# 意 識 調 査〔自由意見・要望等〕

# 地元の商店や市内商工業について意見等がございましたら記入してください。

### 佐倉地区

ほとんどの商店で駐車場がなく、売ってあげますといった感じの店が多い(佐倉の美術館通り)。それならスーパーで気軽に買い物した方が良いということになってしまう。お客様に対しての対応不親切。

佐倉の商店では必要最低限のものしか買いません。対応が悪く、感じが悪いからです。

スーパー(商品が多い)をもっと増やして下さい。

地元の商店がだんだん店を閉めているのが非常に心細〈不便を感じます。

高齢者のため、大型店が遠過ぎて困ります。

地元の商店の人たちも、アートスタンプなどでお客さんを商店街で買物してもらおうと努力したようですが、結局はうまくいかず、色々な問題もあると思うけど、私達はお客であり、集めたスタンプが使えなくなりましたとか言われ加盟店をまわり、ほとんどのお店から「うちはこの前ぬけたので使えない」と言われた。個々のお店の利益は大事だけど、活性化は無理な感じがした。あまりにも勝手すぎてビックリした。ぐちなど聞いて気の毒だと思った面もあるけど、一度にそろうスーパーやデパートに行かず買物しようと思ったお客や、遠くまで行けないお年寄りなどに対し、こんな勝手な対応ではダメだと思う。商店の人どうしでいくら話し合ってもムダだと思う。私達も意見や希望が言える機会があれば協力したいと思う。

### 良い品を安くが一番

地元産の生鮮食品がなぜもっと鮮度の良いものが売れないのか?

何でも鮮度が一番

- ・商店に置いてある品物が何十年前とあまり変わらない様な気がする。
- ・全体的にだが、売る人々の態度(サービス精神)が昔と変わらない。

地元の商店は殿様気分でお客の声を聞かない。

スーパーの方は親切です。上の方の教育が行き届いている。

旧市内の商店は再開発をして、駐車場などを完備し、見て歩いて楽しい商店街にしなければ、さびれる 一方だと思う。全店が一致協力していかないと、ゴーストタウンになりかねない。

#### 日曜日の営業

もっとお客の立場に立って販売をしてほしい。

商店街には殿様商売的なところが接客にある。

佐倉駅前の商店では、日曜日が休みの店がある。活性化する気が無いのでは。

歴史の街を生かした店づくりをして活性化。

魅力ある街づくりをしてはどうでしょうか。(佐原の街を参考にされたらいかがでしょうか)

店が少ない。日曜はほとんど閉まっている。

センスが悪く、サービス精神にかけている

- ・せっか〈個人商店に行っても売ってやっているという態度。売りた〈ないのかと思う。商売の基本がなっていない。
- ·商店に活気がない。パンチがない。

商店街は活気がない気がします。品揃えがあるスーパーに人が流れるので、悪循環なのでしょうか。

客の相談にていねいに対応してほしい。

家電関係では、アフターサービスの面で人間関係を結びたいが、電気店の廃業があいついているのは 残念。 衣類を扱う商店が少なく、遠くまで行かなければ間にあわないので、衣料店があったら良いと思います。

都心に勤める人は、船橋あたりのデパートで購入します。品物が豊富で回転が速いので品質も良い。 在宅の年配者にとって、デパート巡りは物の購入のみでな〈心身の刺激、レクリエーション、友人との食事その他にも役立っている。佐倉に於いては 商店街全体を一つのデパート的に見立て、各々店が存在する。 重い物、野菜等は地元の物が良い。 加齢と共に安心出来る知人の店を選ぶのは、物を忘れたりキャッシュ(手持ちのお金)不足でも借りられるから。古い昔の客と店の人の関係の如〈。

駐車場が完備していないので、利用しづらい。

- ・対応がよくないところが多い(笑顔(威張っている態度)、言葉遣い等)
- ・自由に品物が見られない(入ったら買わないといけないような)
- ・商品の知識が乏しい(さくらもちを求めた時、道明寺を知らないのにはびっくりした。さくらもちにも3種ある)
- ・古〈からある食堂等は新しい食材、メニュー開拓、店内のレイアウト、清潔感等研究してほしい。 頑張ってほしい!

私の住んでいる所は商店全滅です。バイクに乗れる内は良いのですが、足腰が立たなくなったら...と 思います。佐倉は旧道の商店街がシャッター通りになってしまっているのが寂しいです。

他から参りまして最初にとまどったのは、随分以前の話なので…殿様商法を感じました。セールスに力を入れていない事や、説明が不十分な事とか、大変不十分な事に思いました。今もあまり変わって居りません。

女性なので洋服を購入する事が多い。しかし魅力的な商品がないので、船橋、千葉、東京で買物をする。

志津駅前、マインが閉鎖されたので、淋しくなり、どうにか素敵な店舗を作って活き活きとした駅前にして欲しいと思います。(難しい事でしょうが)

利便性が悪いため利用した事がない。

大きなデパート等におされ、本来のサービス等がない。地元の商店でないとできないアフターサービスや、足を使ったサービスが全然ない。もっと企業努力をすべきでは?客が来るまで待つのではなく、自ら接触をする手段を考えるべきでは。価格についても、もう少し安くないと。とにかく、工夫すべきことをやっていない。

佐倉に住みはじめて20余年ですが、どうしてこうも発展しない商店街も珍しいと...。もっと大型スーパーが進出して、人を集める魅力のある店でもできたらと考えているのですが。

- ・京成佐倉駅前の商店街での路上駐車が目立つ。危険かつ迷惑であるため、駐車場の整備を望む。
- ・定職屋等の飲食店が少ない気がする。
- ・娯楽施設の充実

引っ越してきたばかりの為、あまり商店街になじみが薄いが、サービス精神には欠けている。でも地方はどこも同じような気はする。佐倉だからということではない。

京成佐倉駅周辺には入るお店がない。スタバ(スターバックス)の様なカフェがほしい。

地元の店が少ないので、大型スーパーにたよることが多く、どうしても車で移動してしまう。 地元のお店を増やしてほしい。

大型スーパーなどで商品がそろう。そんな形で買えるような所がないですね。もともとの商店は道もせまいし駐車場もないですね。そんな所が多いようです。

# 志津地区

価格を低くするためか、商品が良くない。

例:あたかも安売りしている商品ばかりの店がある。(高いものを並べると客が寄り付かないと店主が自称している)

志津マインが閉店していますが、衣料品、食料品、日常の買物に不便を感じています。行政の問題ではないかもしれませんが。

何か美容院と歯科医院が多いと感じるのは私だけでしょうか?

ちょっといい物がほしい、贈りたいと思っても、近〈にデパートがないので市内にできたらいいなと思っています。魅力ある食品、食材がほしい!

個人商店の場合、後継者問題、利用の人数、品物の数(種類)と難題が多いが、今のニーズに合った 商いというものが不足している。大型スーパーと協力しつつ創意工夫、前向きの努力をすれば自然と地 元客と良い町づくりができるのではないか。

市内商業についてですが、駐車場不整備の場合には近寄り難い所となってしまい、活性化出来なくなり、自然的に駐車場の整備の方へ寄ってしまうと思います。

個々については、すばらしい伝統のものもあります。農業振興センターでの野菜を売ったり、特産品コーナーなどで、売られるようになりつつあると思います。

昔ながらの味を守っていてくださる方々には、つづけてほしいなと思います。

同じようなお店が多い

大きくて新しいショッピングセンターは全部、八千代か成田にとられている。

現代の車社会では既存の商店街等は路上駐車でなくては利用できない。郵便局などもそうである。駐車場の整備または交通手段の改善により活性化すると思われる。

ユーカリ駅北口の(ロータリー内)花屋(グリーンスリーブス)さんが店の前に商品を多く出しているようで、我家の祖父母は何回も危険な場に合った。ウィッシュトンに花を搬入する時も歩行者に少し気をつけて欲しいと店員に言ったが冷たくされた。とても腹立たしい。

商店自体が減少している為買いに行くことが不可能である。故に大型スーパーに買物へ行ってしまうわけだから、商店の方も努力、工夫してもらいたい。

殿様商売。もっと腰を低くしないと市外や大型店に買物客を取られると思う。

志津駅を主に利用していますが、ユーカリや八千代に客足を取られ、マインがなくなったのは、周辺住民にとって問題です。駅ビルとまではいきませんが、電車待ちの間に見られる商業施設などをもっと充実させて欲しい。

地元商店は佐倉市全体で年齢層(経営者)が上がっており、あまり活発でないといえる。なくなってしまった商店街ばかりでさみしい。

要望等は特にありませんが、利便性からスーパーマーケットにお客様を奪われがちな状況が続いていると思いますが、他の地域で、色々、活性化を考えて、実施している商店街等の情報を取り入れ、可能なことから実施して、活性化へ頑張っていただきたいと願っております。

小さな商店には入りにくい雰囲気があるので、大型スーパーへ行ってしまう。地域の活性化を考えると、地元の商店を利用するのが一番良いとは思うのだが、つい遠ざかってしまう。

店舗が暗い、近代的でない。

商売気質が欠けている。

客に対し応接に欠ける

住んでいる所の近くには商店街がないため、買い物は車を使って大きなスーパーを利用してしまうことが多い。その為、商店街の利用はほとんどない。

家の近〈にあって歩いて買い物ができるような利便性があり、安〈て新鮮なものが買えるお店があれば 利用したいと思う。活気があり魅力ある商店街を望みます。

広告等が少な〈情報がない(地元の商店)

- ・店が少ない
- ・品数が少なく気に入ったものがない

大型店の進出で、昔からやっている店が閉店し、商店街としての活気がなくなってきているのが、さみしい

志津駅前の志津マインが廃業になり、買物が不便になった。市が主体になって食品関係の商店だけで も誘致して欲しい。さびれる一方である。

志津地区に住んでいますが、志津駅前のスーパーが6月末に閉店し、駅前のにぎわいがなくなったように感じます。映画館も備えた建物内に専門店が10数店残って営業していますが、スーパーとの相乗効果もなくなり経営も厳しいのでは?映画館を市民ホールにするなど活用して、魅力ある町にすることはできないでしょうか?西志津地区、ユーカリが丘地区と比べて活気がなくなっているのは事実です。通勤の帰りに暗~い駅前に降りるのはツライです。

周辺に大型スーパーが幾つもあり、車運転の利用者は良いが、商店街が寂れてゆき、高齢者には日常の買物が大変ではなかろうかと思う。私も70歳近いが、車の運転も今のところ出来、立地条件の良い所と10年前、大型スーパーが隣接している場所に住まいを変えたが、幸いにも年齢に合った生活条件を手に入れたが、多くの方は不便を感じていると思う。

地元の商店に対する希望

- 体に安全な食べ物をお願いします。
- ・衛生的な掃除の行き届いた店をお願いします。

#### ほとんど使わない

私は市内でも八千代市に近いところに住んでいますが、最近、市内の大型店が相次いで倒産となる一方、八千代市には次々に大型店がオープンしています。私もどうしても八千代市の方へ行ってしまいますが、違いは、市内の店等はもっと都会的あるいは若者に目を向ける様な雰囲気にした方が良いと思います。

外食産業が未発達。安心して行ける店がない。

地元の商店では、あまり買物をしません。商品の数、価格、鮮度などを考えると、人気のあるスーパーに行きます。

ほとんど買物はスーパーなので、良く分らないが、品揃え、価格はいまいち。

駐車場を確保してほしい。路上駐車が多くて道路が混雑する。

地元の商店、本屋が三軒もなくなってしまい、大変に不便。また駅につながるスーパーが無くなってしまい、(少々残ってはいる)外出時の食料品の買物はできなくなる。常に車で買って用意をしておかなければならず、高齢になり車が使用不可能の場合には、生協や宅配も考えていかなければならないと友人と話し合っている状態です。

1ヶ所で用が足せるスーパーマーケットを利用してしまいがちですが、地元の商店の方達ももっと消費者を引きつける努力をして頂きたいと思います。照明の明るさ、陳列の仕方、対応のよさ、無論商品の良し悪しもありますが…感じのよい対応であれば少しくらい高くても気持ちよく買ってしまいます。信頼できる品物プラス売り手の愛嬌のあるなしも客足を左右します。佐倉は全般におとなしい、商店街は商店街らしく活気のある町にして下さるよう期待しております。

- ・店が閉じていて活気がない
- ・地元民の店舗が多いためサービスは悪〈親切さがない

志津地区に住んでいるのですが、志津マインが閉店してから買物がとても不便になりました。私のように小さな子供がいて、平日車が使用できないご近所の方も同じような事を言っています。

志津駅南口のマインは閉店しましたけど、次のスーパーは入らないのですか?残った店もお客がいないので気の毒です。買物に不便です。

フルルガーデン八千代やイオン八千代緑ヶ丘のような、大型ショッピングセンターが佐倉にもあればと思う

- ・志津駅前のビルが、もぬけの殻になっているのは何とかならないのでしょうか。
- ・296号線沿い井野地域の大型商店(レストラン等)が廃業した後、なかなか街として整備されていないのは、市の力で何か策はないのでしょうか。

地元に商店街と呼べるものがありません。

地元に商店街があるが、殆ど閉ってシャッターが下りている。いつ営業されているのか不明。商品の回転も悪そう。

以前住んでいた習志野市には人参という野菜があったのですが。佐倉市の商品名にもちあげるものはないのですか。

習志野市は人参が特産品のため、佐倉市にも特産の野菜はないか?という意見だと思われます。

商店街はシャッターが下りている所が多く、その為活気がなく、さびしいかぎりです。

志津駅のマインの閉店の後、会社帰りの買い物ができず、勝田台まで行ってから帰るという悪循環。せめて大型スーパー(夜遅くまで営業しているところ)でも駅前にないと大変生活しづらい。志津の駅前ももう少し活発に新しいお店があることを期待。

日用品は充実しているけれど、ちょっと良い物が欲しいと思ったときには市内で買いたい物がない。(特に衣類)個性的なお店がなく、チェーン店ばかりで全体的に中途半端な感じがする。

勝田台の商店街は夜、飲み屋が多くて良くない。同じような店が多い。

佐倉市内のお店にまつわる情報が不足している。買物をするのに、佐倉市内の店の選択肢が無い状態。本や文具も以前は地元店で買っていたが、現在は大型店で買うことが多い。車や電車に乗り、休日まる一日使ってレジャーとして買物をしています。多くの情報を提供し、市内のお店にこんな特色がある、見て回って楽しめるよ、と伝えられたら、私の休日の使い方が変わるかもしれません。

- ・電気屋さんに多いのですが、歩道に使用済みの器具が積んであり、歩行のじゃまになります。
- ・樹木が伸びすぎて顔にあたるので切ってほしい(夜間)

活気がなく、なにかメインになる物を各店により前面に出してほしい。

閉店してしまっているお店が多いので、残念です。

最近、大型スーパー、本屋、ホームセンター等、だんだん商店が少なくなり(志津地区)八千代市とかに出かけるようになりました。本当に不便になり困っています。他地区での大型スーパーができて、客足が少なくなったせいでしょうか。他へ出かけていかなければいけなくなったことに、寂しさを感じます。

志津周辺において書店が2ヶ所閉鎖(マイン、早川さん)され、大人はとなりの駅まで足を伸ばせばよいが、一番身近に必要としている子供達にとっては良い状況ではない。

# 臼井地区

お店の数が少ない(専門店)

地元の商店では買物をしない

なぜ京成佐倉駅の周辺は昔からパチンコ店が大きくてあまりいい感じがしない。JR の方ばかり店ができている。京成佐倉~JR 佐倉の循環バスがあるととても便利に買物ができると思う。JR に行きたい場合、臼井からも不便である。買物のしやすいバスが走ってもいいと思う。

私は臼井に住んでおりますが、臼井の商店はなかなか成功していないように思います。その大きな理由はやはり駐車場の未整備にあるように思います。商店同志が共同で駐車場を利用できるようにするなどの対応が必要ではないでしょうか。

集客力が弱い感有り

尊大な感じの店が多い

スーパー以外に商店街の形成が少ない(日用品)。

殿様商売の店が多い

商店では全くというほど買物をしない。

気やすく入れるお店がない。

十数年前佐倉に引っ越してきた時よりも個人の店がなく、買い物も会話(やりとり)がない。

団塊の世代の大量転職を間近に控えており、高齢者が増える一方。店の対応や雰囲気を感じ取る感覚は体験の積み重ねから鋭く選り好みもうるさくなっている。 我がままさも強くなっている。

このような客に対応するのには店員の教育が問われる。心から客本位の対応を身につけさせる必要がある。この点で本店にしる、出先店にしる客接待教育が徹底しているのは「なごみの米屋」。なべて地元店は見習うべきであるう。食べ物関係店の勝負は「味」のみ。高齢者の我がままは食の分野で特に強い。まずい店には寄りつかない。

県外資本の大規模店舗、ファミレスに押され活気が感じられず、将来像も描けない状態と思われる。活性化の為には、個性的で魅力ある品揃えの店舗作りと、駅を中心としたショッピングモール等の店舗の集中化、地域住民との融合が効果的と思われる。大規模店にできない、品揃え、サービスで地域密着型の経営により共存共栄できる環境作りを期待する。

スーパーにない魅力、特徴ある商品、店、商店街に工夫する必要があるのでは。

シャッターのおりた商店をぜひ活用、活性化してほしい。

地元の古い商店では、移住者には愛想が悪いと感じました。衣類品や雑貨でも高級品というか良いものが少ない。八百屋、魚屋、豆腐屋や、肉屋、総菜屋があると良いと思います。

ともかく高齢者向きの衣類が少なく、年寄りは寒がりなのでこれからは厚手のものも沢山置いていただきたいです。お店の事情もあるでしょうが。店員さんは注文すると取寄せて下さるとおっしゃる方もおりますが、必ずしもその品が満足するかどうかとためらいます。結局悪い足を引きずって遠くまで行くこともあります。

他県から来た者から見ると、全然商人としての心構えがな〈驚いた。

- 1.大型店舗(ジャスコ、イトーヨーカドー等)により地元商店は激減している。(滅亡状態か?)佐倉の特産の菓子、農産物等を販売する地元商店を何とか増やせないか。
- 2. 各地域にある公園を利用して、地元の商店、農家等に呼びかけ(市の積極的な援助により)定期的に朝市等を開き、地元の商活動を活発化するよう、市が主導して積極的な創意による商活動の開拓を望む。

ほとんど利用しません

飲食店の充実希望。

# 美容に関するお店の充実を希望

地元の個人店は、スーパーに〈らべ、品数が少な〈価格が高い。 開店が遅〈閉店が早いため勤め帰りの利用ができない。

#### 駐車場がほしい

# ドラッグストアが多すぎ

- ・臼井駅前のジャスコ内も閉店する店が見られ、専門店についても活気が感じられない。スーパーも品揃えが悪〈買いづらい。
- ・本当においしいものを食べさせる店、楽しい品揃えの店は、小さくても続いているのを見ると、これからはますます心が感じられる店の時代だと思う。

地元の商店に不満はないが、商店の中でも大型店が入りやすくて、多く利用する

東京都内で働いている為、個人商店はパン屋さんとケーキ屋さん〈らいしか行っていません。老人会の対象者?(敬老でしたっけ?)への記念品も大手とかにしないで、商店街で使えるチケットとかにしたら如何ですか?また行政としては新規出店に補助するよりも。既存のお店の活性化に力を入れるべきかと思います。

## 大型店をもっと増やしてほしい。

お店が客を選んでいて、とても買物しずら〈思います。お客様本位の考えにお店もなってほしいです。 駅前の商店街やスーパーマーケットに活気がない。また、教育上よ〈ない店も駅前にあり陰気な雰囲気 が漂っている。もっと明るい環境にしてほしい。

- ・個人商店は閉店が早い
- ·肉、魚等を配達して〈れる店があってよい。(年をとっての病気中にちょっとの間の配達サービス人がほしい)

飲食店マップとかあると便利だと思う。

### 根郷地区

佐倉市に住んで20年以上になります。私は運転出来ません。主人に乗せてもらい買いに行きます。小さいお店が好きですが、対応が良くありません。又売れないからと安い物(洋服など)置いてありますが私共も高齢者ですのでお出かけの時はおしゃれします。ですから、千葉のデパートへショッピングに参ります。品数、そして自由に見れるのが良いですね。地元佐倉の商店さんにもがんばってほしい。お店しめるのが本当に早いですね。

地元の商店は駐車が不便なため駐車場のあるスーパーへ行くのが多い。

- ・これといったインパクトがない
- ・ダラダラと商を開けているような気がする

店に入りにくい。暗い雰囲気である事

又閉店が早い

市外からの人々も含め、農家や地元の商店と協力して「道の駅」のようなものを建設し、市外からのお客様にも喜ばれる、魅力ある町づくりを推進して欲しいものです。

飲食店に多いが、なじみ客にはあいそがいいが、初めての客に対しての対応が冷たい。

地元の特産品が季節ごとに買えたりするお店や商店街が活気ある佐倉であってほしい。

毎月決まった日に特売をやったり、ポイントセールをやったら行きたいと思う。

自家用車で買物に行く事が多く、駐車場がないと行きにくい。どうしても大型店へ行く方が便利がいい のですが、地元商店街が活性化するよう、工夫をしてほしい。

新町付近の、昔からの商店の接客は良くない所が多い。(良い店もありますが)一度行ったら二度と行きたくありません。あれでは商店街が衰退していくのも仕方ないと思います。

品揃えのある大型店が欲しい。(例) 八千代緑ヶ斤や成田のイオン、八千代のフルルガーデン

昔の大名商売をやっている。学校指定のものを買う以外、ほとんど利用しない。特に京成佐倉駅周辺の商店は、佐倉の町の発展をさまたげている以外何ものでもない。道は駅前なのに狭いし買いたいものは何も売っていない。再開発の妨げだ。10年たてば随分町が発展すると信じて家を購入したのだが、不便さはさほど変らない。

自転車で買物へ行くので、近くに店がなく困っています。

個人商店(古くからの)が多く、大手のスーパーが来て欲しい。(1ヶ所で用事が済まない)。

個人商店は閉店時間が早く、今のライフスタイルに不便を感じる。

#### 和田地区

活気がなく魅力に乏しい。

街並みに緑が少なく歩いているいるな店に足を向ける気分にならない。

コンビニエンスストアでも店内にさりげな〈手入れされた緑の鉢やお花がおいてあるところがあり、とても癒される思いがします。

## 千代田地区

城址公園の近くに「さくら城横丁」と名がつくように地元の商店を城下町に似つかわしく集合イメージアップとか石だたみの風情ある町づくりを考えてみては。お店によっては商品の内容から包装を変えたり、1店舗や2店舗では街づくりは無理だと思うのです。佐倉市の商店全てが知恵をしぼって頑張ってほしいと心より思っております。

間口は小さくても美味しいみつ豆が食べられるお店とか、さくらにちなんだ焼き物(お土産にできる)陶器屋、さくら色した織物のお店、木工のお店、煮豆屋さん、可愛いクリスタルの小物、紙と竹細工、美味しいコロッケのお店、さくらの塩漬を使った和菓子やケーキのお店、手作り家具(小さいイスや一枚板のテーブルetc)着物のかんたんなリフォームのお店、高齢者向けのホカホカ小弁当屋さん…等あったらいいなと…。

- ・個性のある商店が増える事
- ・産地直送の売場
- ・スーパー等は通路がもう少し広いといいと思います。

小さな店には大型スーパーなどに比べ、差別化を図らないと難しいと思う。「ここに行かなければ買えない物がある」とか...。

普段はヨーカドー等のスーパーで買物をします。学校用品などで指定のものを買う時くらいしか商店は利用しません。もっと雰囲気を良くするといいと思います。