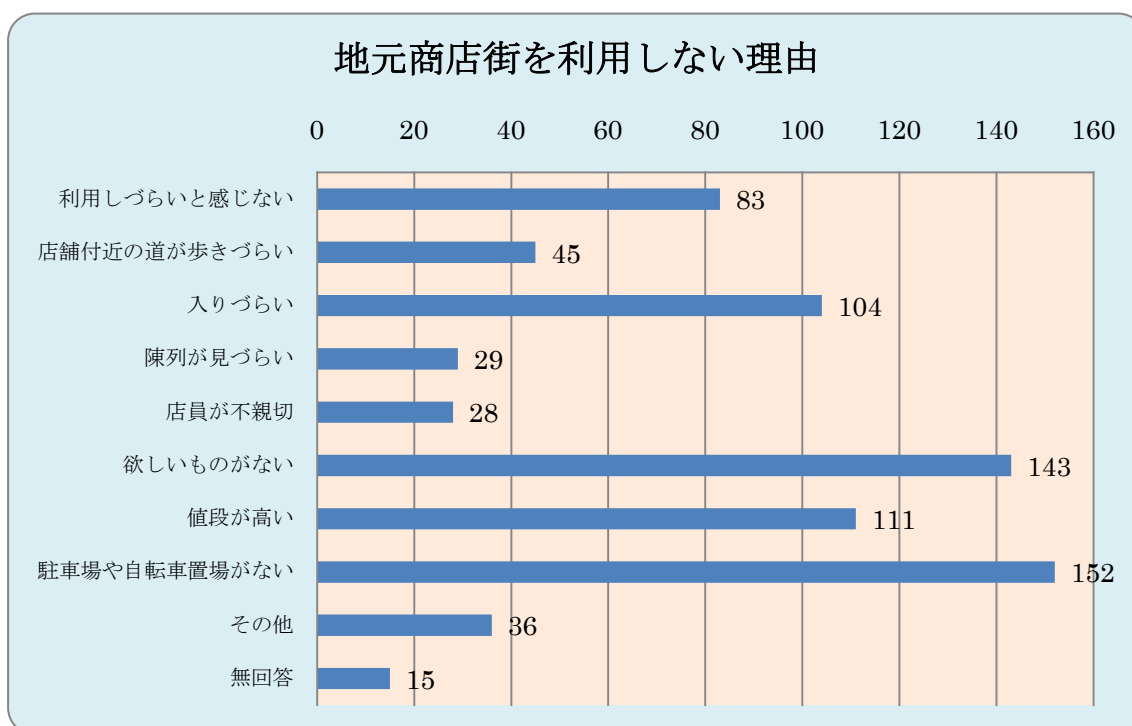
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	距離の近さ・交通の便	167	27.1%
(2)	価格の安さ	42	6.8%
(3)	商品知識の豊富さ	19	3.1%
(4)	身近さ・親しみやすさ	111	18.0%
(5)	個性または地域性のある品揃え	46	7.5%
(6)	品質（鮮度）の良さ	52	8.4%
(7)	アフターサービスの充実	25	4.1%
(8)	商店街を利用しない	127	20.6%
(9)	その他（ ）	13	2.1%
	無回答	14	2.3%
	計	616	100%



地元商店街の利点については、「距離の近さ」、「身近さ・親しみやすさ」が上位2つとなっている反面、「商店街を利用しない」が約2割となっている。

問13. 地元商店街について、どのような点で利用しづらいと感じますか。次の中から該当するものすべてを選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	利用しづらいとは感じない	83	11.1%
(2)	店舗付近の道が歩きづらい	45	6.0%
(3)	入りづらい（何を売っているか分からない、店内の様子が外から見えない）	104	13.9%
(4)	陳列が見づらい	29	3.9%
(5)	店員が不親切	28	3.8%
(6)	欲しいものがない	143	19.2%
(7)	値段が高い	111	14.9%
(8)	駐車場や自転車置場がない	152	20.4%
(9)	その他（ ）	36	4.8%
	無回答	15	2.0%
	計	746	100%

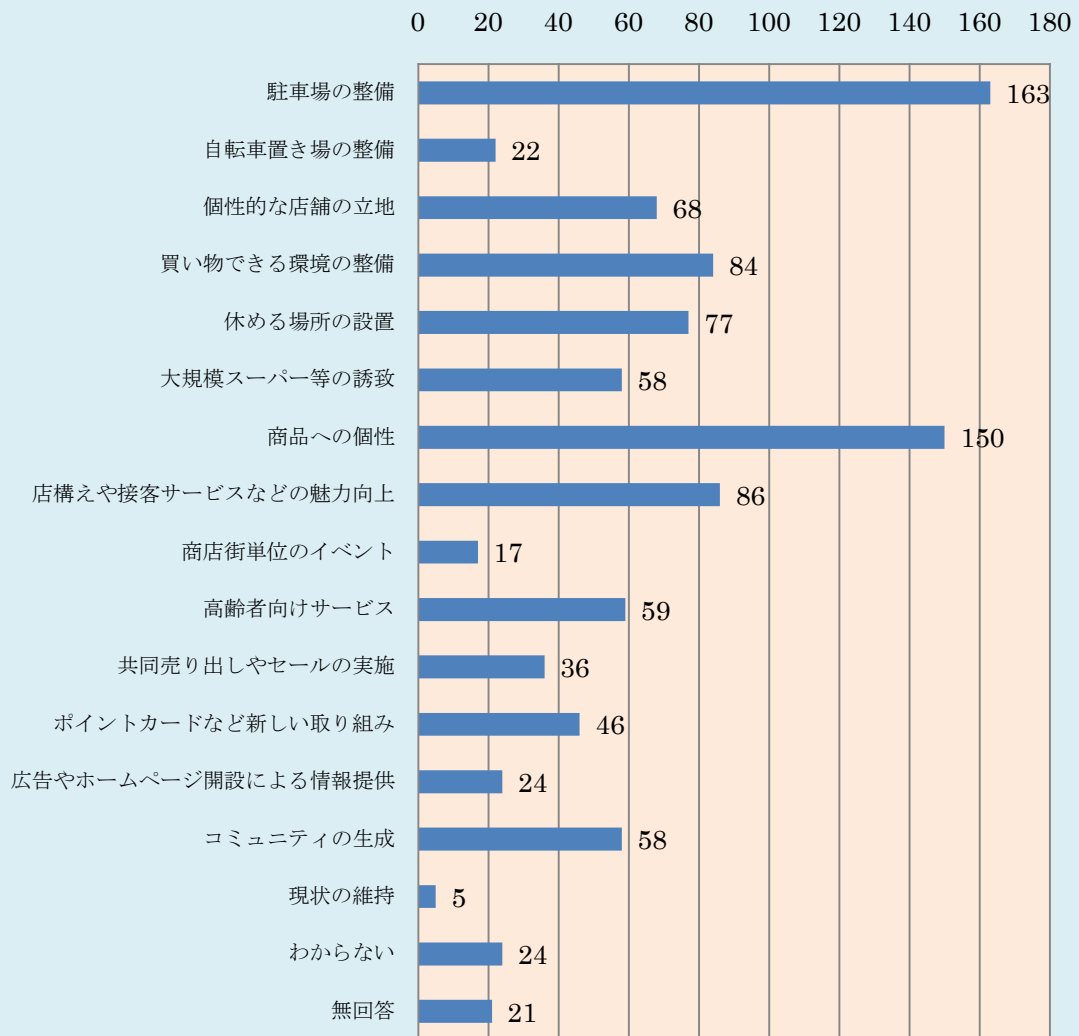


地元商店街を利用しない理由としては、「駐車場や自転車置き場がない」が最も多く20.4%となっている。

問14. 地元商店街について、今後の活性化のためにどのようなことが必要だと思いますか。次の中から3つまで選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	駐車場の整備	163	16.3%
(2)	自転車置き場の整備	22	2.2%
(3)	個性的な店舗の立地	68	6.8%
(4)	安心して買い物できる環境の整備（街路灯、バリアフリー化など）	84	8.4%
(5)	買い物途中で気楽に休める場所の整備（休憩場所、トイレ・ベンチ）	77	7.7%
(6)	大規模なスーパーや百貨店などの誘致	58	5.8%
(7)	商品へのこだわりや個性（オリジナル商品や地元農産物品の販売など）	150	15.0%
(8)	店構えや接客サービス（対面販売）などの魅力向上	86	8.6%
(9)	商店街単位のイベント	17	1.7%
(10)	高齢者向けサービスの提供（宅配サービス、御用聞き、出張販売など）	59	5.9%
(11)	共同売り出しやセールの実施	36	3.6%
(12)	ポイントカードなど新しい取り組み	46	4.6%
(13)	広告やホームページの開設などによる情報提供	24	2.4%
(14)	商店街を中心としたコミュニティ（地域社会）の生成	58	5.8%
(15)	現状の維持	5	0.5%
(16)	わからない	24	2.4%
	無回答	21	2.1%
	計	998	100%

## 商店街活性化方策

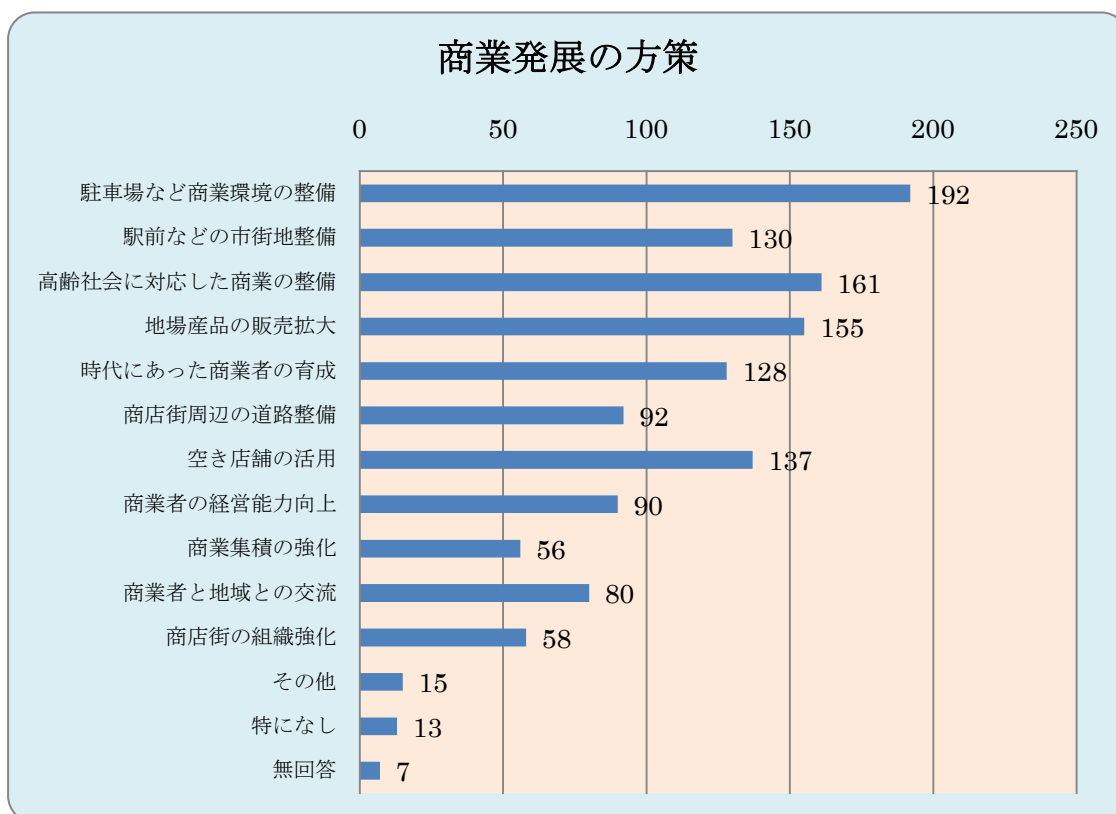


商店街活性化に必要なことについては、「駐車場の整備」、「商品へのこだわり」が約3割を占めている。



問15. 市内の商業を発展させていくためにどのような取り組みが必要だと思いますか。次の中から該当するものすべてを選んで番号に○をつけてください。

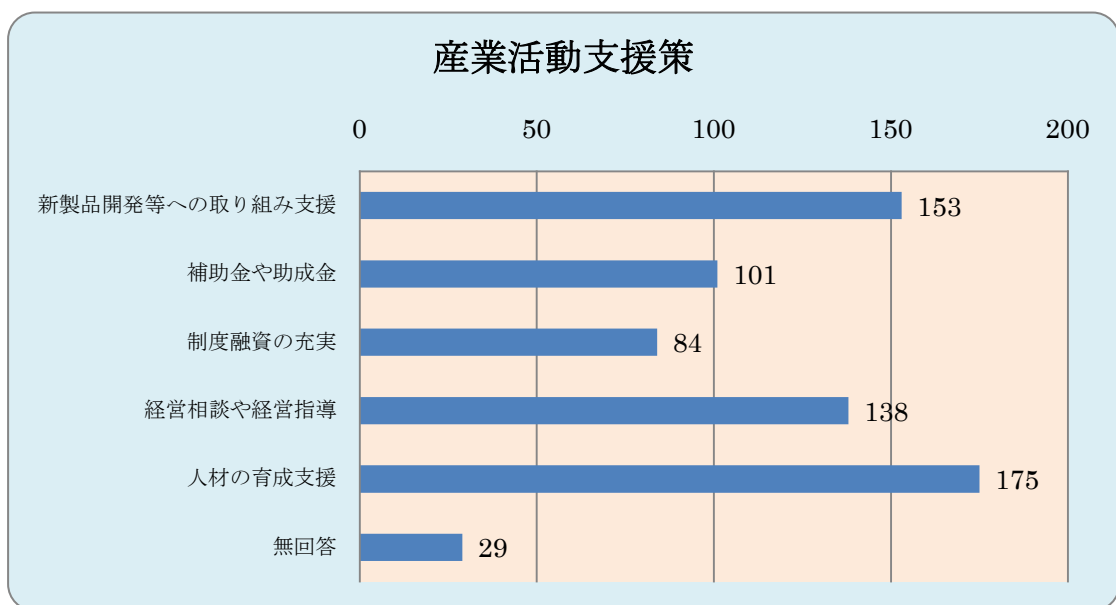
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	駐車場や街路灯など商業環境の整備	192	14.6%
(2)	駅前などの市街地整備	130	9.9%
(3)	高齢社会に対応した商業の整備	161	12.3%
(4)	地場製品の販売拡大	155	11.8%
(5)	時代にあった事業者の育成	128	9.7%
(6)	商店街周辺の道路整備	92	7.0%
(7)	空き店舗の活用	137	10.4%
(8)	事業者の経営能力の向上	90	6.8%
(9)	商業集積の強化	56	4.3%
(10)	事業者と地域との交流	80	6.1%
(11)	商店街の組織強化	58	4.4%
(12)	その他 ( )	15	1.1%
(13)	特になし	13	1.0%
	無回答	7	0.5%
	計	1,314	100%



商業発展の方策については、「駐車場や街路灯など商業環境の整備」が最も多く14.6%となっている。

問16. あなたは、産業活動の充実を図るためには、どのような支援施策が効果的であると考えますか。次の中から2つまで選んで番号に○をつけてください。

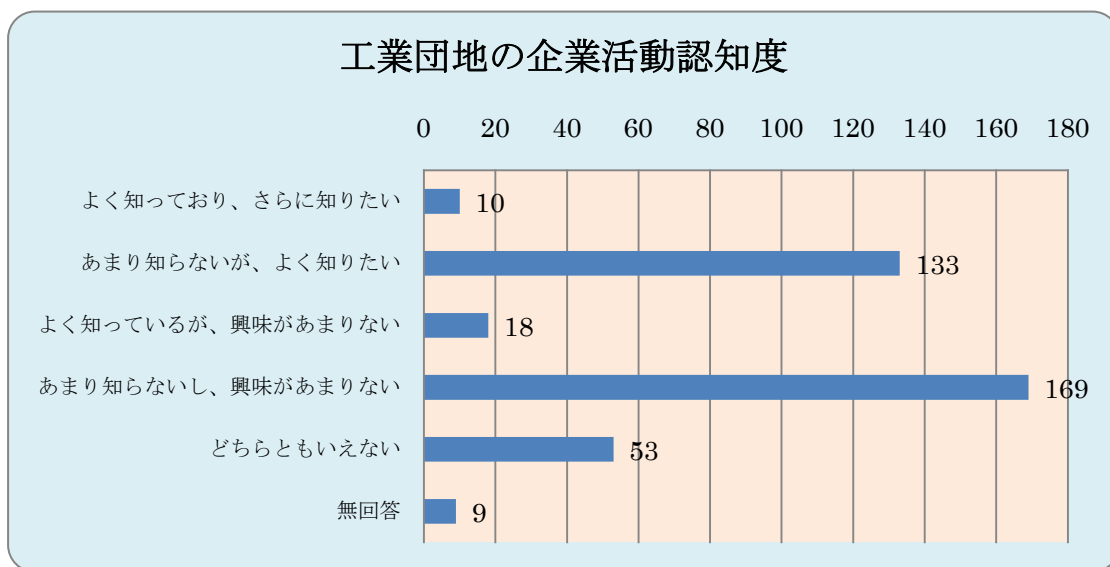
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	新製品開発や新技術開発への取り組み支援	153	22.5%
(2)	補助金や助成金（中小企業退職金共済掛金、雇用促進奨励金など）	101	14.9%
(3)	制度融資の充実（融資制度の充実、借入金の利子補給など）	84	12.4%
(4)	経営相談や経営指導（中小企業経営相談、労政相談、経営アドバイザー派遣事業など）	138	20.3%
(5)	人材の育成支援	175	25.7%
	無回答	29	4.3%
	計	680	100%



産業活動の支援策については、「人材の育成支援」が最も多く 25.7%となっている。

問17. あなたは、市内の工業団地の企業活動についてどの程度知っていますか。また、企業活動の内容について、どの程度興味（例えば工場見学などを行うなど）がありますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

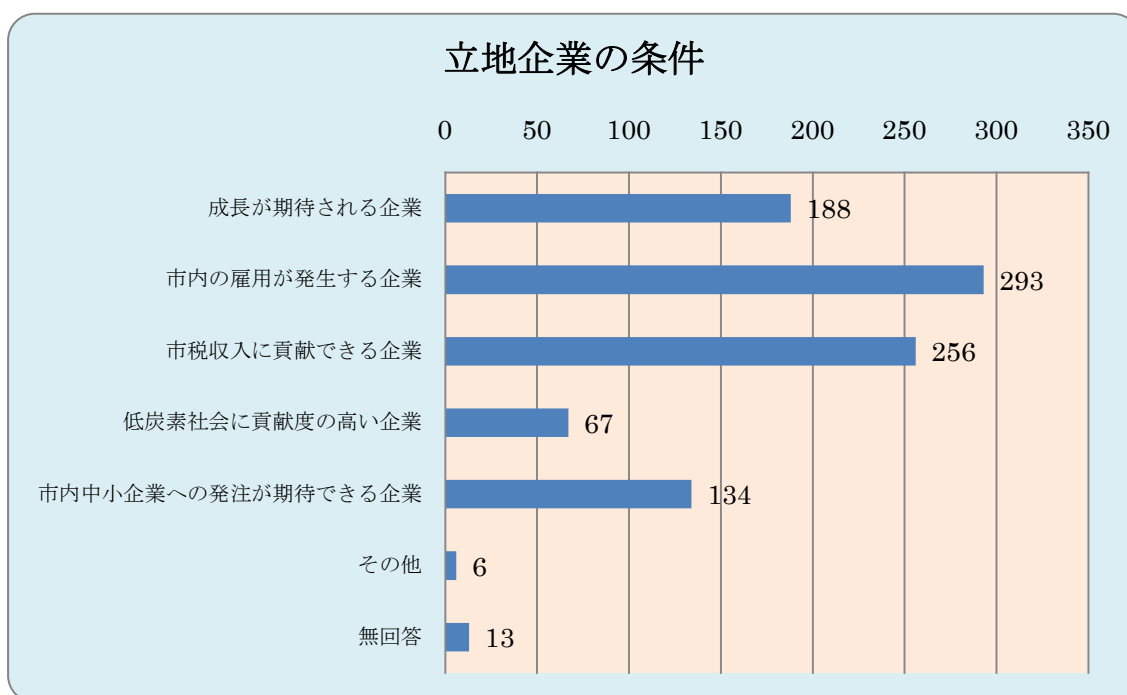
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	よく知っているし、企業活動に興味がありさらによく知りたい	10	2.6%
(2)	あまり知らないが、企業活動に興味がありよく知りたい	133	33.9%
(3)	よく知っているが、企業活動には興味があまりない	18	4.6%
(4)	あまり知らないし、企業活動にも興味があまりない	169	43.1%
(5)	どちらともいえない	53	13.5%
	無回答	9	2.3%
	計	392	100%



工業団地の企業活動については、「あまり知らないし、興味があまりない」が最も多く 43.1%となっている。

問18. 佐倉市内には、様々な企業が立地しており、地域経済の活性化に寄与しています。今後、市内にどのような企業が立地したら良いと思いますか。次の中から該当するものすべてを選んで番号に○をつけてください。

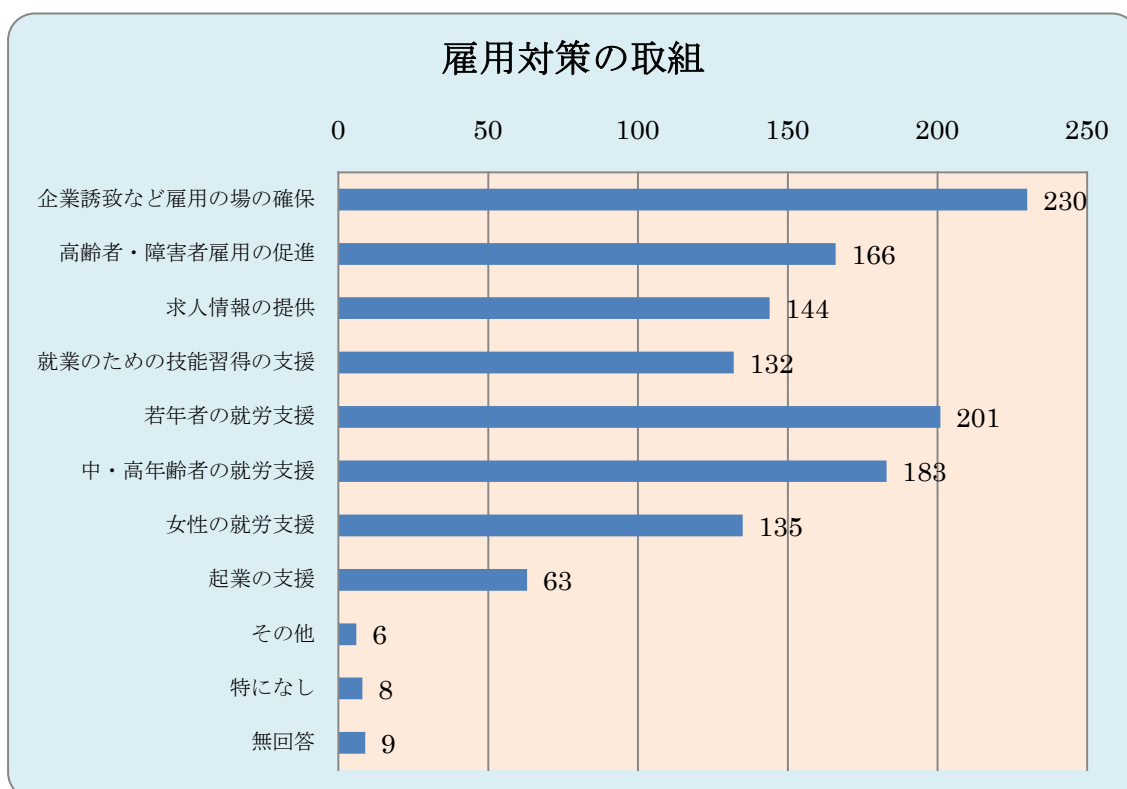
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	成長が期待される企業	188	19.6%
(2)	市内からの雇用が多く発生する企業	293	30.6%
(3)	市税収入に大きく貢献できる企業	256	26.8%
(4)	低炭素社会に貢献度の高い企業	67	7.0%
(5)	市内中小企業への発注が期待できる企業	134	14.0%
(6)	その他 ( )	6	0.6%
	無回答	13	1.4%
	計	957	100%



立地企業の条件については、「市内からの雇用が多く発生する企業」が最も多く30.6%となっている。

問19. 市の雇用対策としてどのような取り組みが必要だと思いますか。  
次の中から該当するものすべて選んで番号に○をつけてください。

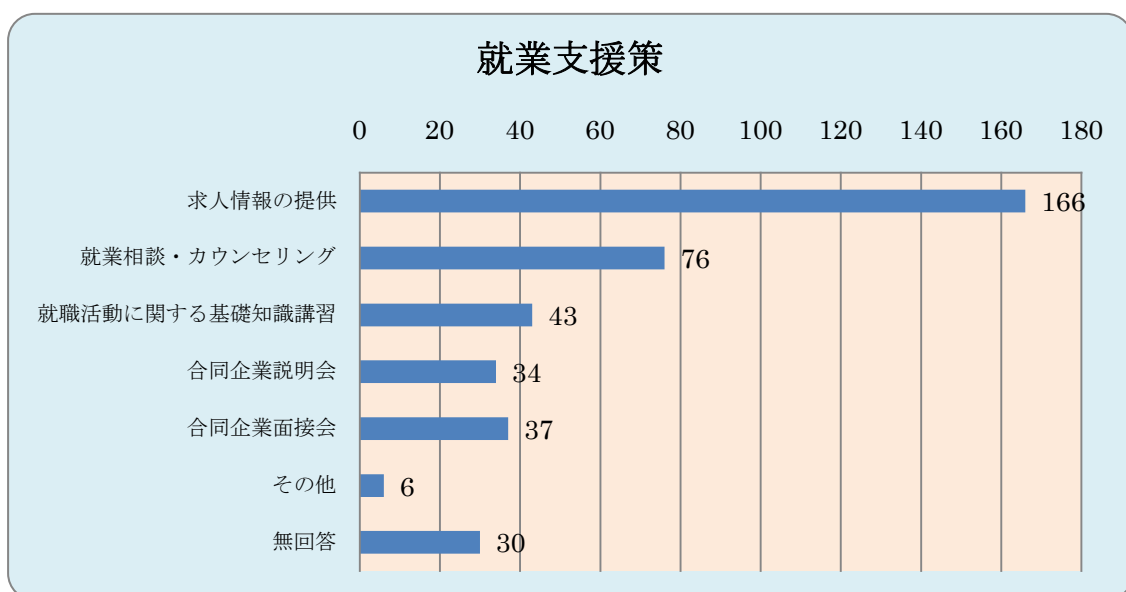
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	企業誘致など雇用の場の確保	230	18.0%
(2)	高齢者・障害者雇用の促進	166	13.0%
(3)	求人情報の提供	144	11.3%
(4)	就業のための技能習得の支援	132	10.3%
(5)	若年者の就労支援	201	15.7%
(6)	中・高年齢者の就労支援	183	14.3%
(7)	女性の就労支援	135	10.6%
(8)	起業の支援	63	4.9%
(9)	その他 ( )	6	0.5%
(10)	特になし	8	0.6%
	無回答	9	0.7%
	計	1,277	100%



雇用対策の取組については、「企業誘致など雇用の場の確保」が最も多く 18.0% となっている。

問20. 市では、求職者の就業を支援するため、他機関と次のような内容の事業を行っています。あなたが特に必要だと思うものはどれですか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

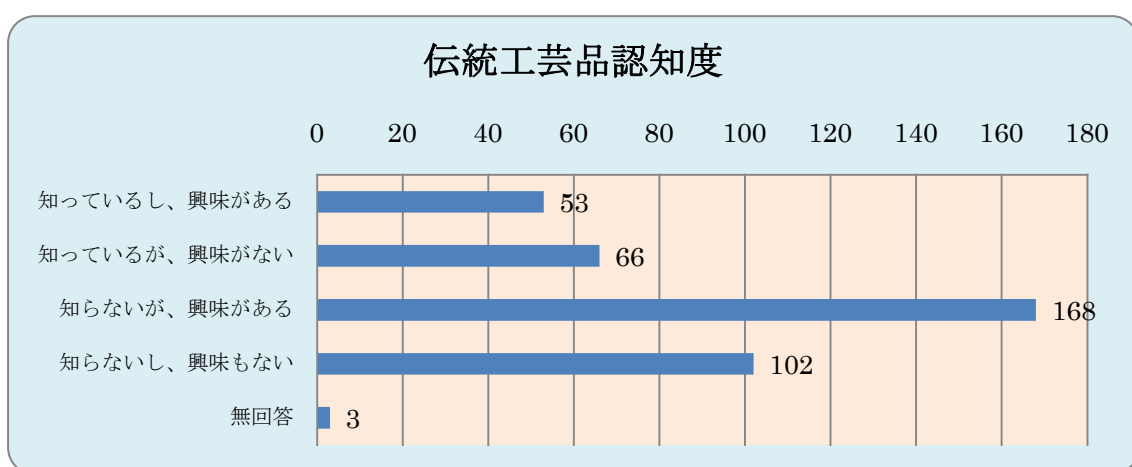
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	求人情報の提供	166	42.3%
(2)	就業相談・カウンセリング	76	19.4%
(3)	就職活動に関する基礎知識講習	43	11.0%
(4)	合同企業説明会	34	8.7%
(5)	合同企業面接会	37	9.4%
(6)	その他 ( )	6	1.5%
	無回答	30	7.7%
	計	392	100%



就業支援策については、「求人情報の提供」が最も多く 42.3%となっている。

問2 1. 佐倉市では、佐倉市在住の伝統工芸品製造者の作品（下総組紐・和弓の矢）をPRしています。あなたはこのことを知っていましたか。また、このことについて興味がありますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	知っているし、興味がある	53	13.5%
(2)	知っているが、興味がない	66	16.8%
(3)	知らないが、興味がある	168	42.9%
(4)	知らないし、興味もない	102	26.0%
	無回答	3	0.8%
	計	392	100%



伝統工芸品の認知度については、「知らないが、興味がある」が最も多く 42.9% となっている。

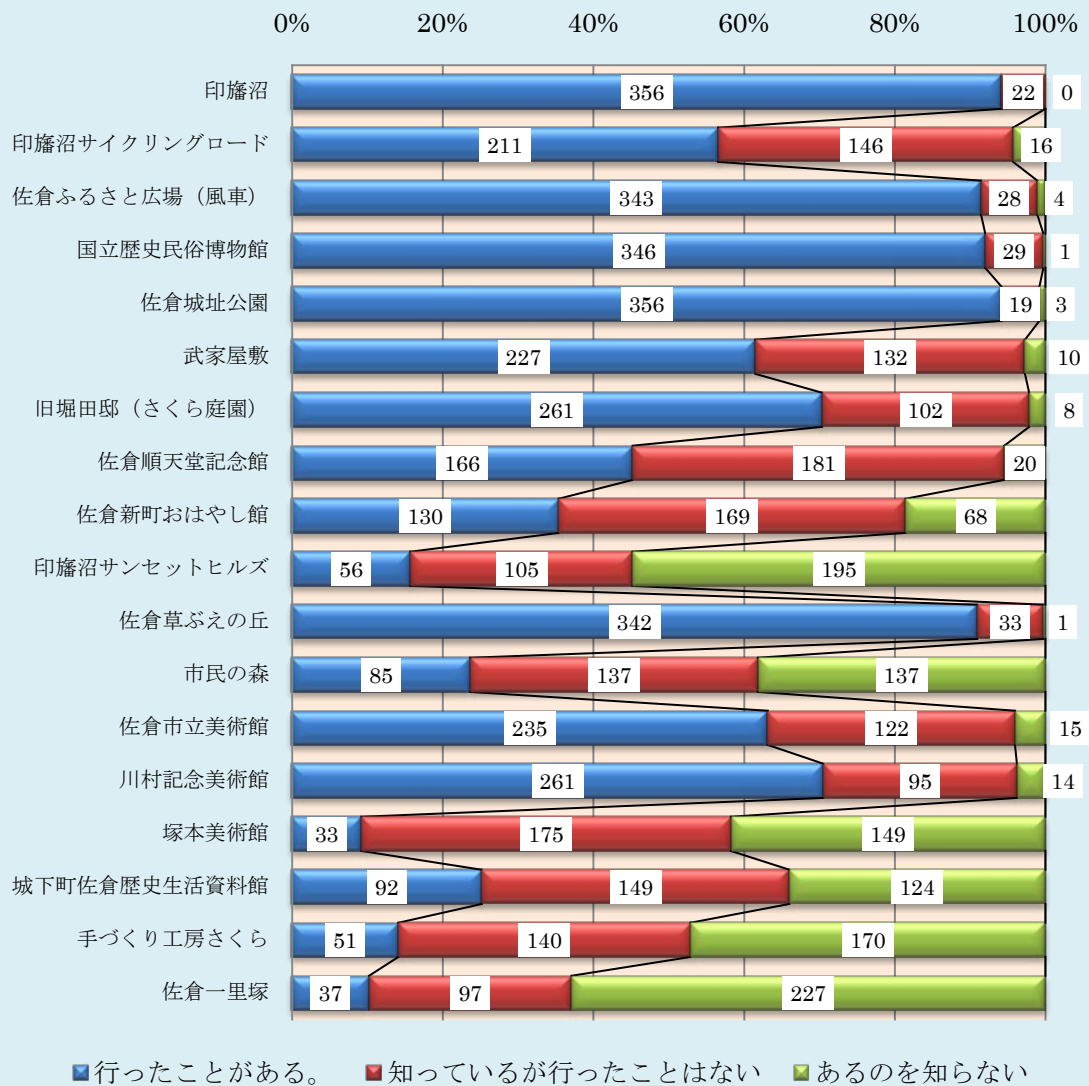
問22. あなたは、次のような地域の施設等を知っていますか。また、これまでに訪れたことがありますか。項目ごとに1つ選んで番号に○をつけてください。

施設等の名称		行ったことがある	行ったことはない 知っているが	あるの知らない	無回答	計
印旛沼	回答数	356	22	0	14	392
	構成比	90.8%	5.6%	0.0%	3.6%	100%
印旛沼サイクリングロード	回答数	211	146	16	19	392
	構成比	53.8%	37.2%	4.1%	4.8%	100%
佐倉ふるさと広場 (風車)	回答数	343	28	4	17	392
	構成比	87.5%	7.1%	1.0%	4.3%	100%
国立歴史民俗博物館	回答数	346	29	1	16	392
	構成比	88.3%	7.4%	0.3%	4.1%	100%
佐倉城址公園	回答数	356	19	3	14	392
	構成比	90.8%	4.8%	0.8%	3.6%	100%
武家屋敷	回答数	227	132	10	23	392
	構成比	57.9%	33.7%	2.6%	5.9%	100%
旧堀田邸 (さくら庭園)	回答数	261	102	8	21	392
	構成比	66.6%	26.0%	2.0%	5.4%	100%
佐倉順天堂記念館	回答数	166	181	20	25	392
	構成比	42.3%	46.2%	5.1%	6.4%	100%
佐倉新町 おはやし館	回答数	130	169	68	25	392
	構成比	33.2%	43.1%	17.3%	6.4%	100%
印旛沼 サンセットヒルズ	回答数	56	105	195	36	392
	構成比	14.3%	26.8%	49.7%	9.2%	100%
佐倉草ぶえの丘	回答数	342	33	1	16	392
	構成比	87.2%	8.4%	0.3%	4.1%	100%
市民の森	回答数	85	137	137	33	392
	構成比	21.7%	34.9%	34.9%	8.4%	100%
佐倉市立美術館	回答数	235	122	15	20	392
	構成比	59.9%	31.1%	3.8%	5.1%	100%
川村記念美術館	回答数	261	95	14	22	392
	構成比	66.6%	24.2%	3.6%	5.6%	100%
塚本美術館	回答数	33	175	149	35	392
	構成比	8.4%	44.6%	38.0%	8.9%	100%



施設等の名称		行ったことがある	行ったことはない 知っているが	あるの知らない	無回答	計
城下町佐倉歴史 生活資料館	回答数	92	149	124	27	392
	構成比	23.5%	38.0%	31.6%	6.9%	100%
手作り工房さくら	回答数	51	140	170	31	392
	構成比	13.0%	35.7%	43.4%	7.9%	100%
佐倉一里塚	回答数	37	97	227	31	392
	構成比	9.4%	24.7%	57.9%	7.9%	100%

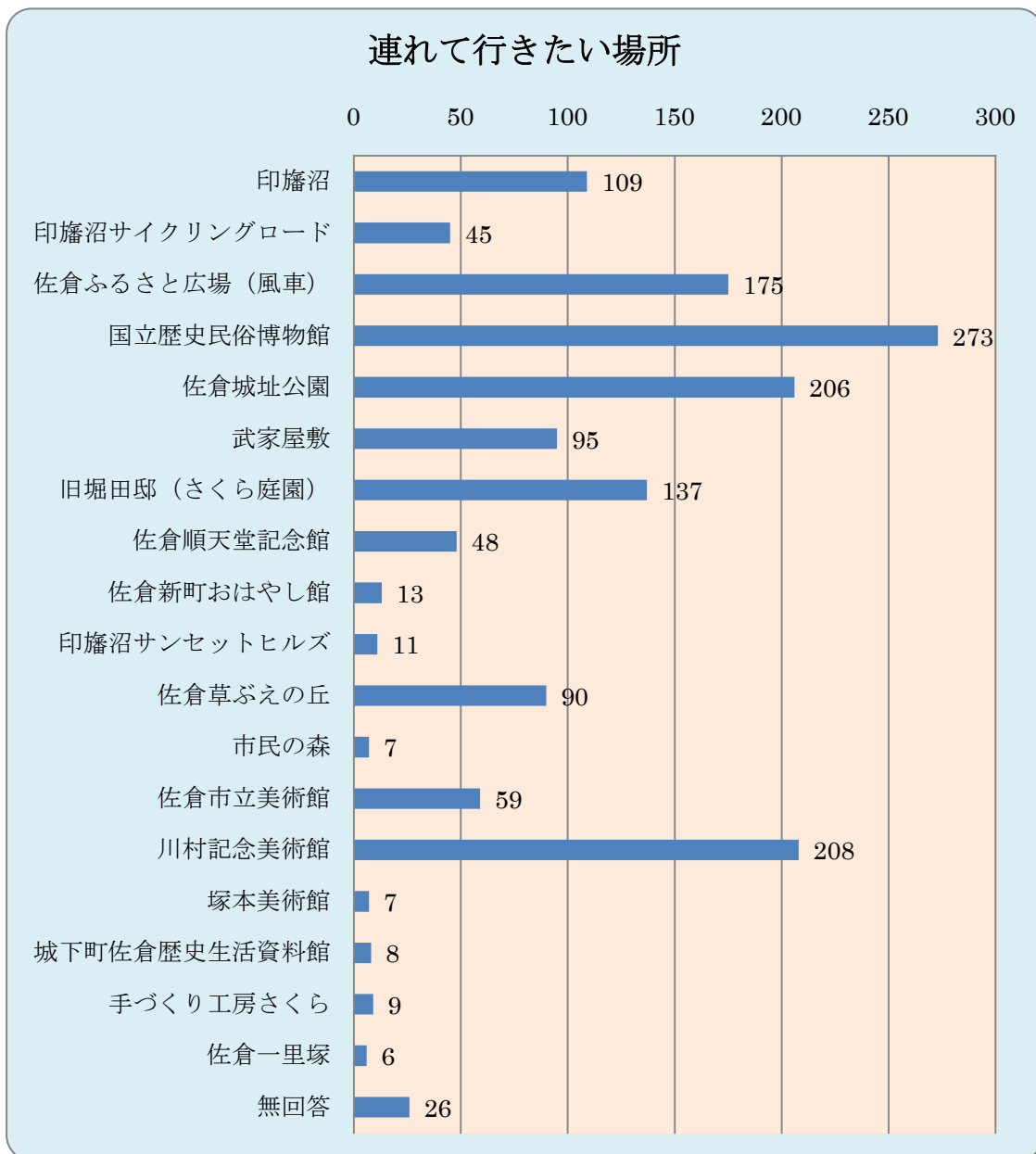
## 観光施設認知度



観光施設については、「印旛沼サンセットヒルズ」、「市民の森」、「塚本美術館」、「城下町佐倉歴史生活資料館」、「手づくり工房さくら」、「佐倉一里塚」の認知度が低くなっている。

問23. あなたは、次のような地域の施設等の中で、友人・知人などが遊びに来た際、あなたがぜひ連れて行ってあげたいと思う場所はどこですか。次の中から該当するものすべて選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	印旛沼	109	7.1%
(2)	印旛沼サイクリングロード	45	2.9%
(3)	佐倉ふるさと広場（風車）	175	11.4%
(4)	国立歴史民俗博物館	273	17.8%
(5)	佐倉城址公園	206	13.4%
(6)	武家屋敷	95	6.2%
(7)	旧堀田邸（さくら庭園）	137	8.9%
(8)	佐倉順天堂記念館	48	3.1%
(9)	佐倉新町おはやし館	13	0.8%
(10)	印旛沼サンセットヒルズ	11	0.7%
(11)	佐倉草ぶえの丘	90	5.9%
(12)	市民の森	7	0.5%
(13)	佐倉市立美術館	59	3.9%
(14)	川村記念美術館	208	13.6%
(15)	塚本美術館	7	0.5%
(16)	城下町佐倉歴史生活資料館	8	0.5%
(17)	手づくり工房さくら	9	0.6%
(18)	佐倉一里塚	6	0.4%
	無回答	26	1.7%
	計	1,532	100%

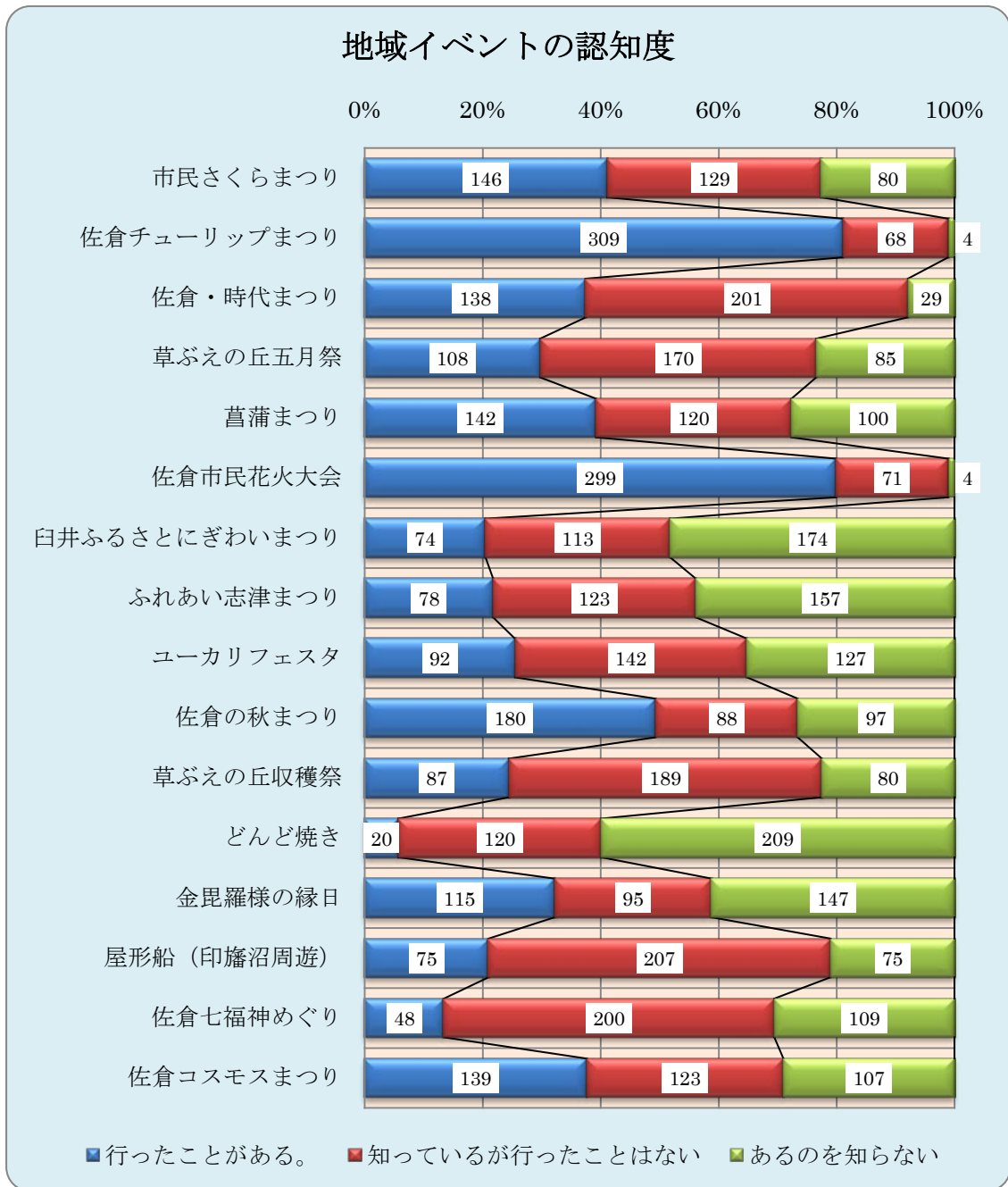


友人等を連れて行きたい地域施設については、「佐倉ふるさと広場（風車）」、「国立歴史民俗博物館」、「佐倉城址公園」、「川村記念美術館」、が多くなっている。

問24. あなたは、次のような地域のイベント等を知っていますか。また、これまでに行ったことがありますか。項目ごとに1つ選んで番号に○をつけてください。

イベント等の名称		行ったことがある	行ったことはない 知っているが	あるの知らない	無回答	計
市民さくらまつり	回答数	146	129	80	37	392
	構成比	37.2%	32.9%	20.4%	9.4%	100%
佐倉チューリップまつり	回答数	309	68	4	11	392
	構成比	78.8%	17.3%	1.0%	2.8%	100%
佐倉時代まつり	回答数	138	201	29	24	392
	構成比	35.2%	51.3%	7.4%	6.1%	100%
草ぶえの丘五月祭	回答数	108	170	85	29	392
	構成比	27.6%	43.4%	21.7%	7.4%	100%
菖蒲まつり	回答数	142	120	100	30	392
	構成比	36.2%	30.6%	25.5%	7.7%	100%
佐倉市民花火大会	回答数	299	71	4	18	392
	構成比	76.3%	18.1%	1.0%	4.6%	100%
臼井ふるさとにぎわいまつり	回答数	74	113	174	31	392
	構成比	18.9%	28.8%	44.4%	7.9%	100%
ふれあい志津まつり	回答数	78	123	157	34	392
	構成比	19.9%	31.4%	40.1%	8.7%	100%
ユーカリフェスタ	回答数	92	142	127	31	392
	構成比	23.5%	36.2%	32.4%	7.9%	100%
さくらの秋まつり	回答数	180	88	97	27	392
	構成比	45.9%	22.4%	24.7%	6.9%	100%
草ぶえの丘収穫祭	回答数	87	187	80	36	392
	構成比	22.2%	48.2%	20.4%	9.2%	100%
どんど焼き	回答数	20	120	209	43	392
	構成比	5.1%	30.6%	53.3%	11.0%	100%
金毘羅様の縁日	回答数	115	95	147	35	392
	構成比	29.3%	24.2%	37.5%	8.9%	100%
屋形船 (印旛沼周辺)	回答数	75	207	75	35	392
	構成比	19.1%	52.8%	19.1%	8.9%	100%
佐倉七福神めぐり	回答数	48	200	109	35	392
	構成比	12.2%	51.0%	27.8%	8.9%	100%

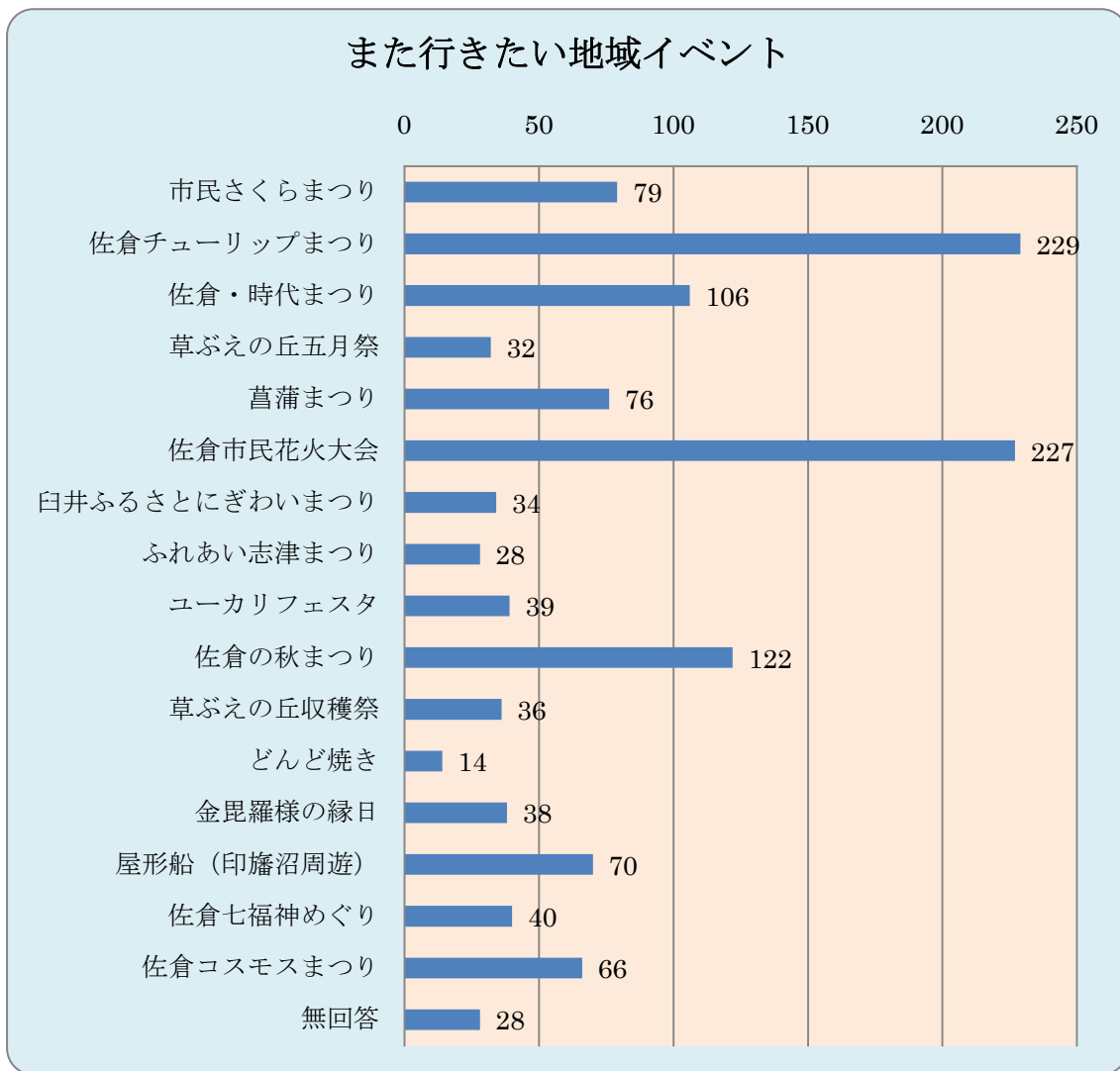
イベント等の名称		行ったことがある	知っているが 行ったことはない	あるのを知らない	無回答	計
佐倉コスモス まつり	回答数	139	123	107	23	392
	構成比	35.5%	31.4%	27.3%	5.9%	100%



地域イベントの認知度については、「佐倉市民花火大会」と「佐倉チューリップまつり」が高く、約8割が行ったことがあるとなっている。

問25. あなたは、次のような地域のイベント等の中で、ぜひまた行ってみたいと思うイベントはどれですか。次の中から該当するものすべて選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	市民さくらまつり	79	6.3%
(2)	佐倉チューリップまつり	229	18.1%
(3)	佐倉・時代まつり	106	8.4%
(4)	草ぶえの丘五月祭	32	2.5%
(5)	菖蒲まつり	76	6.0%
(6)	佐倉市民花火大会	227	18.0%
(7)	臼井ふるさとにぎわいまつり	34	2.7%
(8)	ふれあい志津まつり	28	2.2%
(9)	ユーカーリフェスタ	39	3.1%
(10)	佐倉の秋まつり	122	9.7%
(11)	草ぶえの丘収穫祭	36	2.8%
(12)	どんど焼き	14	1.1%
(13)	金毘羅様の縁日	38	3.0%
(14)	屋形船（印旛沼周遊）	70	5.5%
(15)	佐倉七福神めぐり	40	3.2%
(16)	佐倉コスモスまつり	66	5.2%
	無回答	28	2.2%
	計	1,264	100%

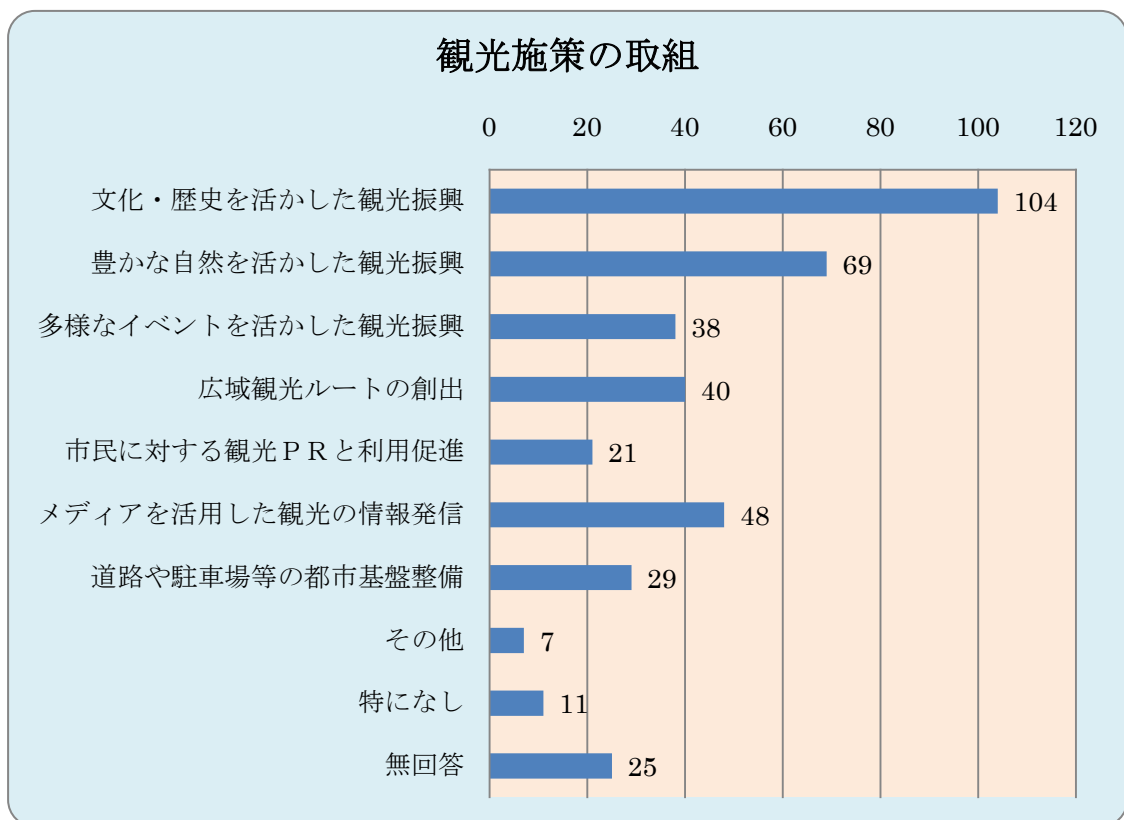


また行きたい地域イベントは「佐倉チューリップまつり」、「佐倉市民花火大会」が3割強を占めている。



問26. あなたは、市の観光振興として、今後どのような取り組みが必要だと思いますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

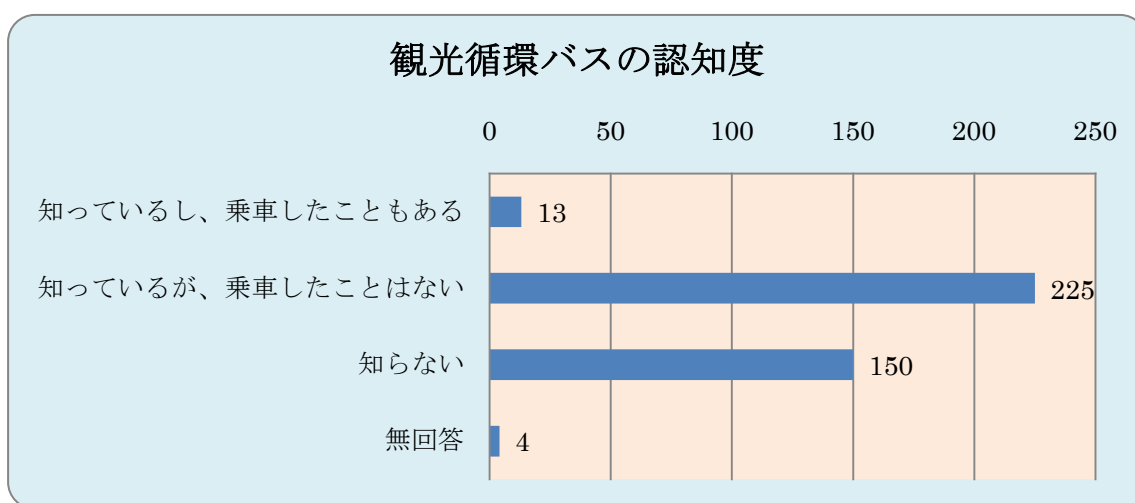
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	文化・歴史を活かした観光振興	104	26.5%
(2)	豊かな自然を活かした観光振興	69	17.6%
(3)	多様なイベントを活かした観光振興	38	9.7%
(4)	市周辺の施設との連携を活かした広域観光ルートの創出	40	10.2%
(5)	市民に対する観光PRと利用促進	21	5.4%
(6)	インターネットなどメディアを活用した観光の情報発信	48	12.2%
(7)	道路や駐車場等の都市基盤整備	29	7.4%
(8)	その他（ ）	7	1.8%
(9)	特になし	11	2.8%
	無回答	25	6.4%
	計	392	100%



観光施策の取組については「文化・歴史や豊かな自然を活かした観光振興」が4割を占めている。

問27. あなたは、佐倉観光循環バスを知っていますか。また、これまでに乗車したことがありますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

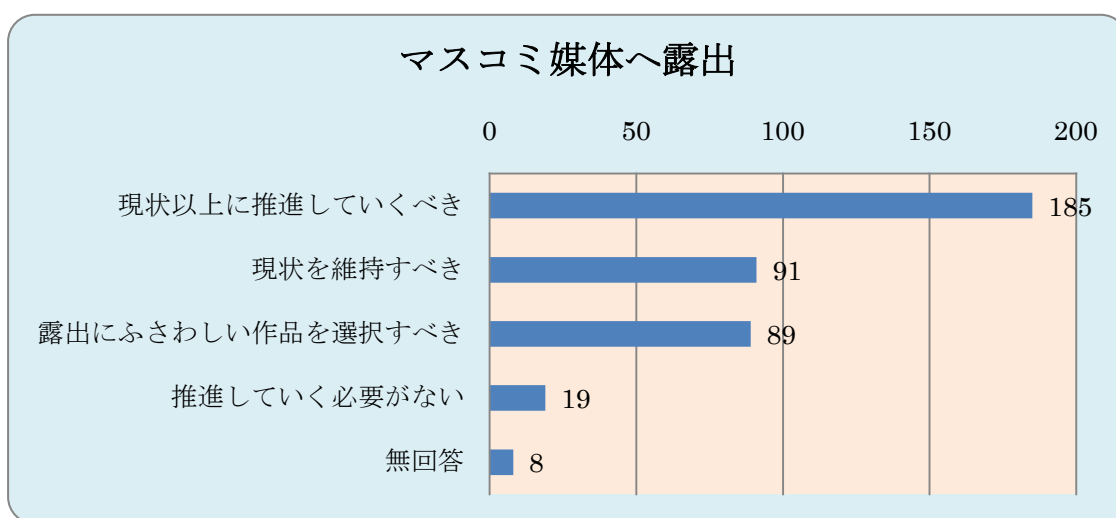
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	知っているし、乗車したこともある	13	3.3%
(2)	知っているが、乗車したことはない	225	57.4%
(3)	知らない	150	38.3%
	無回答	4	1.0%
	計	392	100%



観光循環バスの認知度については「知っているが、乗車したことはない」が6割を占めている。

問28. 市では、佐倉市のPR及び地域の活性化を目的として、テレビ・映画等への露出（アド街ック天国、開運！なんでも鑑定団 等）を推進していることについて、どのように考えますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

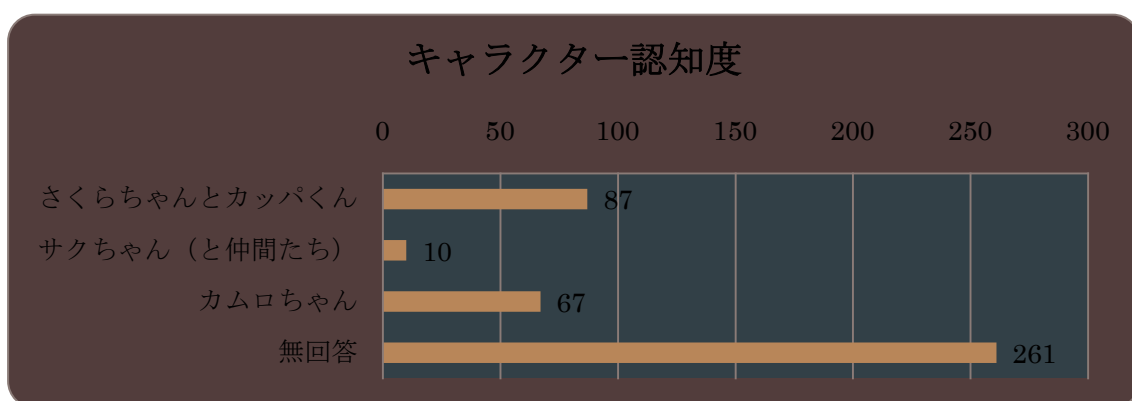
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	現状以上に推進していくべきである	185	47.2%
(2)	現状を維持すべきである	91	23.2%
(3)	露出にふさわしい作品を選択すべきである	89	22.7%
(4)	推進していく必要がない	19	4.8%
	無回答	8	2.0%
	計	392	100%



マスコミ媒体への露出については「現状以上に推進すべき」が約5割を占めている。

問 29. 佐倉市が過去に制作した各キャラクターの中で、あなたが知っているキャラクターはありますか。次の中から該当するものすべて選んで番号に○をつけてください。

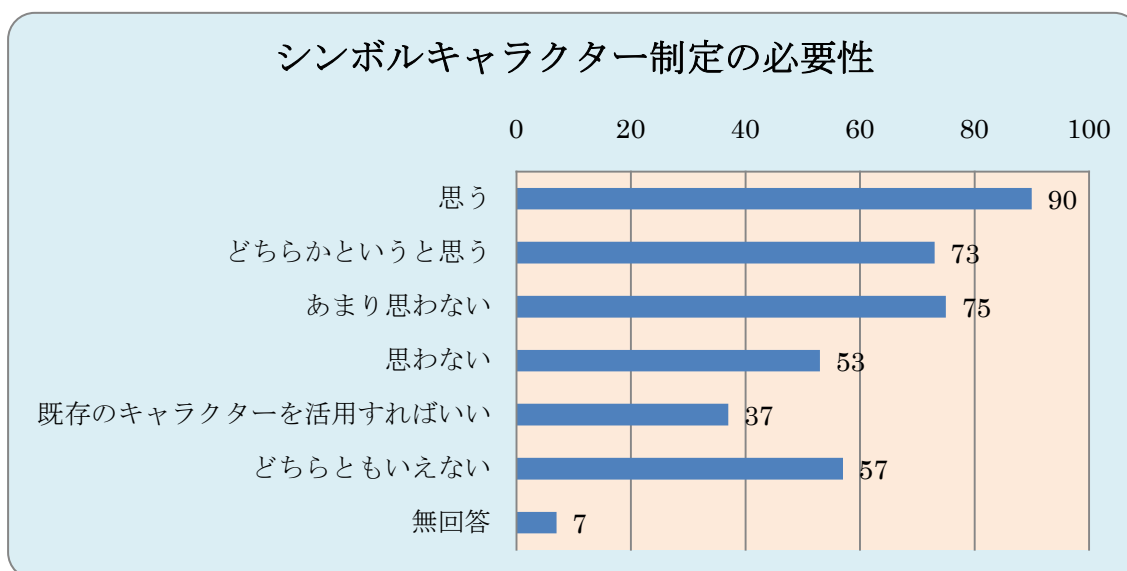
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	さくらちゃんとカッパくん  (佐倉市第2次基本構想PRアニメ映画キャラクター/昭和60年制作)	87	20.5%
(2)	サクちゃん (と仲間たち)  (佐倉市キッズページキャラクター/平成15年制作)	10	2.4%
(3)	カムロちゃん  (市広報マンガキャラクター/平成22年制作)	67	15.8%
	無回答	261	61.4%
	計	425	100%



キャラクター認知度については、6割が無回答となっている。

問30. 佐倉市には現在、市のシンボルキャラクターは制定していませんが、今後新たに制定する必要があると思いますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	思う	90	23.0%
(2)	どちらかというと思う	73	18.6%
(3)	あまり思わない	75	19.1%
(4)	思わない	53	13.5%
(5)	既存のキャラクターを活用すればいい	37	9.4%
(6)	どちらともいえない (わからない)	57	14.5%
	無回答	7	1.8%
	計	392	100%



シンボルキャラクターの必要性については、「思う」、「どちらかというと思う」を合わせると、4割強となっている。

問3 1. 市では、第3次佐倉市総合計画後期基本計画（計画期間：平成18年度～22年度）に基づき、以下のような取り組みをしてきました。あなたは以前と比較してどのように感じますか。「現在の満足度」と「重要度」について、項目ごとに1つ選んで番号に○をつけてください。

《現在の満足度》～産業経済分野～

現在の満足度 取り組み内容		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
(1)雇用の安定化を図る取り組み 産業振興による雇用の確保のほか、就業情報の提供や相談の充実によって雇用の安定化を図る取り組みを行っています。	回答数	2	13	90	46	28	183	30	392
	構成比 (%)	0.5 (%)	3.3 (%)	23.0 (%)	11.7 (%)	7.1 (%)	46.7 (%)	7.7 (%)	100 (%)
(2)就業情報の提供 雇用の安定を図るための取り組みとして、就業支援セミナーや地域職業相談室における就業情報の提供等を行っています。	回答数	2	13	94	39	21	190	33	392
	構成比 (%)	0.5 (%)	3.3 (%)	24.0 (%)	9.9 (%)	5.4 (%)	48.5 (%)	8.4 (%)	100 (%)
(3)職業訓練の充実 職業訓練校による就業者の技術習得を支援し、雇用の継続につながる取り組みを行っています。	回答数	3	15	114	16	23	185	36	392
	構成比 (%)	0.8 (%)	3.8 (%)	29.1 (%)	4.1 (%)	5.9 (%)	47.2 (%)	9.2 (%)	100 (%)

現在の満足度 取り組み内容		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
<b>(4)雇用機会拡大施策</b> 「障害者雇用促進奨励金」及び「介護未経験者の雇用に係る研修費支援助成金」制度を設け、雇用機会の拡大に取り組んでいます。	回答数	3	15	101	26	18	195	34	392
	構成比 (%)	0.8 (%)	3.8 (%)	25.8 (%)	6.6 (%)	4.6 (%)	49.7 (%)	8.7 (%)	100 (%)
<b>(5)地域商業育成</b> 商店街のにぎわい創出や商環境の整備、大型店との共存などを支援し、地域に密着した商業の育成に取り組んでいます。	回答数	5	24	76	52	36	166	33	392
	構成比 (%)	1.3 (%)	6.1 (%)	19.4 (%)	13.3 (%)	9.2 (%)	42.3 (%)	8.4 (%)	100 (%)
<b>(6)地域の個性を活かした商業の活性化</b> 流出型の消費構造をくい止めるため、地域の個性を活かした商業の活性化を推進しています。	回答数	5	24	76	52	36	166	33	392
	構成比 (%)	1.3 (%)	6.1 (%)	19.4 (%)	13.3 (%)	9.2 (%)	42.3 (%)	8.4 (%)	100 (%)

現在の満足度 取り組み内容		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
<b>(7)商業者間共同事業の支援</b> 商業者同士が共同して行うイベントなどの事業を支援し、各地区の魅力を活かした商業の活性化を推進しています。	回答数	4	29	96	40	23	160	40	392
	構成比 (%)	1.0 (%)	7.4 (%)	24.5 (%)	10.2 (%)	5.9 (%)	40.8 (%)	10.2 (%)	100 (%)
<b>(8)商店街の環境整備</b> 魅力ある商店街づくりのため、買い物客の利便性や安全の確保を目的とした商店街の施設整備に対して支援を行っています。	回答数	6	19	83	53	40	153	38	392
	構成比 (%)	1.5 (%)	4.8 (%)	21.2 (%)	13.5 (%)	10.2 (%)	39.0 (%)	9.7 (%)	100 (%)
<b>(9)大型店と地域商業者の共存支援</b> 大型店とその進出によって影響を受ける商業者とが、共存可能となるよう支援を行っています。	回答数	4	18	85	46	37	164	38	392
	構成比 (%)	1.0 (%)	4.6 (%)	21.7 (%)	11.7 (%)	9.4 (%)	41.8 (%)	9.7 (%)	100 (%)
<b>(10)中小企業の事業運営の支援</b> 中小企業に対する事業資金の融資制度などの取り組みを推進しています。	回答数	5	10	104	29	18	186	40	392
	構成比 (%)	1.3 (%)	2.6 (%)	26.5 (%)	7.4 (%)	4.6 (%)	47.4 (%)	10.2 (%)	100 (%)

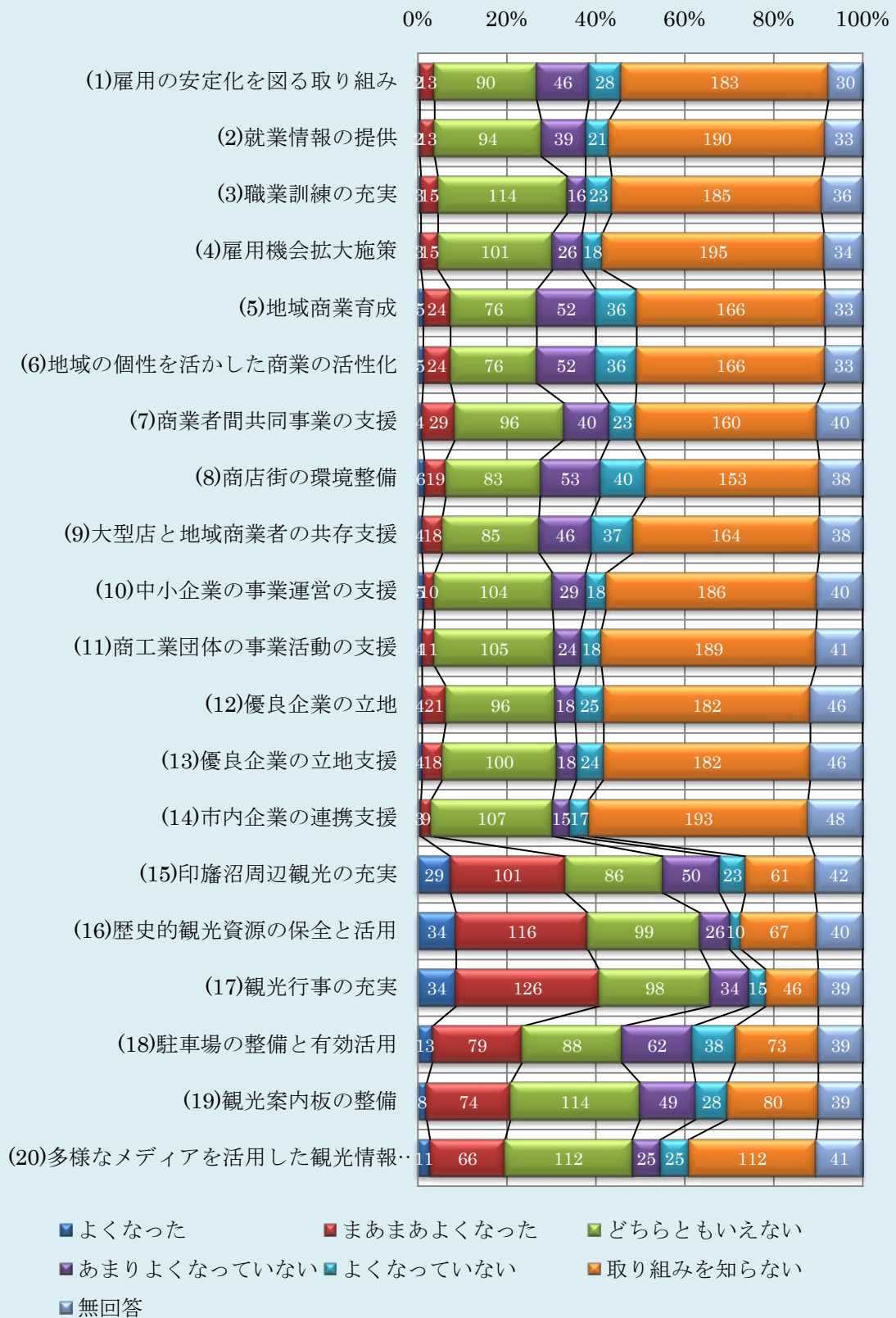


現在の満足度 取り組み内容		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
<b>(11)商工業団体の事業活動の支援</b> 佐倉商工会議所（佐倉の商工業者の団体）、工業団地連絡協議会（工業団地内企業の連携組織）に対する支援に取り組んでいます。	回答数	4	11	105	24	18	189	41	392
	構成比 (%)	1.0 (%)	2.8 (%)	26.8 (%)	6.1 (%)	4.6 (%)	48.2 (%)	10.5 (%)	100 (%)
<b>(12)優良企業の立地</b> 先端技術産業や地元雇用力の大きい企業の誘致に取り組むと共に、企業同士の情報交換や交流を支援することを通じて、市内産業の振興を推進しています。	回答数	4	21	96	18	25	182	46	392
	構成比 (%)	1.0 (%)	5.4 (%)	24.5 (%)	4.6 (%)	6.4 (%)	46.4 (%)	11.7 (%)	100 (%)
<b>(13)優良企業の立地支援</b> 優良企業の誘致を行い地域経済の強化を図る取り組みを行っています。	回答数	4	18	100	18	24	182	46	392
	構成比 (%)	1.0 (%)	4.6 (%)	25.5 (%)	4.6 (%)	6.1 (%)	46.4 (%)	11.7 (%)	100 (%)
<b>(14)市内企業の連携支援</b> 市内企業の振興を図るため、企業同士の情報交流や企業情報の整理等における連携を支援しています。	回答数	3	9	107	15	17	193	48	392
	構成比 (%)	0.8 (%)	2.3 (%)	27.3 (%)	3.8 (%)	4.3 (%)	49.2 (%)	12.2 (%)	100 (%)

現在の満足度 取り組み内容		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
<b>(15)印旛沼周辺観光の充実</b> 印旛沼周辺には佐倉ふるさと広場のほか、印旛沼サンセットヒルズ及び佐倉草ぶえの丘といった施設があります。	回答数	29	101	86	50	23	61	42	392
	構成比 (%)	7.4 (%)	25.8 (%)	21.9 (%)	12.8 (%)	5.9 (%)	15.6 (%)	10.7 (%)	100 (%)
<b>(16)歴史的観光資源の保全と活用</b> 歴史的価値のある、旧堀田邸や武家屋敷などの建造物、佐倉の秋まつりといった行事が保存継承されています。	回答数	34	116	99	26	10	67	40	392
	構成比 (%)	8.7 (%)	29.6 (%)	25.3 (%)	6.6 (%)	2.6 (%)	17.1 (%)	10.2 (%)	100 (%)
<b>(17)観光行事の充実</b> 佐倉を PR できる観光イベントを実施しています。(佐倉チューリップまつり等)	回答数	34	126	98	34	15	46	39	392
	構成比 (%)	8.7 (%)	32.1 (%)	25.0 (%)	8.7 (%)	3.8 (%)	11.7 (%)	9.9 (%)	100 (%)
<b>(18)駐車場の整備と有効活用</b> 市内の観光施設へ訪れる際の、各施設の駐車場について整備をします。	回答数	13	79	88	62	38	73	39	392
	構成比 (%)	3.3 (%)	20.2 (%)	22.4 (%)	15.8 (%)	9.7 (%)	18.6 (%)	9.9 (%)	100 (%)

現在の満足度		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
<b>(19)観光案内板の整備</b> 観光案内板の設置及び維持管理を行っています。	回答数	8	74	114	49	28	80	39	392
	構成比 (%)	2.0 (%)	18.9 (%)	29.1 (%)	12.5 (%)	7.1 (%)	20.4 (%)	9.9 (%)	100 (%)
<b>(20)多様なメディアを活用した観光情報の発信</b> 市からのメディア（インターネット等）を利用し、情報発信及びPRを行っています。	回答数	11	66	112	25	25	112	41	392
	構成比 (%)	2.8 (%)	16.8 (%)	28.6 (%)	6.4 (%)	6.4 (%)	28.6 (%)	10.5 (%)	100 (%)

## 産業経済分野(満足度)



取組施策の(1)から(14)までの認知度が低くなっている。

《あなたにとってのこれからの重要度》～産業経済分野～

あなたにとっての これからの重要度		重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要ではない	無回答	計
<b>(1)雇用の安定化を図る取り組み</b> 産業振興による雇用の確保のほか、就業情報の提供や相談の充実によって雇用の安定化を図る取り組みを行っています。	回答数	128	85	88	30	22	39	392
	構成比 (%)	32.7 (%)	21.7 (%)	22.4 (%)	7.7 (%)	5.6 (%)	9.9 (%)	100 (%)
<b>(2)就業情報の提供</b> 雇用の安定を図るための取り組みとして、就業支援セミナーや地域職業相談室における就業情報の提供等を行っています。	回答数	105	88	101	30	27	41	392
	構成比 (%)	26.8 (%)	22.4 (%)	25.8 (%)	7.7 (%)	6.9 (%)	10.5 (%)	100 (%)
<b>(3)職業訓練の充実</b> 職業訓練校による就業者の技術習得を支援し、雇用の継続につなげる取り組みを行っています。	回答数	99	77	112	33	28	43	392
	構成比 (%)	25.3 (%)	19.6 (%)	28.6 (%)	8.4 (%)	7.1 (%)	11.0 (%)	100 (%)
<b>(4)雇用機会拡大施策</b> 「障害者雇用促進奨励金」及び「介護未経験者の雇用に係る研修費支援助成金」制度を設け、雇用機会の拡大に取り組んでいます。	回答数	110	87	106	22	26	41	392
	構成比 (%)	28.1 (%)	22.2 (%)	27.0 (%)	5.6 (%)	6.6 (%)	10.5 (%)	100 (%)
<b>(5)地域商業育成</b> 商店街のにぎわい創出や商環境の整備、大型店との共存などを支援し、地域に密着した商業の育成に取り組んでいます。	回答数	126	103	89	15	19	40	392
	構成比 (%)	32.1 (%)	26.3 (%)	22.7 (%)	3.8 (%)	4.8 (%)	10.2 (%)	100 (%)

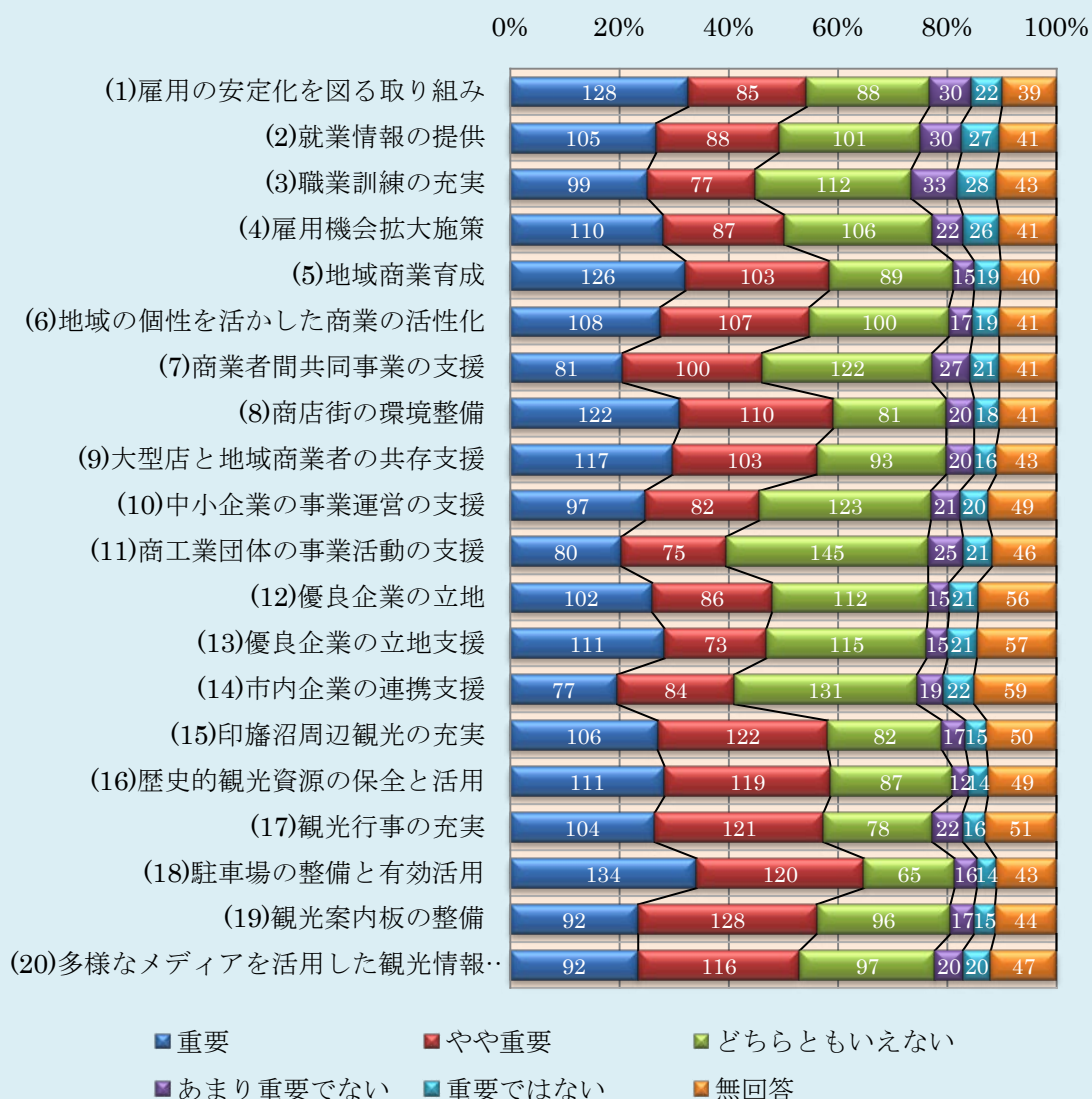
あなたにとっての これからの重要度		重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要ではない	無回答	計
<b>(6)地域の個性を活かした商業の活性化</b> 流出型の消費構造をくい止めるため、地域の個性を活かした商業の活性化を推進しています。	回答数	108	107	100	17	19	41	392
	構成比 (%)	27.6 (%)	27.3 (%)	25.5 (%)	4.3 (%)	4.8 (%)	10.5 (%)	100 (%)
<b>(7)商業者間共同事業の支援</b> 商業者同士が共同して行うイベントなどの事業を支援し、各地区の魅力を活かした商業の活性化を推進しています。	回答数	81	100	122	27	21	41	392
	構成比 (%)	20.7 (%)	25.5 (%)	31.1 (%)	6.9 (%)	5.4 (%)	10.5 (%)	100 (%)
<b>(8)商店街の環境整備</b> 魅力ある商店街づくりのため、買い物客の利便性や安全の確保を目的とした商店街の施設整備に対して支援を行っています。	回答数	122	110	81	20	18	41	392
	構成比 (%)	31.1 (%)	28.1 (%)	20.7 (%)	5.1 (%)	4.6 (%)	10.5 (%)	100 (%)
<b>(9)大型店と地域商業者の共存支援</b> 大型店とその進出によって影響を受ける商業者とが、共存可能となるよう支援を行っています。	回答数	117	103	93	20	16	43	392
	構成比 (%)	29.8 (%)	26.3 (%)	23.7 (%)	5.1 (%)	4.1 (%)	11.0 (%)	100 (%)
<b>(10)中小企業の事業運営の支援</b> 中小企業に対する事業資金の融資制度などの取り組みを推進しています。	回答数	97	82	123	21	20	49	392
	構成比 (%)	24.7 (%)	20.9 (%)	31.4 (%)	5.4 (%)	5.1 (%)	12.5 (%)	100 (%)

あなたにとっての これからの重要度		重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要ではない	無回答	計
<b>(11)商工業団体の事業活動の支援</b> 佐倉商工会議所(佐倉の商工業者の団体)、工業団地連絡協議会(工業団地内企業の連携組織)に対する支援に取り組んでいます。	回答数	80	75	145	25	21	46	392
	構成比(%)	20.4(%)	19.1(%)	37.0(%)	6.4(%)	5.4(%)	11.7(%)	100(%)
<b>(12)優良企業の立地</b> 先端技術産業や地元雇用力の大きい企業の誘致に取り組むと共に、企業同士の情報交換や交流を支援することを通じて、市内産業の振興を推進しています。	回答数	102	86	112	15	21	56	392
	構成比(%)	26.0(%)	21.9(%)	28.6(%)	3.8(%)	5.4(%)	14.3(%)	100(%)
<b>(13)優良企業の立地支援</b> 優良企業の誘致を行い地域経済の強化を図る取り組みを行っています。	回答数	111	73	115	15	21	57	392
	構成比(%)	28.3(%)	18.6(%)	29.3(%)	3.8(%)	5.4(%)	14.5(%)	100(%)
<b>(14)市内企業の連携支援</b> 市内企業の振興を図るため、企業同士の情報交流や企業情報の整理等における連携を支援しています。	回答数	77	84	131	19	22	59	392
	構成比(%)	19.6(%)	21.4(%)	33.4(%)	4.8(%)	5.6(%)	15.1(%)	100(%)
<b>(15)印旛沼周辺観光の充実</b> 印旛沼周辺には佐倉ふるさと広場のほか、印旛沼サンセットヒルズ及び佐倉草ぶえの丘といった施設があります。	回答数	106	122	82	17	15	50	392
	構成比(%)	27.0(%)	31.1(%)	20.9(%)	4.3(%)	3.8(%)	12.8(%)	100(%)

あなたにとっての これからの重要度		重要	やや重要	どちらでもない いえない	あまり重要でない	重要ではない	無回答	計
<b>(16)歴史的観光資源の保全と活用</b> 歴史的価値のある、旧堀田邸や武家屋敷などの建造物、佐倉の秋まつりといった行事が保存継承されています。	回答数	111	119	87	12	14	49	392
	構成比 (%)	28.3 (%)	30.4 (%)	22.2 (%)	3.1 (%)	3.6 (%)	12.5 (%)	100 (%)
<b>(17)観光行事の充実</b> 佐倉を PR できる観光イベントを実施しています。(佐倉チューリップまつり等)	回答数	104	121	78	22	16	51	392
	構成比 (%)	26.5 (%)	30.9 (%)	19.9 (%)	5.6 (%)	4.1 (%)	13.0 (%)	100 (%)
<b>(18)駐車場の整備と有効活用</b> 市内の観光施設へ訪れる際の、各施設の駐車場について整備をします。	回答数	134	120	65	16	14	43	392
	構成比 (%)	34.2 (%)	30.6 (%)	16.6 (%)	4.1 (%)	3.6 (%)	11.0 (%)	100 (%)
<b>(19)観光案内板の整備</b> 観光案内板の設置及び維持管理を行っています。	回答数	92	128	96	17	15	44	392
	構成比 (%)	23.5 (%)	32.7 (%)	24.5 (%)	4.3 (%)	3.8 (%)	11.2 (%)	100 (%)
<b>(20)多様なメディアを活用した観光情報の発信</b> 市からのメディア(インターネット等)を利用し、情報発信及び PR を行っています。	回答数	92	116	97	20	20	47	392
	構成比 (%)	23.5 (%)	29.6 (%)	24.7 (%)	5.1 (%)	5.1 (%)	12.0 (%)	100 (%)



## 経済環境分野(重要度)

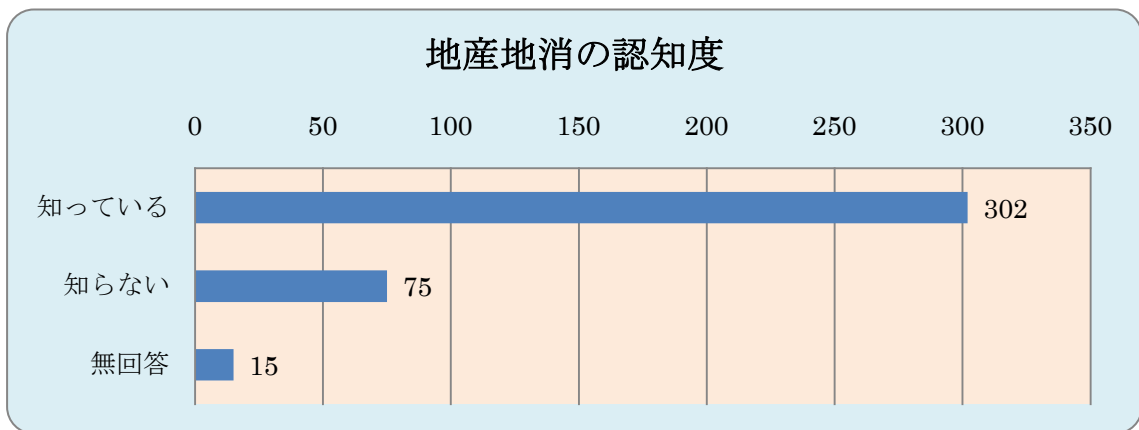


施策の重要性については、ほぼすべての事業について「重要」「やや重要」を合わせると50%を超えている。

## 農業についてお伺いします。

問32. あなたは、地域でとれた農畜産物を地域で消費することを意味する「地産地消」という考え方を知っていますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

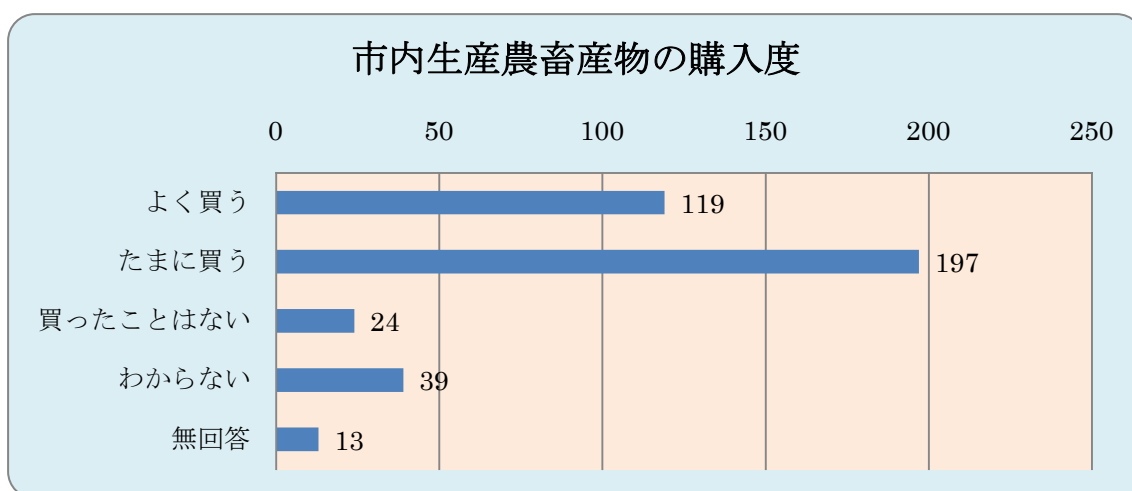
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	知っている	302	77.0%
(2)	知らない	75	19.1%
	無回答	15	3.8%
	計	392	100%



地産地消の認知度については、約8割が「知っている」となっている。

問33. あなたは、市内で生産された農畜産物を購入していますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	よく買う	119	30.4%
(2)	たまに買う	197	50.3%
(3)	買ったことはない	24	6.1%
(4)	わからない	39	9.9%
	無回答	13	3.3%
	計	392	100%

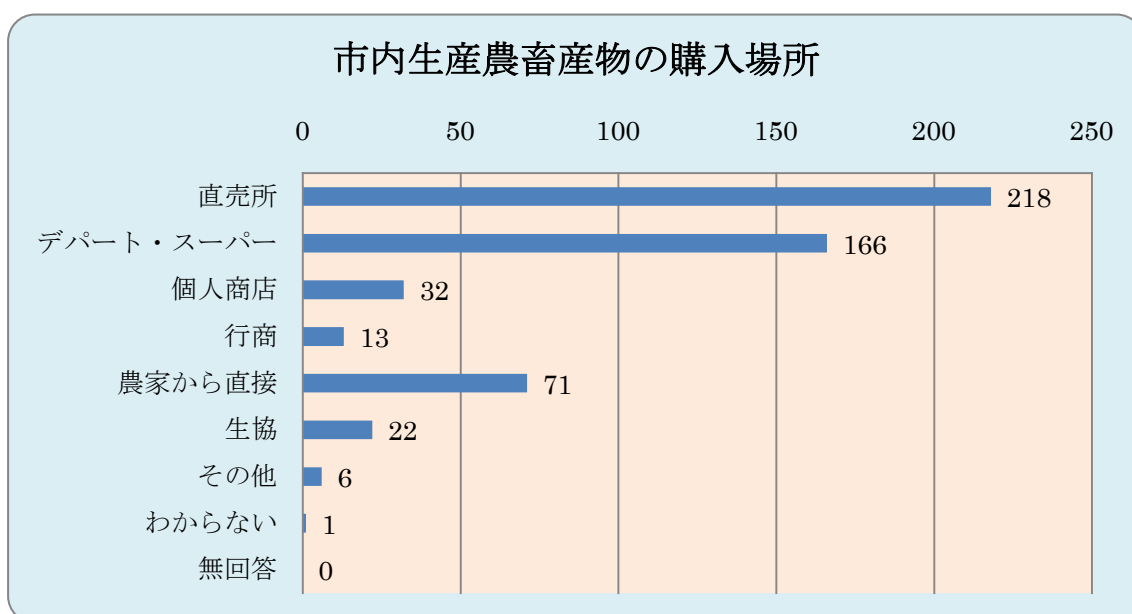


市内で生産された農畜産物の購入度については、「よく買う」「たまに買う」を合わせると約8割となっている。

問34. 問33で「1.よく買う」「2.たまに買う」を選んだ方にお伺い  
 します。

あなたは、佐倉市の農畜産物をどちらで購入しましたか。次の中から2  
つまで選んで番号に○をつけてください。

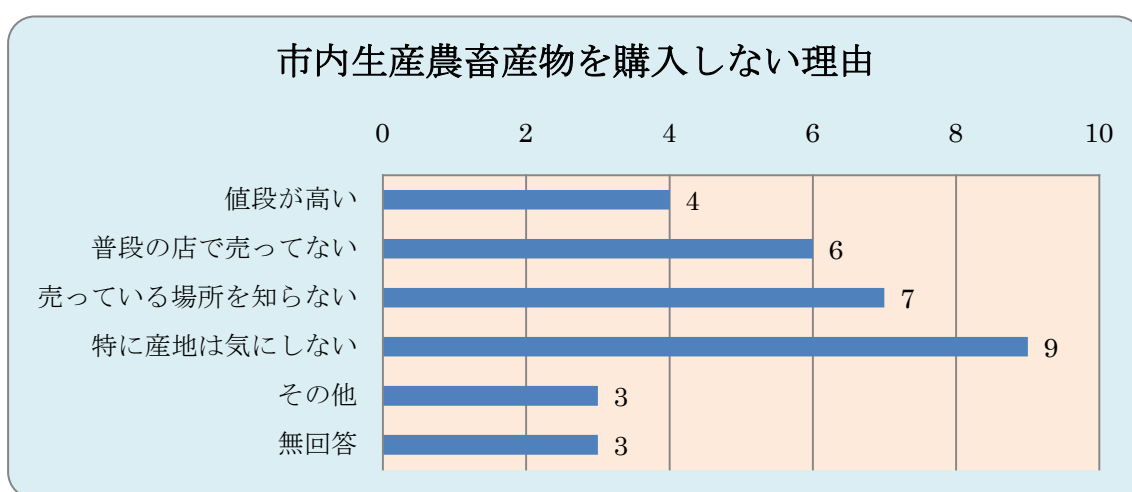
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	直売所	218	41.2%
(2)	デパート・スーパー	166	31.4%
(3)	個人商店	32	6.0%
(4)	行商	13	2.5%
(5)	農家から直接	71	13.4%
(6)	生協	22	4.2%
(7)	その他 ( )	6	1.1%
(8)	わからない	1	0.2%
	無回答	0	0.0%
	計	529	100%



市内生産の農畜産物の購入場所については、「直売所」が一番多く 41.2%とな  
 っている。

問35. 問33で「3 買ったことはない」を選んだ方にお伺いします。  
 佐倉市の農畜産物を購入したことがない理由は何ですか。次の中から2  
つまで選んで番号に○をつけてください。

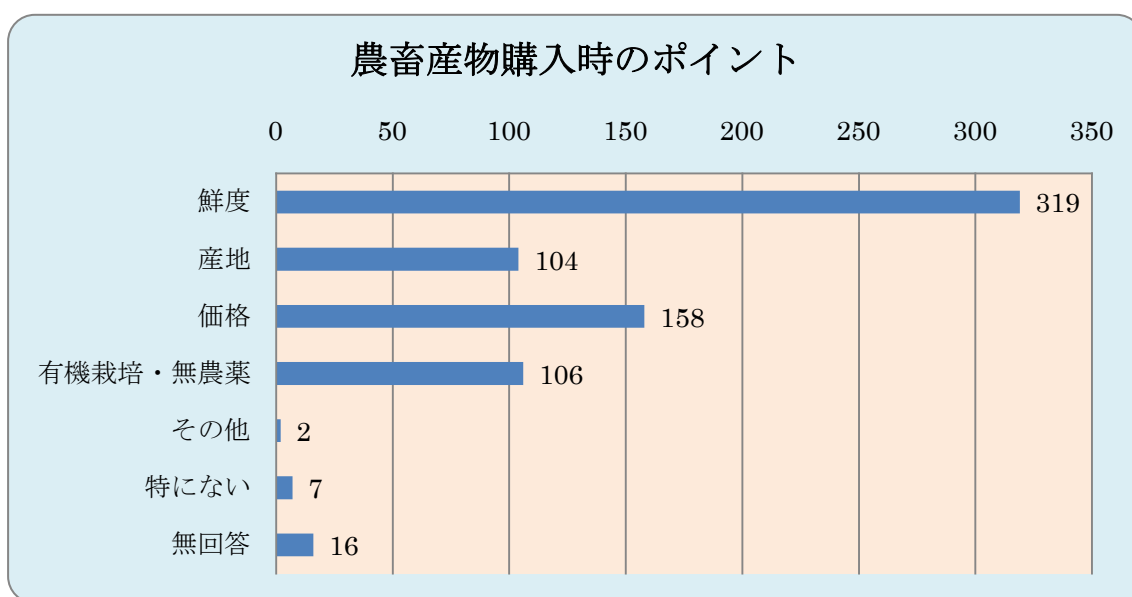
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	値段が高いから	4	12.5%
(2)	普段買い物をする店で売ってないから	6	18.8%
(3)	売っている場所を知らないから	7	21.9%
(4)	特に産地は気にしないから	9	28.1%
(5)	その他 ( )	3	9.4%
	無回答	3	9.4%
	計	32	100%



市内生産農畜産物を購入しない理由については、「売っている場所を知らない」  
 が一番多く 21.9%となっている。

問36. あなたが農畜産物を購入する際、目安にしていることは何ですか。次の中から2つまで選んで番号に○をつけてください。

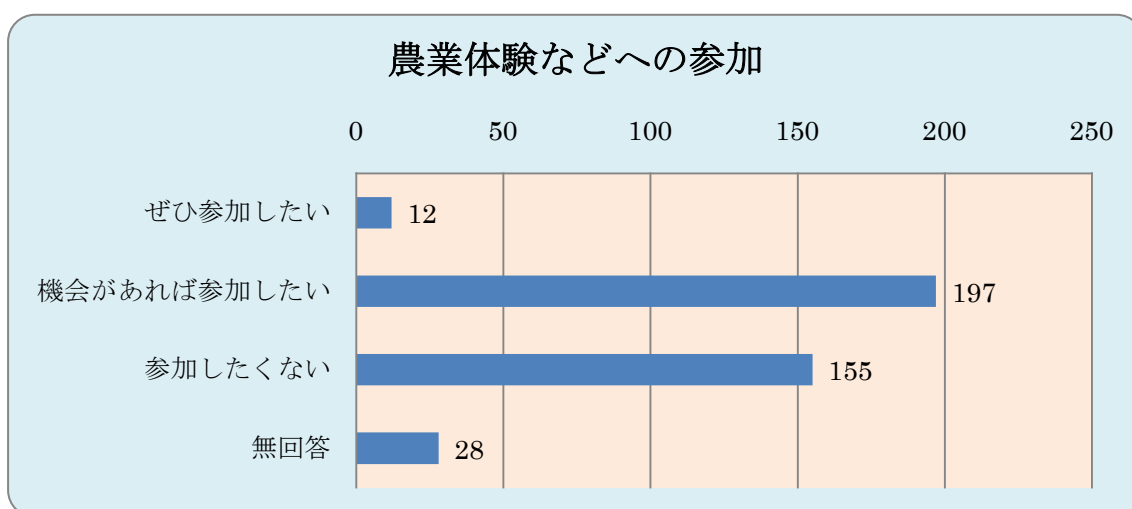
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	鮮度	319	44.8%
(2)	産地	104	14.6%
(3)	価格	158	22.2%
(4)	有機栽培・無農薬	106	14.9%
(5)	その他 ( )	2	0.3%
(6)	特にない	7	1.0%
	無回答	16	2.2%
	計	712	100%



農畜産物の購入時のポイントについては、鮮度が一番多く 44.8%となっている。

問37. 市では農業体験や市民農園などの事業を行っています。あなたは、このような事業に参加してみたいと思いますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

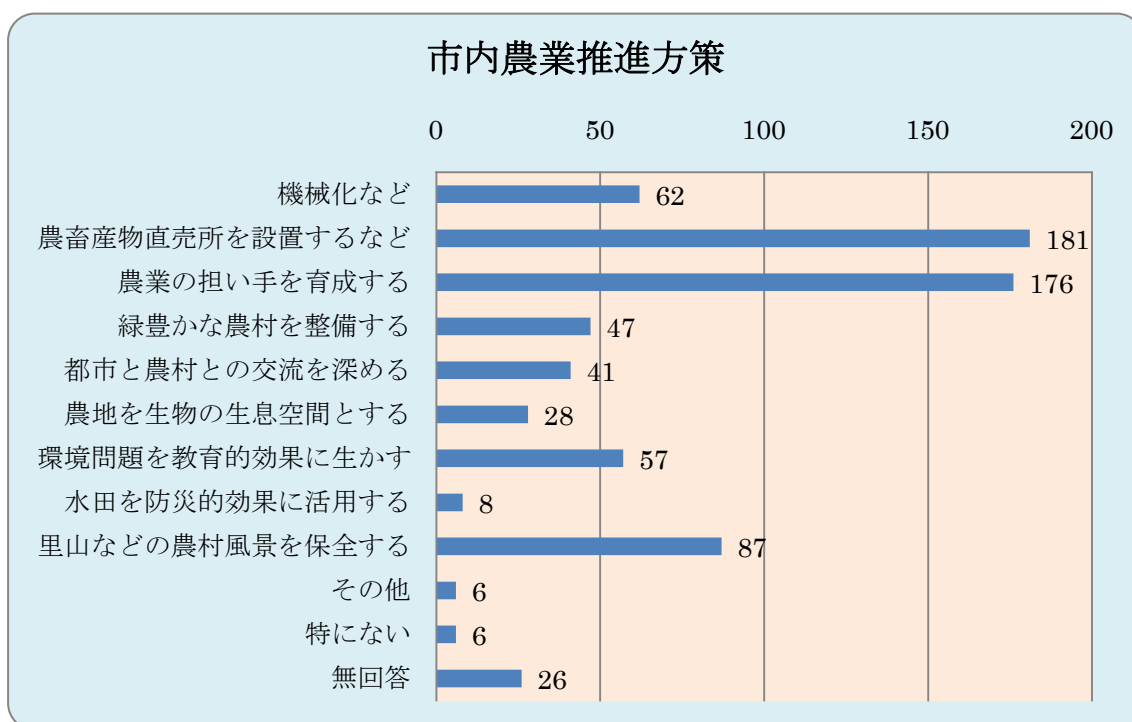
No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	ぜひ参加したい	12	3.1%
(2)	機会があれば参加したい	197	50.3%
(3)	参加したくない	155	39.5%
	無回答	28	7.1%
	計	392	100%



農業体験などへの参加については、「機会があれば参加したい」が一番多く 50.3% となっている。

問38. 農業や農地は農畜産物を生産する役割はもちろんですが、その他にも多面的な役割を担っています。あなたは、これからの市内の農業を推進していくうえで、どのようなことが大切だと思いますか。次の中から2つまで選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	機械化や農地の基盤整備を進め生産力をあげる	62	8.6%
(2)	農畜産物直売所を設置するなど地元産物の流通を拡大する	181	25.0%
(3)	農業を次代に継承するため担い手を育成する	176	24.3%
(4)	緑豊かな農村の生活環境を整備する	47	6.5%
(5)	都市と農村との交流を進め、農業への理解を深める	41	5.7%
(6)	農地を多様な生物の生息空間として保全する	28	3.9%
(7)	環境問題や”食”の関心を高める教育的効果に生かす	57	7.9%
(8)	水田の治水機能等による防災的効果を活用する	8	1.1%
(9)	広がる水田や里山などの農村風景を保全する	87	12.0%
(10)	その他（ ）	6	0.8%
(11)	特にない	6	0.8%
	無回答	26	3.6%
	計	725	100%



市内の農業推進方策については、「農畜産物直売所を設置するなど流通の拡大」が一番多く 25.0%となっている。



## 環境についてお伺いします。

問39. 市では、第3次佐倉市総合計画後期基本計画（計画期間：平成18年度～22年度）に基づき、以下のような取り組みをしてきました。あなたは以前と比較してどのように感じますか。「現在の満足度」と「重要度」について、項目ごとに1つ選んで番号に○をつけてください。

### 《現在の満足度》～環境分野～

現在の満足度 取り組み内容		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
(1)環境マネジメントシステムの推進 (循環型社会の構築のため、ISO14001の普及促進及び体制づくりなどを行っています。)	回答数	9	22	97	25	6	199	34	392
	構成比 (%)	2.3 (%)	5.6 (%)	24.7 (%)	6.4 (%)	1.5 (%)	50.8 (%)	8.7 (%)	100 (%)
(2)環境学習活動の推進 (環境学習用教材や環境学習講座等の実施によって、環境について学ぶ機会の提供を行っています。)	回答数	4	37	94	23	4	195	35	392
	構成比 (%)	1.0 (%)	9.4 (%)	24.0 (%)	5.9 (%)	1.0 (%)	49.7 (%)	8.9 (%)	100 (%)

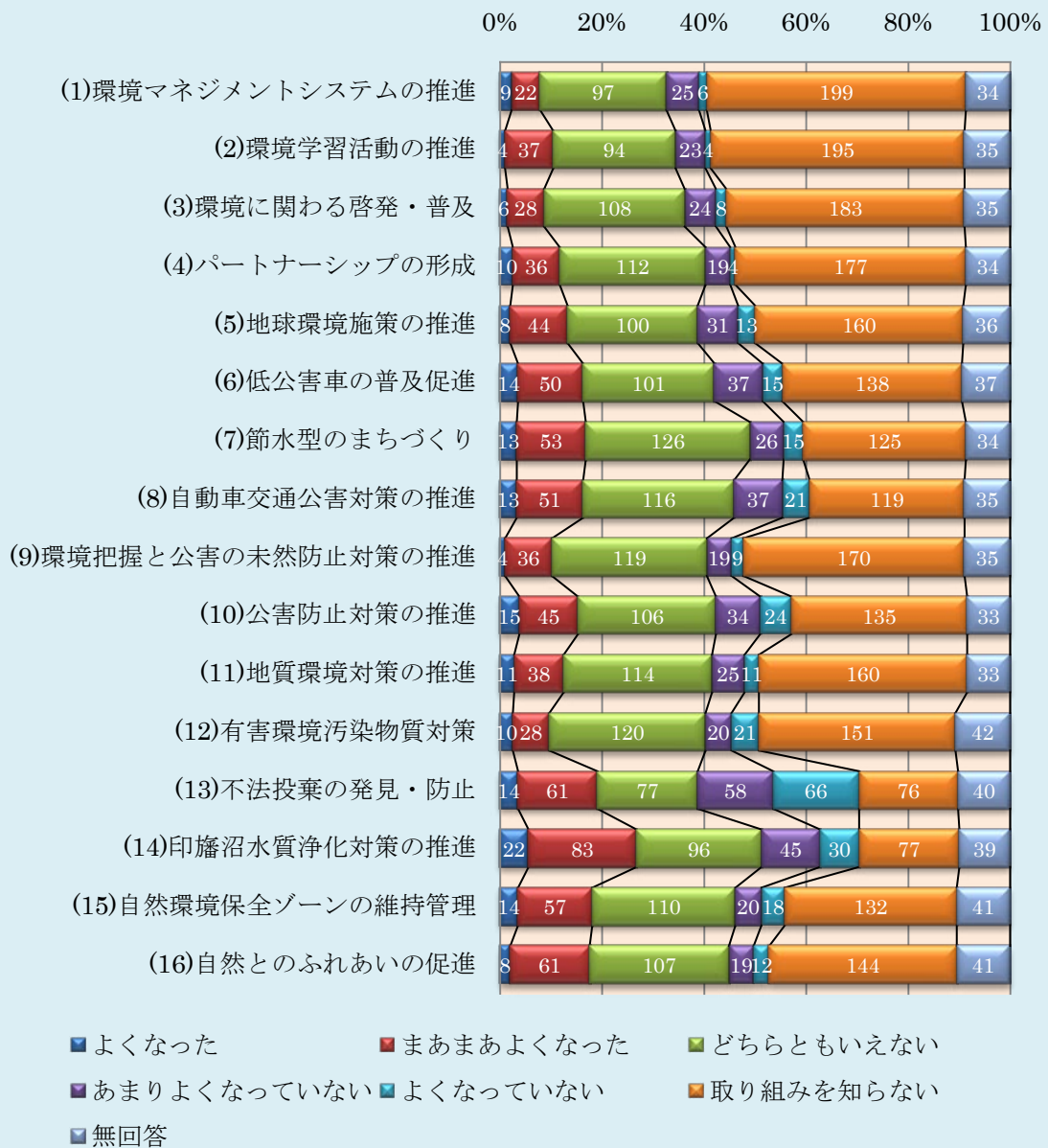
現在の満足度 取り組み内容		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
<b>(3)環境に関わる啓発・普及</b> (環境白書の発行や市ホームページにおける環境情報の発信などを通じて、環境への負荷軽減について啓発を行っています。)	回答数	6	28	108	24	8	183	35	392
	構成比 (%)	1.5 (%)	7.1 (%)	27.6 (%)	6.1 (%)	2.0 (%)	46.7 (%)	8.9 (%)	100 (%)
<b>(4)パートナーシップの形成</b> (環境ボランティア活動への支援を行っています。)	回答数	10	36	112	19	4	177	34	392
	構成比 (%)	2.6 (%)	9.2 (%)	28.6 (%)	4.8 (%)	1.0 (%)	45.2 (%)	8.7 (%)	100 (%)
<b>(5)地球環境施策の推進</b> (グリーン購入、省エネルギーの推進など、地球環境に配慮したまちづくりを行っています。)	回答数	8	44	100	31	13	160	36	392
	構成比 (%)	2.0 (%)	11.2 (%)	25.5 (%)	7.9 (%)	3.3 (%)	40.8 (%)	9.2 (%)	100 (%)
<b>(6)低公害車の普及促進</b> (公用車に低公害車を導入し、温室効果ガスの発生量を減らす取り組みを行っています。)	回答数	14	50	101	37	15	138	37	392
	構成比 (%)	3.6 (%)	12.8 (%)	25.8 (%)	9.4 (%)	3.8 (%)	35.2 (%)	9.4 (%)	100 (%)

取り組み内容	現在の満足度		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
	回答数	構成比 (%)								
<b>(7)節水型のまちづくり</b> (広報紙での特集や水道週間、水の週間行事の開催などを通じて、節水への啓発を行っています。)	回答数		13	53	126	26	15	125	34	392
	構成比 (%)		3.3 (%)	13.5 (%)	32.1 (%)	6.6 (%)	3.8 (%)	31.9 (%)	8.7 (%)	100 (%)
<b>(8)自動車交通公害対策の推進</b> (アイドリングストップの啓発など、自動車の温室効果ガス発生量削減について啓発を行っています。)	回答数		13	51	116	37	21	119	35	392
	構成比 (%)		3.3 (%)	13.0 (%)	29.6 (%)	9.4 (%)	5.4 (%)	30.4 (%)	8.9 (%)	100 (%)
<b>(9)環境把握と公害の未然防止対策の推進</b> (企業の事業活動における環境負荷の低減を目指すために、佐倉市へ進出する企業と環境保全協定を締結し、環境共生型のまちづくりを推進しています。)	回答数		4	36	119	19	9	170	35	392
	構成比 (%)		1.0 (%)	9.2 (%)	30.4 (%)	4.8 (%)	2.3 (%)	43.4 (%)	8.9 (%)	100 (%)

現在の満足度 取り組み内容		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
<b>(10)公害防止対策の推進</b> (大気、悪臭、水質、地下水、騒音・振動等に関する現況調査の実施などを行っています。)	回答数	15	45	106	34	24	135	33	392
	構成比 (%)	3.8 (%)	11.5 (%)	27.0 (%)	8.7 (%)	6.1 (%)	34.4 (%)	8.4 (%)	100 (%)
<b>(11)地質環境対策の推進</b> (地下水汚染機構解明調査の実施などを行っています。)	回答数	11	38	114	25	11	160	33	392
	構成比 (%)	2.8 (%)	9.7 (%)	29.1 (%)	6.4 (%)	2.8 (%)	40.8 (%)	8.4 (%)	100 (%)
<b>(12)有害環境汚染物質対策</b> (環境中ダイオキシン類等の調査の実施などを行っています。)	回答数	10	28	120	20	21	151	42	392
	構成比 (%)	2.6 (%)	7.1 (%)	30.6 (%)	5.1 (%)	5.4 (%)	38.5 (%)	10.7 (%)	100 (%)
<b>(13)不法投棄の発見・防止</b> (不当行為防止指導員・不法投棄監視員によるパトロールや不法投棄が多く発生する場所への不法投棄禁止看板の支給などを行っています。)	回答数	14	61	77	58	66	76	40	392
	構成比 (%)	3.6 (%)	15.6 (%)	19.6 (%)	14.8 (%)	16.8 (%)	19.4 (%)	10.2 (%)	100 (%)

現在の満足度 取り組み内容		よくなった	まあまあよくなった	どちらともいえない	あまりよくなっていない	よくなっていない	取り組みを知らない	無回答	計
<b>(14)印旛沼水質浄化対策の推進</b> (印旛沼の水環境の改善のため、公共下水道の普及・印旛沼浄化推進運動の実施などを行っています。)	回答数	22	83	96	45	30	77	39	392
	構成比 (%)	5.6 (%)	21.2 (%)	24.5 (%)	11.5 (%)	7.7 (%)	19.6 (%)	9.9 (%)	100 (%)
<b>(15)自然環境保全ゾーンの維持管理</b> (佐倉城址公園ビオトープ、西御門環境保全ゾーンの維持管理を行い、自然環境の保全回復に努めています。)	回答数	14	57	110	20	18	132	41	392
	構成比 (%)	3.6 (%)	14.5 (%)	28.1 (%)	5.1 (%)	4.6 (%)	33.7 (%)	10.5 (%)	100 (%)
<b>(16)自然とのふれあいの促進</b> (水辺環境展、自然観察会などを開催しています。)	回答数	8	61	107	19	12	144	41	392
	構成比 (%)	2.0 (%)	15.6 (%)	27.3 (%)	4.8 (%)	3.1 (%)	36.7 (%)	10.5 (%)	100 (%)

## 環境分野(満足度)



施策の満足度については、(13)、(14)を除いたほとんどの認知度が低くなっている。

《あなたにとってのこれからの重要度》～環境分野～

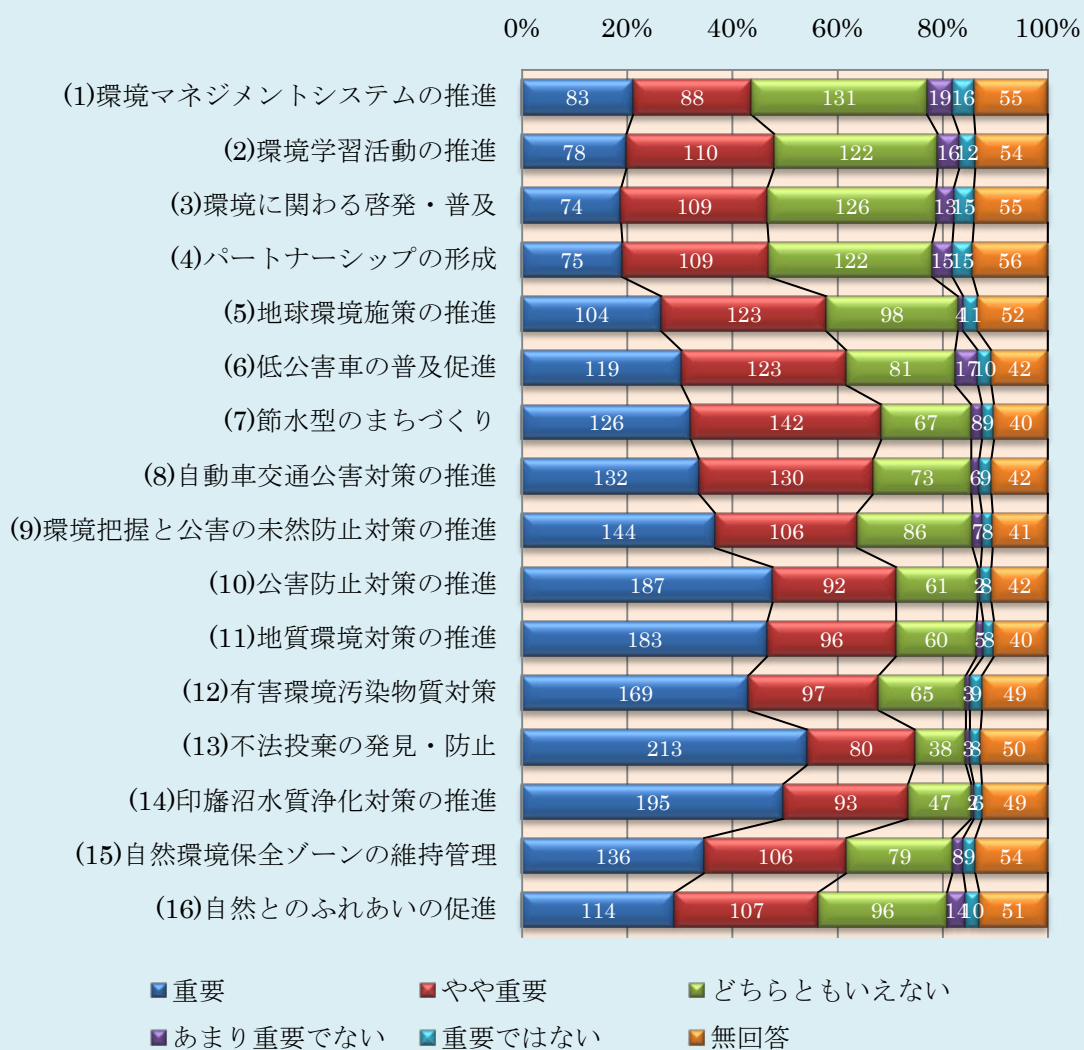
あなたにとっての これからの重要度		重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要ではない	無回答	計
<b>(1)環境マネジメントシステムの推進</b> (循環型社会の構築のため、ISO14001の普及促進及び体制づくりなどを行っています。)	回答数	83	88	131	19	16	55	392
	構成比 (%)	21.2 (%)	22.4 (%)	33.4 (%)	4.8 (%)	4.1 (%)	14.0 (%)	100 (%)
<b>(2)環境学習活動の推進</b> (環境学習用教材や環境学習講座等の実施によって、環境について学ぶ機会の提供を行っています。)	回答数	78	110	122	16	12	54	392
	構成比 (%)	19.9 (%)	28.1 (%)	31.1 (%)	4.1 (%)	3.1 (%)	13.8 (%)	100 (%)
<b>(3)環境に関わる啓発・普及</b> (環境白書の発行や市ホームページにおける環境情報の発信などを通じて、環境への負荷軽減について啓発を行っています。)	回答数	74	109	126	13	15	55	392
	構成比 (%)	18.9 (%)	27.8 (%)	32.1 (%)	3.3 (%)	3.8 (%)	14.0 (%)	100 (%)
<b>(4)パートナーシップの形成</b> (環境ボランティア活動への支援を行っています。)	回答数	75	109	122	15	15	56	392
	構成比 (%)	19.1 (%)	27.8 (%)	31.1 (%)	3.8 (%)	3.8 (%)	14.3 (%)	100 (%)
<b>(5)地球環境施策の推進</b> (グリーン購入、省エネルギーの推進など、地球環境に配慮したまちづくりを行っています。)	回答数	104	123	98	4	11	52	392
	構成比 (%)	26.5 (%)	31.4 (%)	25.0 (%)	1.0 (%)	2.8 (%)	13.3 (%)	100 (%)

あなたにとっての これからの重要度		重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要ではない	無回答	計
<b>(6)低公害車の普及促進</b> (公用車に低公害車を導入し、温室効果ガスの発生量を減らす取り組みを行っています。)	回答数	119	123	81	17	10	42	392
	構成比 (%)	30.4 (%)	31.4 (%)	20.7 (%)	4.3 (%)	2.6 (%)	10.7 (%)	100 (%)
<b>(7)節水型のまちづくり</b> (広報紙での特集や水道週間、水の週間行事の開催などを通じて、節水への啓発を行っています。)	回答数	126	142	67	8	9	40	392
	構成比 (%)	32.1 (%)	36.2 (%)	17.1 (%)	2.0 (%)	2.3 (%)	10.2 (%)	100 (%)
<b>(8)自動車交通公害対策の推進</b> (アイドリングストップの啓発など、自動車の温室効果ガス発生量削減について啓発を行っています。)	回答数	132	130	73	6	9	42	392
	構成比 (%)	33.7 (%)	33.2 (%)	18.6 (%)	1.5 (%)	2.3 (%)	10.7 (%)	100 (%)
<b>(9)環境把握と公害の未然防止対策の推進</b> (企業の事業活動における環境負荷の低減を目指すために、佐倉市へ進出する企業と環境保全協定を締結し、環境共生型のまちづくりを推進しています。)	回答数	144	106	86	7	8	41	392
	構成比 (%)	36.7 (%)	27.0 (%)	21.9 (%)	1.8 (%)	2.0 (%)	10.5 (%)	100 (%)
<b>(10)公害防止対策の推進</b> (大気、悪臭、水質、地下水、騒音・振動等に関する現況調査の実施などを行っています。)	回答数	187	92	61	2	8	42	392
	構成比 (%)	47.7 (%)	23.5 (%)	15.6 (%)	0.5 (%)	2.0 (%)	10.7 (%)	100 (%)
<b>(11)地質環境対策の推進</b> (地下水汚染機構解明調査の実施などを行っています。)	回答数	183	96	60	5	8	40	392
	構成比 (%)	46.7 (%)	24.5 (%)	15.3 (%)	1.3 (%)	2.0 (%)	10.2 (%)	100 (%)



あなたにとっての これからの重要度		重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要ではない	無回答	計
		重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要ではない	無回答	計
取り組み内容								
(12)有害環境汚染物質対策 (環境中ダイオキシン類等の調査の実施などを行っています。)	回答数	169	97	65	3	9	49	392
	構成比 (%)	43.1 (%)	24.7 (%)	16.6 (%)	0.8 (%)	2.3 (%)	12.5 (%)	100 (%)
(13)不法投棄の発見・防止 (不当行為防止指導員・不法投棄監視員によるパトロールや不法投棄が多く発生する場所への不法投棄禁止看板の支給などを行っています。)	回答数	213	80	38	3	8	50	392
	構成比 (%)	54.3 (%)	20.4 (%)	9.7 (%)	0.8 (%)	2.0 (%)	12.8 (%)	100 (%)
(14)印旛沼水質浄化対策の推進 (印旛沼の水環境の改善のため、公共下水道の普及・印旛沼浄化推進運動の実施などを行っています。)	回答数	195	93	47	2	6	49	392
	構成比 (%)	49.7 (%)	23.7 (%)	12.0 (%)	0.5 (%)	1.5 (%)	12.5 (%)	100 (%)
(15)自然環境保全ゾーンの維持管理 (佐倉城址公園ビオトープ、西御門環境保全ゾーンの維持管理を行い、自然環境の保全回復に努めています。)	回答数	136	106	79	8	9	54	392
	構成比 (%)	34.7 (%)	27.0 (%)	20.2 (%)	2.0 (%)	2.3 (%)	13.8 (%)	100 (%)
(16)自然とのふれあいの促進 (水辺環境展、自然観察会などを開催しています。)	回答数	114	107	96	14	10	51	392
	構成比 (%)	29.1 (%)	27.3 (%)	24.5 (%)	3.6 (%)	2.6 (%)	13.0 (%)	100 (%)

## 環境分野(重要度)



施策の重要性については、「重要」「やや重要」を合わせる約5割以上となっている。

～あなたのことについてお伺いします<共通項目>～

問40. あなたの性別はどちらですか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	男性	155	39.5%
(2)	女性	226	57.7%
	無回答	11	2.8%
	計	392	100%

問41. あなたの年齢は次のうち、どれにあてはまりますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	20歳～29歳	31	7.9%
(2)	30歳～39歳	48	12.2%
(3)	40歳～49歳	40	10.2%
(4)	50歳～59歳	77	19.6%
(5)	60歳～69歳	123	31.4%
(6)	70歳以上	64	16.3%
	無回答	9	2.3%
	計	392	100%

問42. あなたは、どちらの地区にお住まいですか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	佐倉地区	81	20.7%
(2)	志津地区	149	38.0%
(3)	臼井地区	62	15.8%
(4)	根郷地区	44	11.2%
(5)	弥富地区	15	3.8%
(6)	和田地区	18	4.6%
(7)	千代田地区	14	3.6%
	無回答	9	2.3%
	計	392	100%

問43. あなたは、佐倉市に何年ぐらいお住まいですか。次の中からあてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	5年未満	3	0.8%
(2)	5年～9年	3	0.8%
(3)	10年～19年	14	3.6%
(4)	20年～29年	55	14.0%
(5)	30年以上	309	78.8%
	無回答	8	2.0%
	計	392	100%

問44. あなたの職業は何ですか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	農林業	12	3.1%
(2)	自営業	33	8.4%
(3)	会社または団体の役員	13	3.3%
(4)	会社員または団体職員（正社員）	88	22.4%
(5)	官公庁・学校などの公務員	16	4.1%
(6)	派遣社員・パート・アルバイト	49	12.5%
(7)	専業主婦・主夫	77	19.6%
(8)	学生	3	0.8%
(9)	無職	85	21.7%
(10)	その他（ ）	7	1.8%
	無回答	9	2.3%
	計	392	100%

問45. あなたが通勤・通学なさっている場合、その通勤・通学先はどこですか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	市内	71	18.1%
(2)	成田市	11	2.8%
(3)	東京都	45	11.5%
(4)	千葉市	22	5.6%
(5)	千葉県内の他市町村	59	15.1%
(6)	その他（都府県名： ）	5	1.3%
	無回答	179	45.7%
	計	392	100%

～お子様についてお伺いします<共通項目>～

問46.

現在、あなたのお子様は何人いらっしゃいますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	0人	113	28.8%
(2)	1人	39	9.9%
(3)	2人	119	30.4%
(4)	3人	48	12.2%
(5)	4人	8	2.0%
(6)	5人以上	1	0.3%
	無回答	64	16.3%
	計	392	100%

問46で「2 1人」～「6 5人以上」を選んだ方にお伺いします。平成22年3月1日現在のすべてのお子様の年齢と、そのお子様が小中学生に該当する場合には、「小学」・「中学」のどちらかに○をつけた上、学年についてご記入ください。（複数のお子様がいいらっしゃる場合には、年長者から順番にご記入ください。）

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	0歳	4	1.8%
(2)	1歳	0	0.0%
(3)	2歳	0	0.0%
(4)	3歳	1	0.4%
(5)	4歳	2	0.9%
(6)	5歳	1	0.4%
(7)	6歳	0	0.0%
(8)	小学1年生	2	0.9%
(9)	小学2年生	3	1.3%
(10)	小学3年生	3	1.3%
(11)	小学4年生	6	2.7%
(12)	小学5年生	2	0.9%
(13)	小学6年生	2	0.9%
(14)	中学生	6	2.7%
(15)	高校生以上	20	8.8%
	無回答	174	77.0%
	計	226	100%

問46で「2 1人」～「6 5人以上」を選んだ方にお伺いします。あなたは、子育てについて自信をもっていますか。今のあなたの気持ちに最も近い番号を次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	自信をもっている	28	13.0%
(2)	どちらかという自信をもっている	58	27.0%
(3)	どちらかといえば自信をもっていない	21	9.8%
(4)	自信をもっていない	6	2.8%
(5)	わからない	20	9.3%
	無回答	82	38.1%
	計	215	100%

問47.

あなたが子育てをする上で、理想だと思う子どもの人数は何人ですか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	0人	13	3.3%
(2)	1人	11	2.8%
(3)	2人	158	40.3%
(4)	3人	121	30.9%
(5)	4人	8	2.0%
(6)	5人以上	4	1.0%
	無回答	77	19.6%
	計	392	100%

問47を選択した理由は何ですか。次の中から2つまで選んで番号に○をつけてください。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	子どもが好き・子育てが好きだから	39	7.8%
(2)	兄弟姉妹がいた方がいいと思うから	181	36.3%
(3)	経済的理由	46	9.2%
(4)	家庭と仕事の両立が困難だから	10	2.0%
(5)	今の生活スタイルを変えたくないから	8	1.6%
(6)	年齢によるもの	13	2.6%
(7)	健康上の理由から	5	1.0%
(8)	住宅事情によるもの	5	1.0%
(9)	出産後の子育て支援が不足していると思うから	12	2.4%

No.	回答内容	回答数	構成比
(10)	出産や育児に対する配偶者の協力が得られな いから	0	0.0%
(11)	子供が嫌いだから	1	0.2%
(12)	不妊治療等の医療上の理由から	2	0.4%
(13)	その他 ( )	4	0.8%
	無回答	172	34.5%
	計	498	100%

～最後にお伺いします<共通項目>～

問48. 佐倉は好きですか？次の中から1つ選んで番号に○をつけてく  
ださい。

No.	回答内容	回答数	構成比
(1)	好き	263	67.1%
(2)	どちらともいえない	110	28.1%
(3)	嫌い	8	2.0%
	無回答	11	2.8%
	計	392	100%