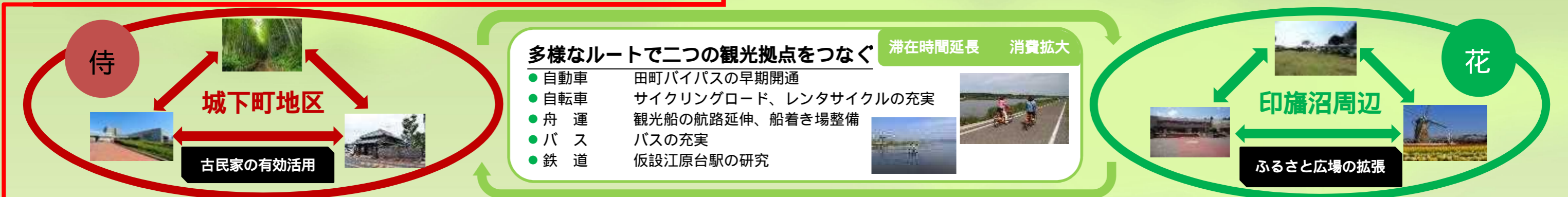


# (仮称) 佐倉市観光グランドデザイン「観光Wコア構想」 - 基本的な方向性 -

(基本理念) 歴史の趣き、自然の恵み『となりの観光地・佐倉』 ~ 気軽に、繰り返し、楽しめるまち ~

城下町地区

印旛沼周辺



## 多様なルートで二つの観光拠点をつなぐ

滞在時間延長 消費拡大

- 自動車 田町バイパスの早期開通
- 自転車 サイクリングロード、レンタサイクルの充実
- 舟運 観光船の航路延伸、船着き場整備
- バス バスの充実
- 鉄道 仮設江原台駅の研究



印旛沼周辺

ふるさと広場の拡張

## 1. 観光を取り巻く現況

### 低い地域経済循環率

- 市民の所得が市外に流出

佐倉市	70.5%
千葉県	84.1%

市民の観光消費促進も必要

### 恵まれた立地条件

- 成熟したマーケット(八千代・印西・千葉・四街道などの近隣市) ...人口約 164 万人
  - 都心からの良好なアクセス ...自動車・電車で約 60 分
  - 成田空港に近接 ...自動車・電車で約 20 分
- ターゲットの絞り込みが必要

### ニューツーリズムの進展

- サイクリストの増加 ...スポーツ自転車販売台数 10 年間で倍増
  - ヘルスツーリズムに対する関心度 ...約 58%が興味あり
- 新たな観光志向の取込が必要

### 低い市外からの認知度

- 都内でのアンケートにおける認知度...34% (KITTE 及びスカイツリー)
- 65%が佐倉市に行ったことがない、もしくは知らないと回答。

認知度の向上が必要

### 繁閑の差が激しい観光施設

- 佐倉ふるさと広場 ...4月、7月、10月に年間の50%以上が来場
  - 佐倉草ぶえの丘 ...5月、10月に年間の約40%が来場
- 閑散期における集客が必要

### 関係機関との連携不足

- 観光協会、商工会議所、交通事業者、宿泊事業者等との連携不足
  - 観光客の視点の不足 ...意見交換会において多数の意見
- 関係機関との連携強化が必要

## 2. 基本方針及び主な施策

実施の可否については今後要検討

### 基本方針 観光消費を喚起する取組推進

#### 観光Wコア構想

- 二つの核となる観光拠点整備  
消費につながるインフラ整備  
 > 古民家の有効活用(飲食・宿泊等)  
 > ふるさと広場の拡張(飲食等)
- 滞在時間を延ばし、消費を拡大する取組の推進  
 > 二つの核をつなぐインフラ整備(アクセス道路・道の駅等)  
 > 消費や投資を促進する景観整備  
 > コト消費 = 体験ツアーの造成(侍、農業、スポーツ等)  
 > 新図書館を核とした回遊性向上  
 > 空き店舗対策

### 基本方針 明確な【ターゲット】戦略

『3つのとなり』  
 まちのとなり...市民、近隣  
 都心のとなり...都内  
 日本の玄関のとなり...インバウンド

- 市内西部地区や八千代、印西、千葉等の近隣市へのアプローチ  
 > 市内へのバスツアーの誘致
- 都内に向けた集中的アプローチ  
 > 企業研修やサークル・ゼミ合宿誘致の為の営業強化  
 > 23区内・羽田空港におけるPRイベントへの参加
- 成田空港・幕張メッセを活用したアプローチ  
 > 成田・幕張・市内の宿泊・交通事業者と連携した商品造成

### 基本方針 観光客来訪のシステム化

誘客、リピートのシステム化  
 ...企業研修、各種合宿  
 ニューツーリズムの促進  
 ...サイクル、グリーン、ヘルス

- 誘客、リピートのシステム化  
 > 企業研修やサークル・ゼミ合宿等の誘致[再掲]
- 日本遺産、印旛沼などを活かしたニューツーリズムの促進  
 > サイクル(印旛沼) グリーン(農業) 聖地巡礼(弱虫ペダル等) スポーツ(岩名運動公園) フラワー(ふるさと広場・草ぶえの丘)  
 > 大型イベントの誘致(ツール・ド・チバ等)

### 基本方針 戦略的な情報発信と営業強化

年間計画の策定...キャンペーン期間  
 ICTの活用...SNS、HP  
 ターゲットへの営業強化  
 ...直接訪問、DM、商談会

- 年間計画の策定  
 > 市内・観光協会・県等と連携したキャンペーン期間の設定  
 > 繁閑の差を意識したキャンペーン期間の設定
- ICTを活用した情報発信  
 > SNS等の活用、HPの充実(予約機能・多言語等)等
- ターゲットへの営業強化  
 > 直接訪問、DM、商談会等

### 基本方針 関係機関等との連携強化

交通事業者・宿泊事業者との連携  
 ...鉄道、バス、LCC、ホテル  
 市民・その他関係事業者との連携  
 ...市民参加型観光事業の検討

- 交通事業者・宿泊事業者等との連携  
 > 成田・幕張・市内の宿泊・交通事業者と連携した商品造成 [再掲]
- 市民参画の促進  
 > 市民参画型観光事業の検討(ひよどり坂の整備における連携等)
- その他関係機関や民間事業者との連携強化  
 > 国、県、周辺自治体、国立歴史民俗博物館、千葉コンベンションセンター、市内観光事業者、工業団地等

# 「観光Wコア構想」イメージ図

