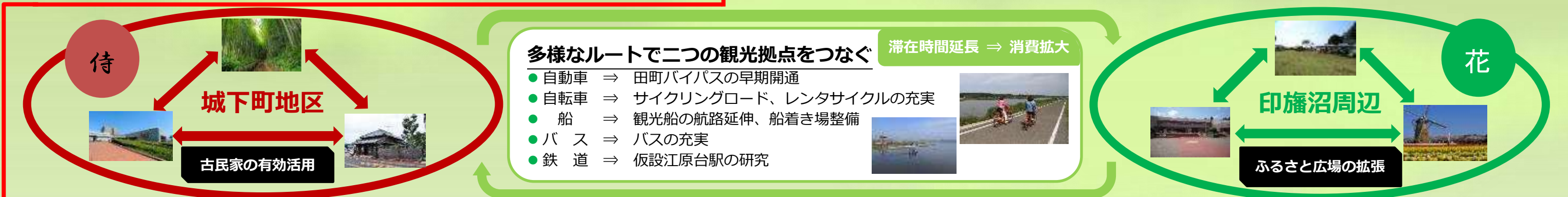


(基本理念) 歴史の趣き、自然の恵み 『となりの観光地・佐倉』 ～気軽に、繰り返し、楽しめるまち～

城下町地区

印旛沼周辺



## 1. 観光を取り巻く現況

### ① 低い地域経済循環率

- 市民の所得が市外に流出

佐倉市	70.5%
千葉県	84.1%

⇒市民の観光消費促進も必要

### ② 恵まれた立地条件

- 成熟したマーケット(八千代・印西・千葉・四街道等の近隣市)  
…人口約 164 万人
  - 都心からの良好なアクセス  
…自動車・電車で約 60 分
  - 成田空港に近接  
…自動車・電車で約 20 分
- ⇒ターゲットの絞り込みが必要

### ③ ニューツーリズムの進展

- サイクリストの増加  
…スポーツ自転車販売台数 10 年間で倍増
  - ヘルスツーリズムに対する関心度  
…約 58%が興味あり
- ⇒新たな観光志向の取込が必要

### ④ 低い市外からの認知度

- 都内でのアンケートにおける認知度…34% (東京スカイツリー及び KITTE)  
※65%が佐倉市に「行ったことがない」もしくは「知らない」と回答。
- ⇒認知度の向上が必要

### ⑤ 繁閑の差が激しい観光施設

- 佐倉ふるさと広場  
…4月、7月、10月に年間の50%以上が来場
  - 佐倉草ぶえの丘  
…5月、10月に年間の約40%が来場
- ⇒閑散期における集客が必要

### ⑥ 関係機関との連携不足

- 観光協会、商工会議所、交通事業者、宿泊事業者等との連携不足
  - 観光客の視点の不足  
…意見交換会において多数の意見
- ⇒関係機関との連携強化が必要

## 2. 基本方針及び主な施策

※実施の可否については今後要検討

### 基本方針① 観光消費を喚起する取組推進

#### 観光Wコア構想

- **二つの核となる観光拠点整備**  
⇒消費につながるインフラ整備
  - 古民家の有効活用(飲食・宿泊等)
  - ふるさと広場の拡張(飲食等)
- **滞在時間を延ばし、消費を拡大する取組の促進**
  - 二つの核をつなぐインフラ整備(アクセス道路・船着き場等)
  - 消費や投資を促進する景観整備(空き店舗対策との連携)
  - コト消費=体験ツアーの造成(侍、農業、スポーツ等)
  - 新図書館を核とした回遊性向上等

### 基本方針② 明確な【ターゲット】戦略

- 『3つのとなり』
- まちのとなり…市民、近隣
  - 都心のとなり…都内
  - 日本の玄関のとなり…インバウンド
- 市内西部地区や八千代、印西、千葉等の近隣市へのアプローチ
    - 市内へのバスツアーの誘致
  - 都内に向けた集中的アプローチ
    - 企業研修やサークル・ゼミ合宿誘致の為の営業強化
    - 23区内におけるPRイベントへの参加
  - 成田空港を活用したアプローチ
    - 市内・成田・千葉等の宿泊・交通事業者と連携した商品造成

### 基本方針③ 観光客来訪のシステム化

- 誘客、リピートのシステム化
    - …企業研修、各種合宿
  - ニューツーリズムの促進
    - …サイクル、グリーン、ヘルス
- 誘客、リピートのシステム化
    - 企業研修やサークル・ゼミ合宿等の誘致[再掲]
  - 日本遺産、印旛沼などを活かしたニューツーリズムの促進
    - サイクル(印旛沼)、グリーン(農業)、聖地巡礼(弱虫ペダル等)、スポーツ(岩名運動公園)、フラワー(ふるさと広場・草ぶえの丘)
    - 大型イベントの誘致(ツール・ド・チバ等)

### 基本方針④ 戦略的な情報発信と営業強化

- 年間計画の策定…キャンペーン期間
  - ICTの活用…SNS、HP
  - ターゲットへの営業強化
    - …直接訪問、DM、商談会
- 年間計画の策定
    - 県・観光協会・商工会議所等と連携したキャンペーン期間の設定
    - 繁閑の差を意識したキャンペーン期間の設定
  - ICTを活用した情報発信
    - SNS等の活用、HPの充実(多言語機能・デザイン等)等
  - ターゲットへの営業強化
    - 直接訪問、DM、商談会等

### 基本方針⑤ 関係機関等との連携強化

- 交通事業者・宿泊事業者との連携
    - …鉄道、バス、LCC、ホテル
  - 市民・その他関係事業者との連携
    - …市民参画型観光事業の検討
- 交通事業者・宿泊事業者等との連携
    - 市内・成田・千葉等の宿泊・交通事業者と連携した商品造成 [再掲]
  - 市民参画の促進
    - 市民参画型観光事業の促進(イベントボランティア・施設整備等)
  - その他関係機関や民間事業者との連携強化
    - 国、県、周辺自治体、国立歴史民俗博物館、千葉コンベンションセンター、市内観光事業者、工業団地等 等



# 「観光 W コア構想」イメージ図

