


**千葉県佐倉市**  
**定住・交流人口増加に向けた課題整理**  
**今後の定住・交流人口策について**



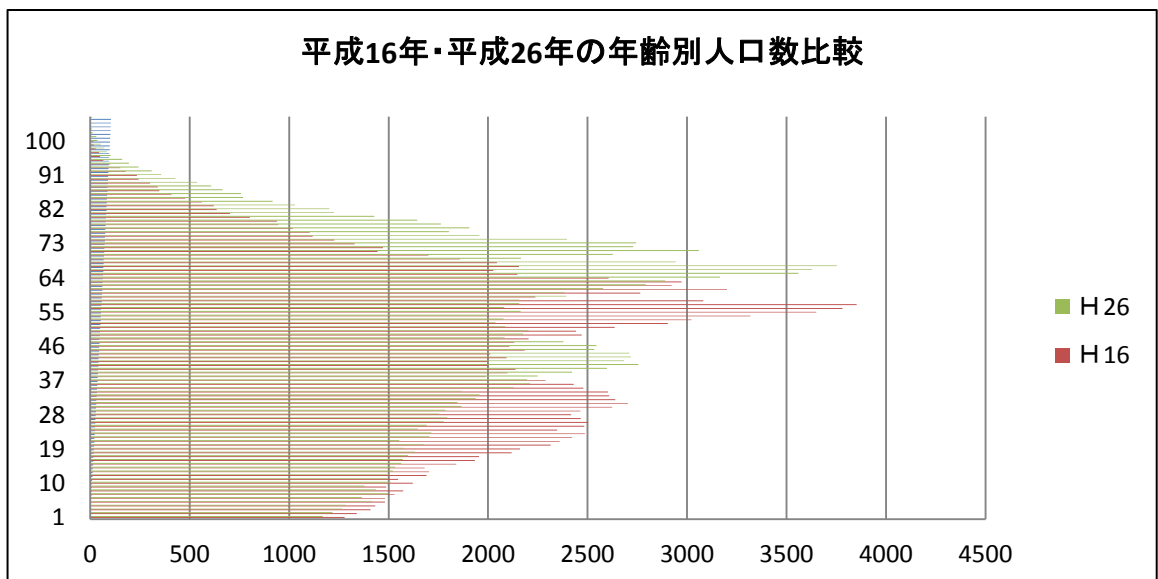
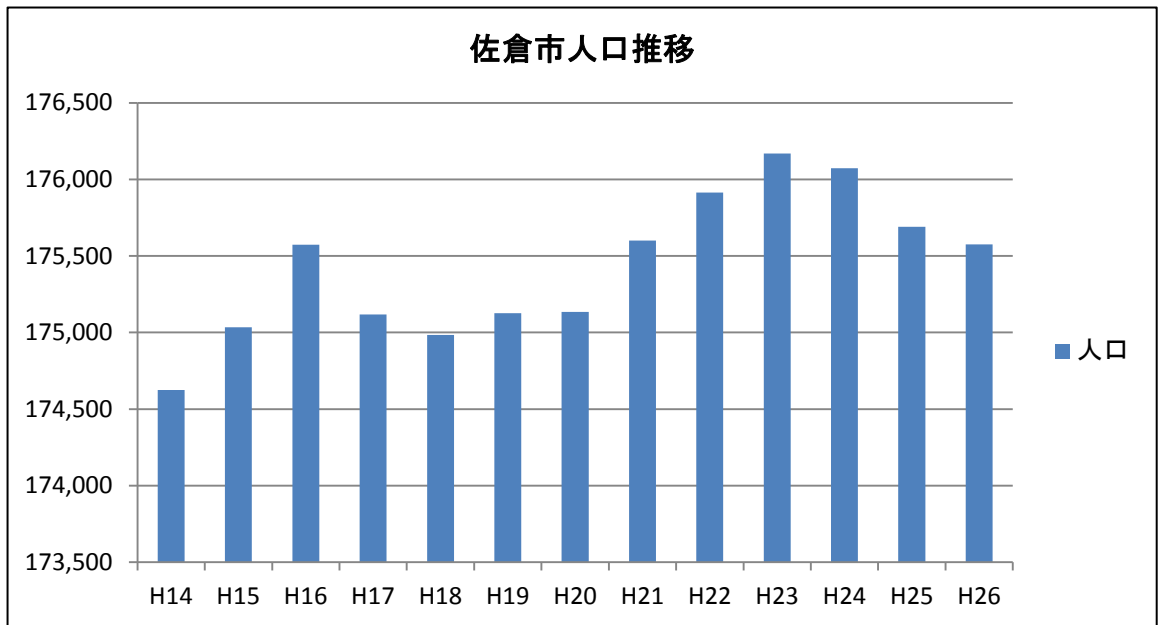
**2015年3月20日**

# 千葉県佐倉市における人口増減の現状

## (1) 佐倉市の人口推移

佐倉市の人口は、平成23年までは右肩上がりであった。平成24年以降はやや微減している。また平成16年と平成26年の佐倉市内の年齢別人口を比較すると、平成16年の年齢人口が高齢化していった推移がみとれる。更に生産年齢人口の割合も下がってきている。

高齢化・人口減少の波が来ていると言える。



# ■ 佐倉市における今後の課題

## (2) 今後の課題

今後の人口推移を考えていくと、人口減少に対して歯止めを行っていく必要がある。変動がそのまま進むとどのような弊害が起こってくるのか。主に4つの弊害が生じてくると推測される。

### 1、地方経済の疲弊

地域における労働力の不足や、地域経済の縮小により、地域産業の衰退が起こってくる。

### 2、サービスの低下

人口減少による公共施策が少なくなり、移動サービスや公共施設の運営などに支障が出てくる。また民間企業の進出も少なくなり、生活の利便性が欠ける。

### 3、自治体の運営能力の低下・合併

地方交付税・市民税の減少・高齢化による社会保障費の増加により、自治体に対する収益が悪化。結果として、自治体運営能力が低下する。

本課題を解決するためには、下記が必要となると言われる。

(日本総研Business & Economic Review 2009年5月号より引用)

- ◆ 地方経済を活性化させる成長戦略  
地域経済を牽引する産業の育成や、人材育成など、長期的な視点に立った経済活性化戦略の構築
- ◆ 持続可能な地方の行財政システムの構築  
地方分権を見据え、自立性の高い持続可能な地方財政のあり方や行政の役割の見直し
- ◆ 衰退する都市や地域の再生・活性化  
よりコンパクトな都市を構築しつつ、市民の暮らしを支え、経済成長に資する地域の将来像の提示

上記については一般的議論であるが、佐倉市にとって今、必要な施策については、佐倉市ならではの魅力を固め、しっかりと打ち出すこと、つまり地域ブランドの構築だと考える。地域の魅力を誇り、広く認知度を高めることにより、選ばれる街として維持していくことができる。そのために転入者・転出者の状況をまずは抑え、定住促進に向けての方策について見定めていく必要がある。

# ■ 千葉県佐倉市における転出入者のポイント

まずは、今回の転入転出者アンケートより、佐倉市の転出入者のポイントを下記のようにまとめることができる。

## ◆ 佐倉市転入者の傾向ポイント

- ・ 転職や住居購入などのきっかけで転入
- ・ 借家→持ち家の傾向がある
- ・ 未就学児・小学生のいる転入が多い
- ・ 他のエリアも検討が4割
- ・ 来訪経験ありが4割
- ・ 転入時には物件価格や・利便性で住まいを選択
- ・ 住んでみると、自然環境がよいと感じる人が多い

## ◆ 佐倉市転出者の傾向ポイント

- ・ 10年以上佐倉市内に住んだ後の転出が多い
- ・ 社会人・アルバイト、または大学・短大・専門学校の子どもがいる状況での転出が多い
- ・ 養育から手が離れることがきっかけで転出
- ・ 持ち家→借家の傾向がある
- ・ 佐倉市周辺に転出する傾向が高い

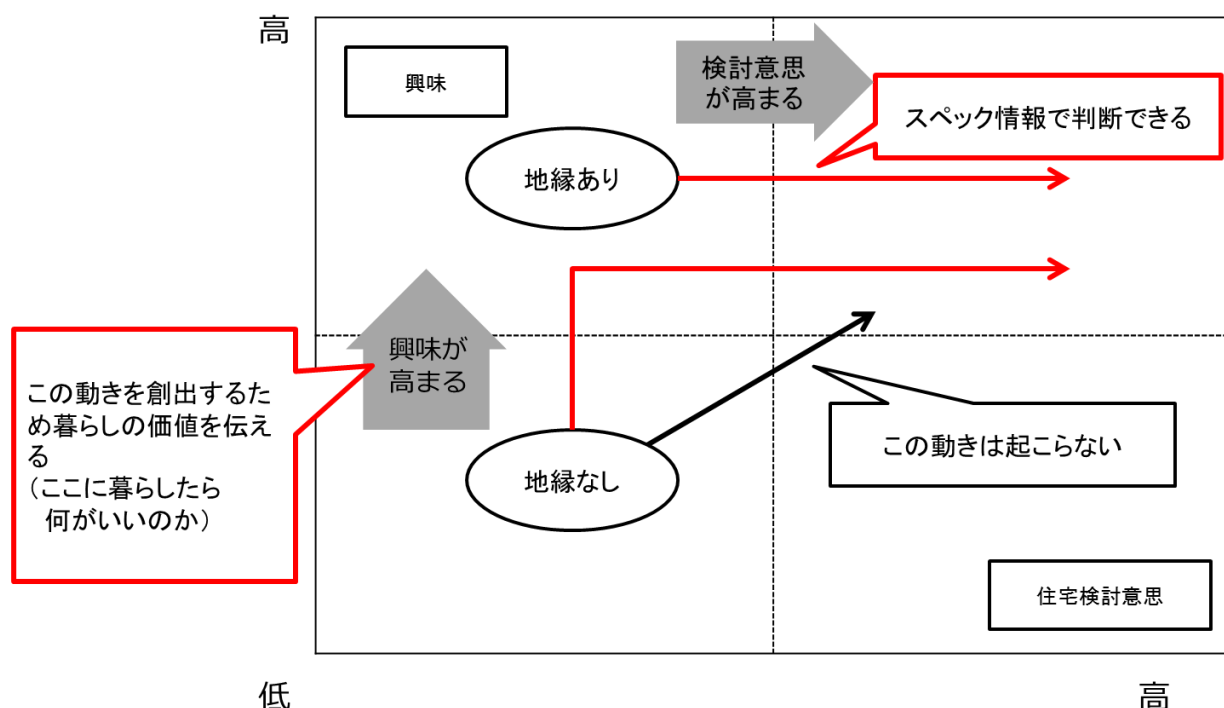
定住促進により、人口減少をさせないためには、転入者を増やすことが必要である。転入・転出の傾向を見ると、子どもが小さい世代の転入が多く、一定程度養育し、手が離れた段階での夫婦の転出が多いことがわかった。

上記の傾向を考えると、佐倉市では、転出を止めるのではなく、転出を増やすこと、つまり子どもがいない夫婦（20代・30代）及び、未就学児・小学生のいる家族（20代・30代）の転入をターゲットとして施策を実施することが重要である。

# ■ 定住促進フレーム

続いて、転出入者のポイントをおさえた上で、どのように定住促進を行っていくのかを考えていく。不動産・住宅ポータルサイトSUUMO（スーモ）では、下記の通り定住促進フレームを考え、施策実施の際の土台としている。

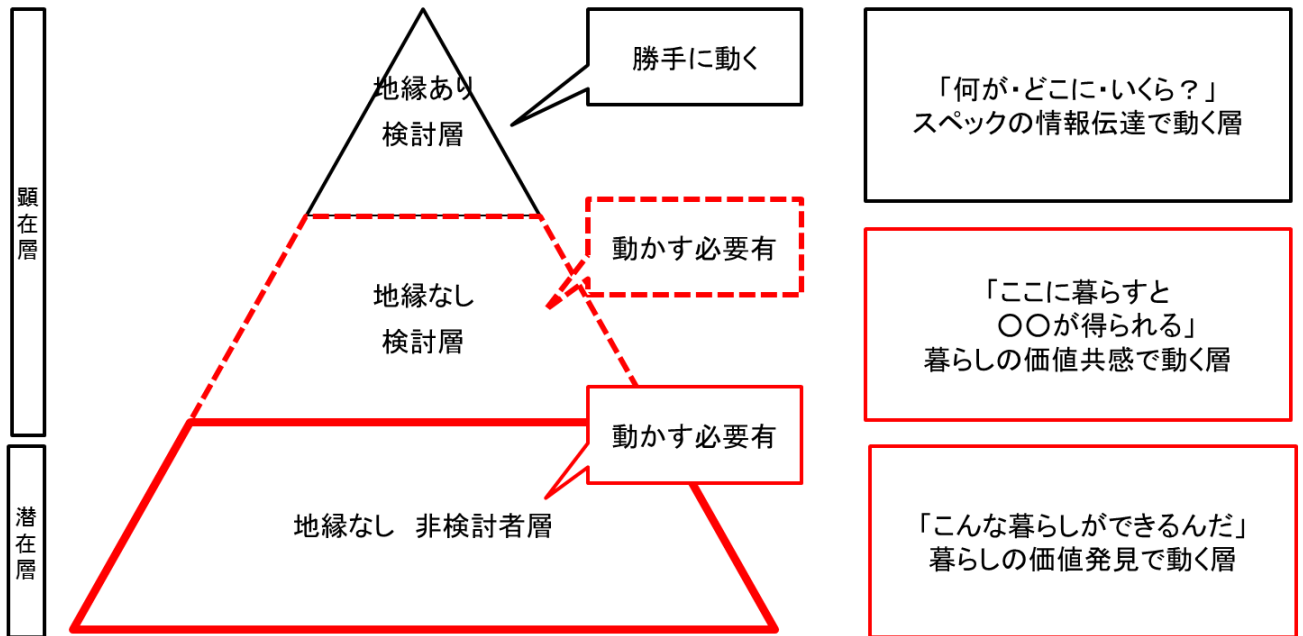
暮らしの価値提供で「知らない場所」から「住みたい場所」への変化を起こす



佐倉市の転入者アンケート結果では、「住んだことがあり」、「佐倉市を選んだ」という回答は約22%であった。住宅を検討する際、「地縁あり」の層に対して、特に施策を行わなくとも既に佐倉市内について知っている状況であり、住まいの検討段階に入ればスペック情報で自ずと動くと考えている。

一方、「地縁なし」のエリアでは、すぐに住宅検討を考えることは考えられない。しかし、「佐倉市を訪れたことがあり」「佐倉市に住むことを決めた」人は約42%であった。この「地縁なし」層に対して、佐倉市で住むことの価値をいかに伝えられるか（認識してもらえるか）が重要である。

## 「地縁なし層」をどう動かすかが定住促進のPOINTになる



それでは、この「地縁なし」層に対してどのようなことを行うことが必要であるか。

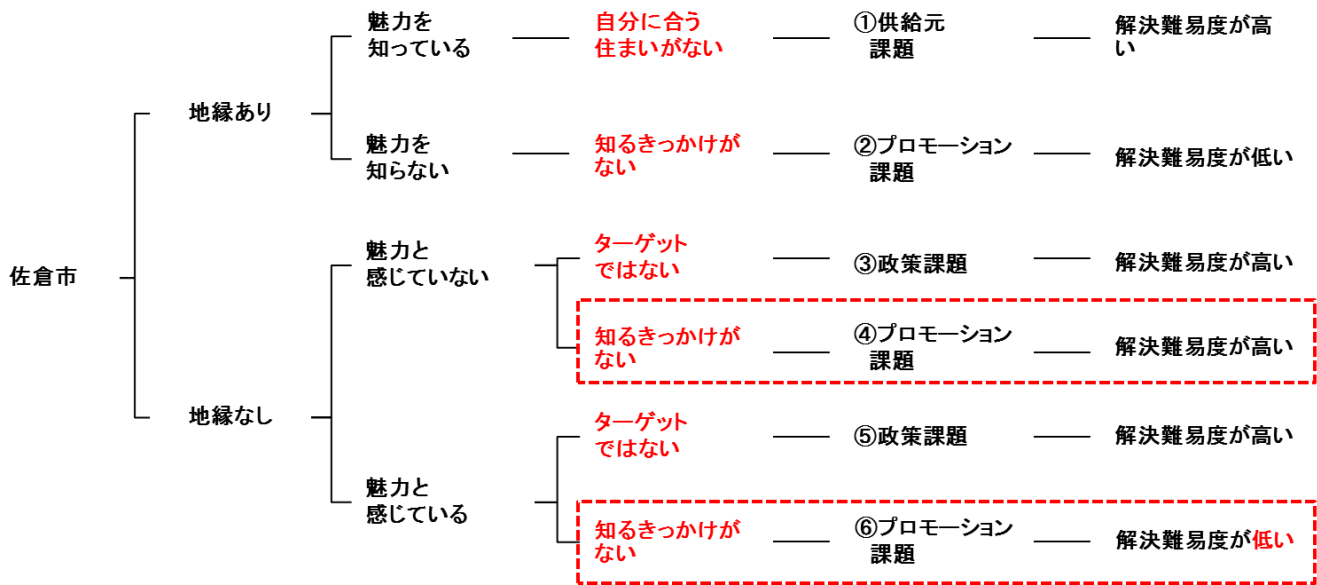
「地縁なし」層は、そもそも住んだことがなく、佐倉市について知る機会がない、訪れる機会がない層である。従って、佐倉市に住むイメージを持っていない状況と言える。

従って、この層に対して、佐倉市のイメージを持ってもらうことが最初の一步となる。

具体的には、現在住んでいる地域とのGAPや、佐倉市ならではの魅力を打ち出すことによって、まずは佐倉市を知ってもらい、佐倉市を訪れたい気持ちにさせることが重要である。

## 定住と一言にいても、様々な課題がある。

②＝プロモーション(佐倉市を知ってもらう)④、⑥＝パブリックリレーション(佐倉市に関心を持ってもらう)



そこでもっと細かく分析したものが上記となる。  
大事なポイントは、佐倉市を知ってもらうためのプロモーションをどの対象に行っていけば良いかということになる。

佐倉市がターゲットではない人は、一旦除いた上で、ターゲットにある層は、佐倉市を知るきっかけがないということがポイントである。知るきっかけがなければ、プロモーションはが必要になってくる。

プロモーションといっても、単にプロモーションを行うことによって、魅力を訴求するのではなく、パブリックリレーションとして、そもそも佐倉市に関心を持ってもらうことが必要である。関心を持ってもらうためには、佐倉市が設定するターゲットに対して関心を持ちやすい施策を行っていく必要がある。但しそのためには、佐倉市がイメージしやすい地域になること、地域ブランドをしっかりと構築する必要がある。

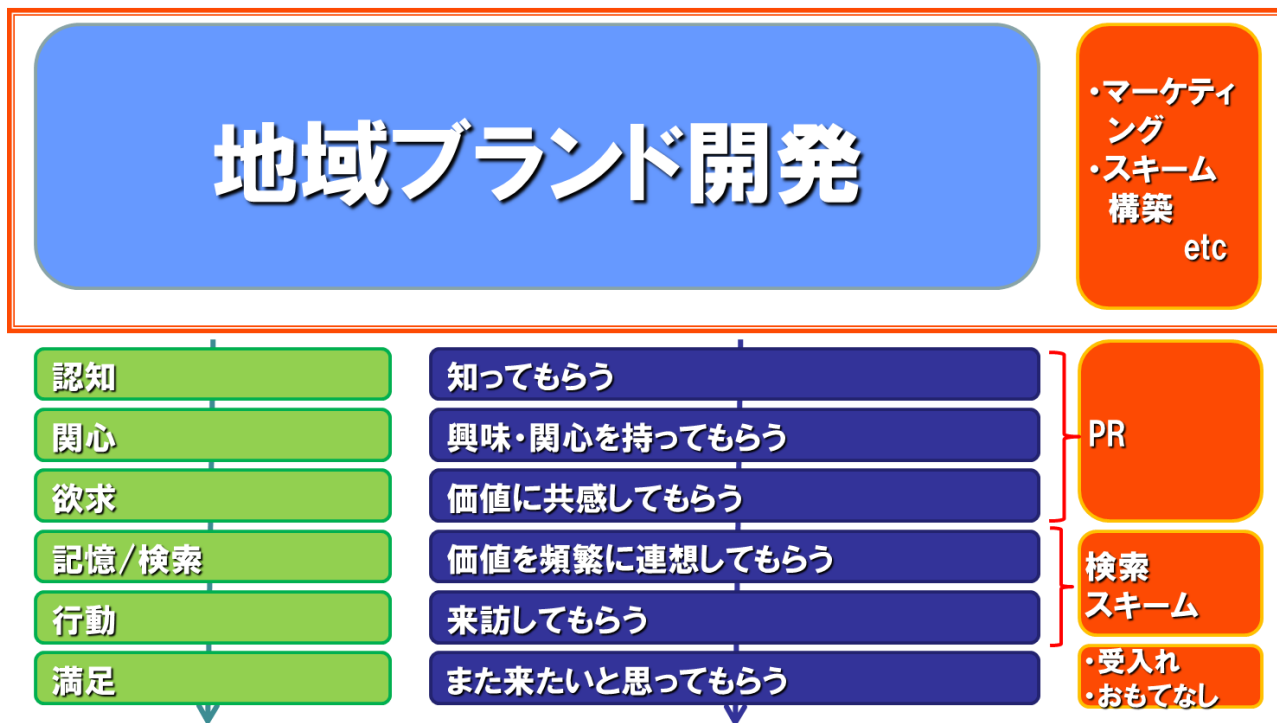
# ■ 佐倉市地域ブランドの構築

それではどのように地域ブランドを構築していけば良いか。そして、ブランド構築を行った後にどのような動きをしていけば良いのか。全体的なフローを下記の通り明記する。

カスタマー視点

企業側の視点

打ち手

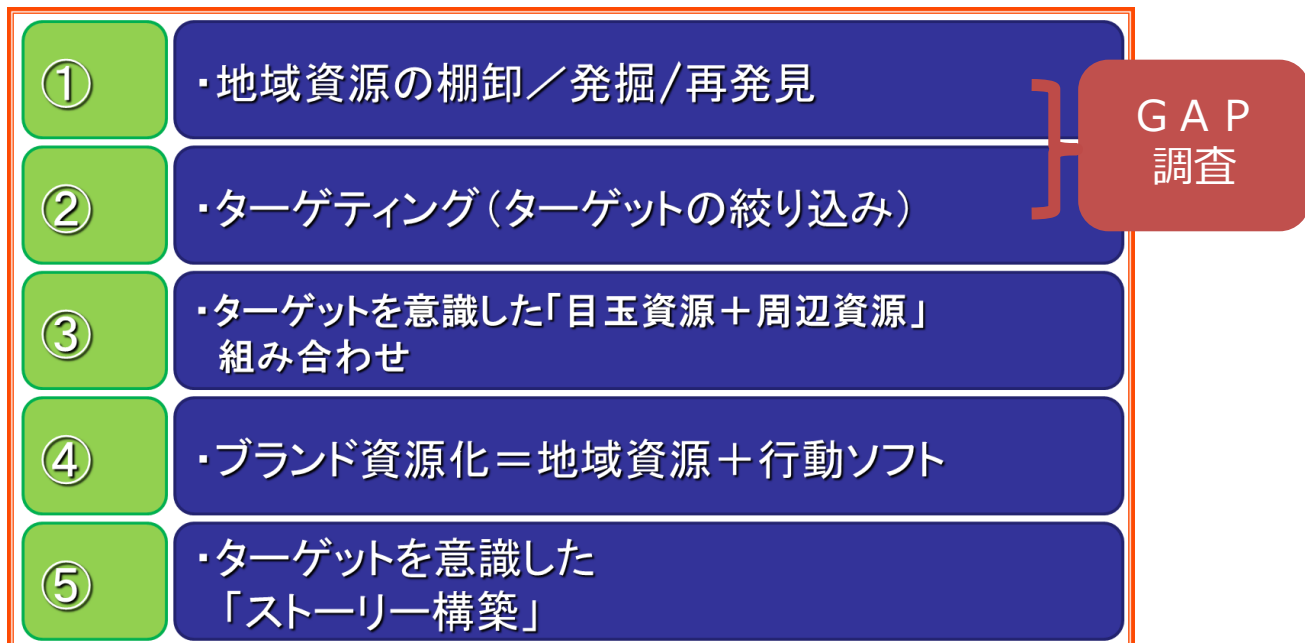


上記は民間企業でも取り入れているマーケティングフローである。そもそもプロモーションを行い、地域に人を呼ぶためにこのようなフローを踏んで進めていくことが必要とされているが、往々にして、全てを飛ばして、受入体制強化のみを行ってしまったり、ブランドを構築しないままプロモーションを行うことによって、「どこの」「誰に」向けて「何を」してほしいのかが分からないまま進めてしまうケースもある。

このような全体フローの通り、プロモーションなどの前に地域側の魅力を活かす地域ブランド開発に注力する必要があると考える。

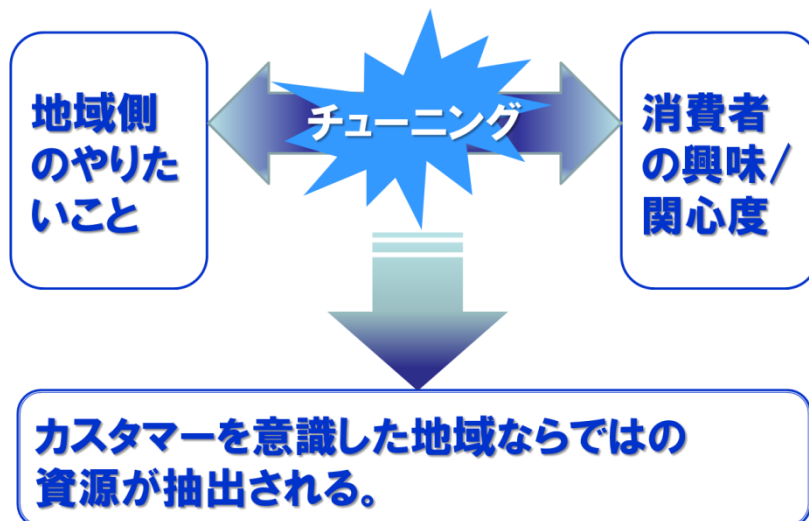


それでは地域ブランドを構築していくためにはどのようにしていくと良いのか。下記がその一例である。



①「地域資源の棚卸／発掘／再発見は、マーケティングである。自分の地域を、今後良くしていきたいという思いを持つ方々が集まることが最初の取組みになる。そして集まった方々でまずは自分たちの地域の魅力を様々出してみる。地域の人同士でも、知らない魅力が出てくることもある。

また、客観的な調査データも出していく。地域側のやりたいことと、消費者の興味／関心度を分析し、チューニングしていく。結果として、地域が狙っていききたい資源をより絞り込むことができる。今回GAP調査としてこの点について、客観的調査を行った。

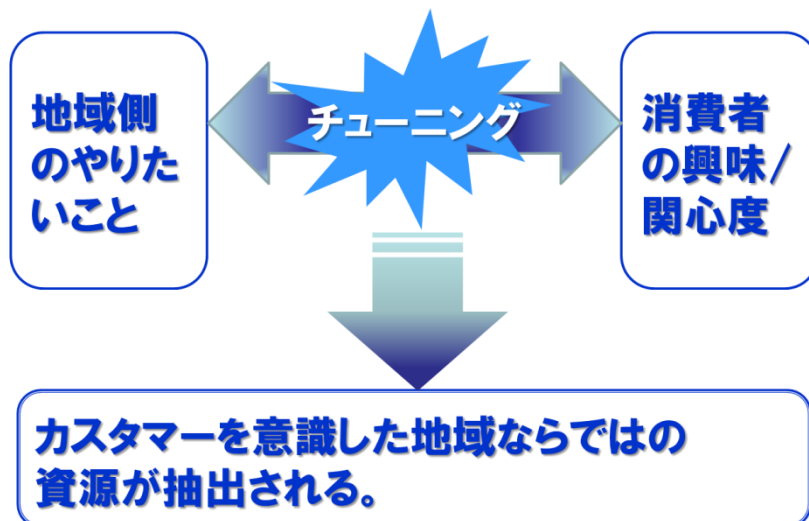


それでは地域ブランドを構築していくためにはどのようにしていくと良いのか。下記がその一例である。

- ① ・地域資源の棚卸／発掘／再発見
- ② ・ターゲティング(ターゲットの絞り込み)
- ③ ・ターゲットを意識した「目玉資源＋周辺資源」  
組み合わせ
- ④ ・ブランド資源化＝地域資源＋行動ソフト
- ⑤ ・ターゲットを意識した  
「ストーリー構築」

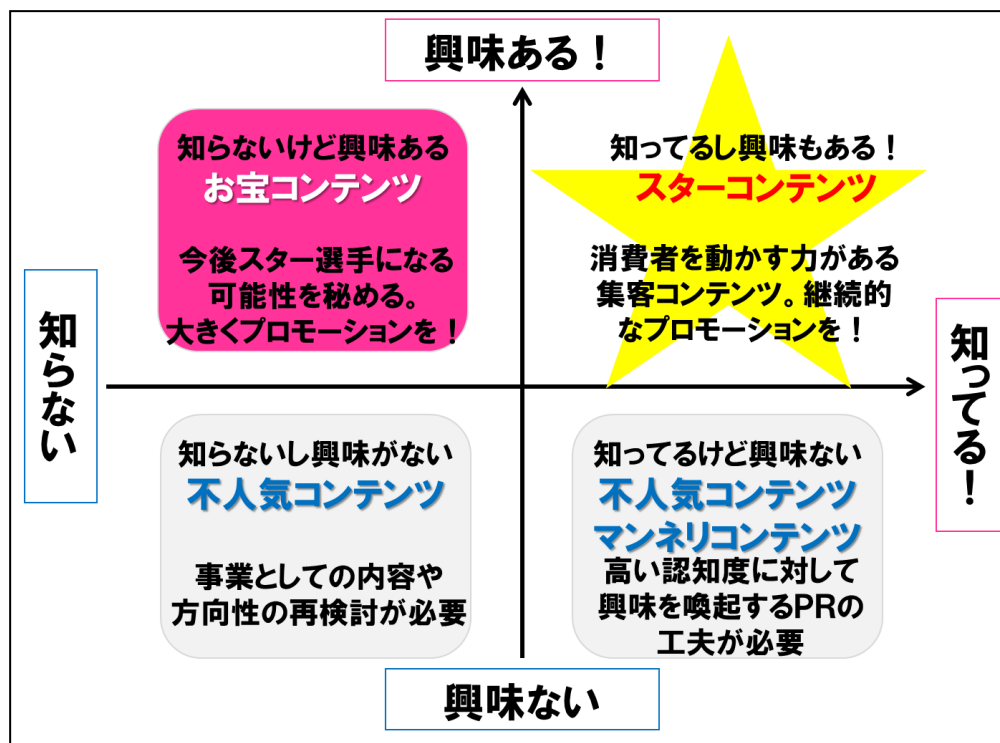
①「地域資源の棚卸／発掘／再発見は、マーケティングである。自分の地域を、今後良くしていきたいという思いを持つ方々が集まることが最初の取組みになる。そして集まった方々でまずは自分たちの地域の魅力を様々出してみる。地域の人同士でも、知らない魅力が出てくることもある。

また、客観的な調査データも出していく。地域側のやりたいことと、消費者の興味／関心度を分析し、チューニングしていく。結果として、地域が狙っていききたい資源をより絞り込むことができる。



# ■ GAP調査における佐倉市の魅力

今年度、『認知度』と『興味度』を把握しそのギャップを明らかにすることを目的として、GAP調査という調査を行った。地域が持つイメージ・資源・施策について、カスタマーの目から、**どの位、人がその地域を認識しているのか、どれ位、魅力を感じているのか**を調査、分析した。



佐倉市では、大きく3つの指標での分析を行った

- ・ 佐倉市のイメージに関する認知度・興味度について
- ・ 佐倉市の資源に関する認知度・興味度について
- ・ 佐倉市のイベントに関する認知度・興味度について

そこから出てきた課題・魅力から提案の一部を行う。但し、あくまで本提案は土台であり、最終的な形は地域発意によるものが望ましい。

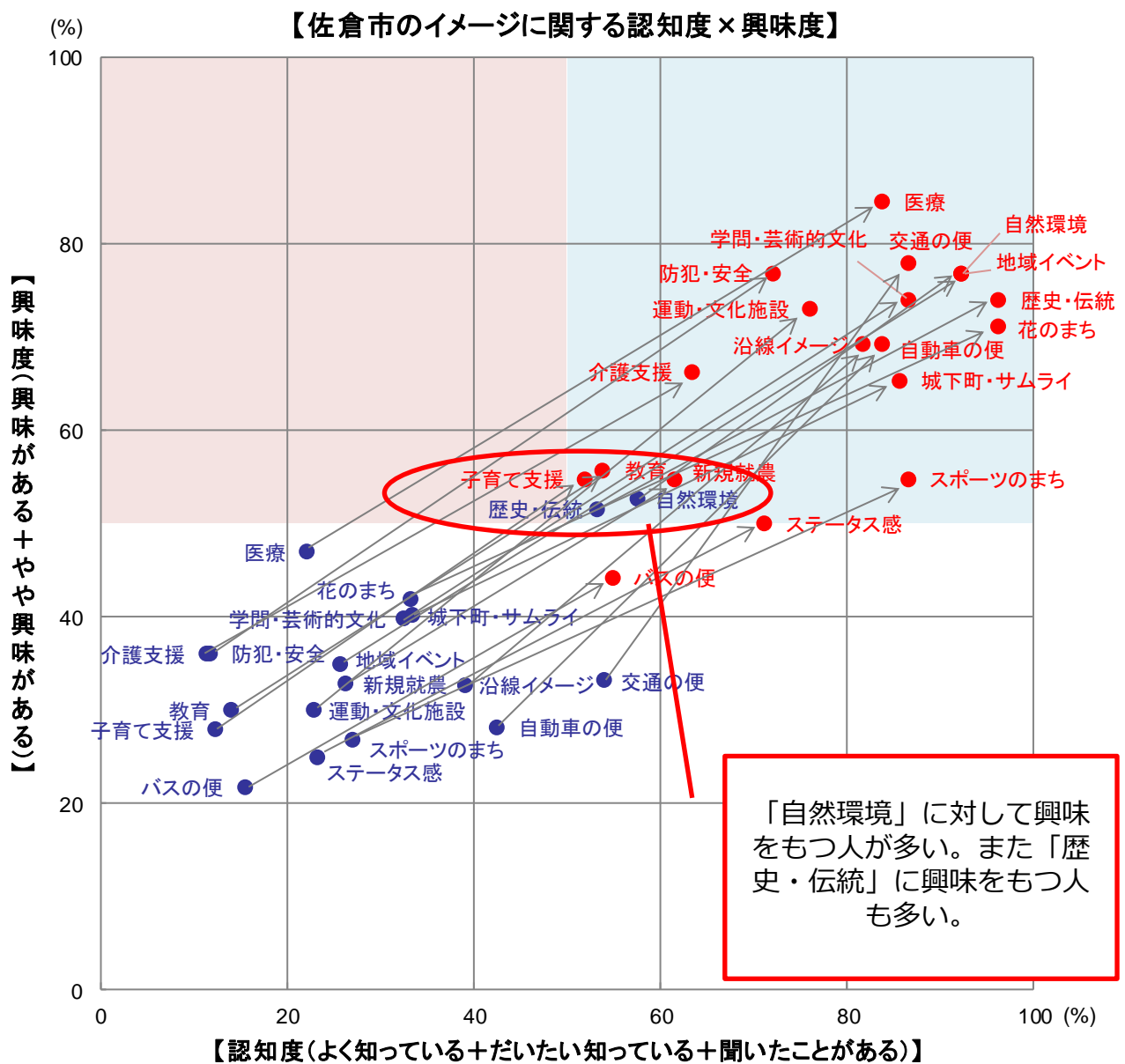
地域が考え作り上げることにより、地域のモチベーションが高まり、地域が自ら動く歯車となり、持続可能なものとなる。

# 佐倉市のイメージに関する認知度・興味度

「認知」は低い  
「興味」は高い  
今後のお宝項目

「認知」「興味」  
共に高い  
現在の人気項目

● 佐倉市(n=104)  
● 佐倉市以外(n=932)



# 佐倉市のイメージに関する興味度 [クロス集計]

## \* 興味計「興味がある」「やや興味がある」のスコア

		全体	交通の便	バスの便	自動車の便	運動・文化施設	自然環境	防犯・安全	子育て支援	教育	医療	介護支援
全体		1036	37.6	24.0	32.3	34.4	55.1	40.3	30.6	32.6	50.8	39.1
地域別	佐倉市	104	77.9	44.2	69.2	73.1	76.9	76.9	54.8	55.8	84.6	66.3
	千葉県(佐倉市以外)	412	38.3	23.3	34.2	33.0	59.7	39.6	28.4	32.8	51.0	41.5
	東京都 23区東部	104	34.6	23.1	25.0	32.7	55.8	37.5	28.8	26.9	46.2	35.6
	東京都 23区西部	104	28.8	17.3	22.1	23.1	47.1	28.8	20.2	18.3	38.5	27.9
	東京都 市・村部	104	34.6	29.8	28.8	32.7	49.0	40.3	30.6	32.6	50.8	39.1
	神奈川県	104	21.2	16.3	22.1	21.2	40.4	21.2	21.2	21.2	21.2	21.2
性年代別	埼玉県	104	26.0	16.3	19.2	28.8	43.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
	男性・計	518	36.7	20.8	33.2	30.9	53.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
	男性20代	29	55.2	27.6	37.9	41.4	62.1	41.4	41.4	41.4	41.4	41.4
	男性30代	77	35.1	26.0	29.9	35.1	51.9	35.1	35.1	35.1	35.1	35.1
	男性40代	135	33.3	14.8	27.4	21.5	48.9	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
	男性50代	150	31.3	20.7	32.7	29.3	44.0	35.3	18.0	21.3	43.3	36.0
	男性60代以上	127	43.3	22.8	40.9	37.8	69.3	38.6	18.1	26.0	55.1	45.7
	女性・計	518	38.6	27.2	31.5	37.8	56.6	44.0	37.5	37.5	56.8	43.2
	女性20代	82	57.3	41.5	39.0	56.1	59.8	57.3	52.4	53.7	69.5	39.0
	女性30代	146	45.2	32.9	34.2	43.8	60.3	45.2	50.7	45.2	56.8	41.8
	女性40代	150	30.0	17.3	24.7	28.0	48.0	38.0	32.0	34.7	50.7	40.7
	女性50代	87	25.3	21.8	28.7	27.6	50.6	36.0	17.0	19.5	49.4	49.7
女性60代以上	53	37.7	26.4	35.8	37.7	75.5	37.7	37.7	37.7	37.7	37.7	

「自然環境」は60代以上以外に20代・30代の女性、30代男性が興味をもつ。

全体的に20代・30代の女性が佐倉市の資源に対して興味をもつ。

		全体	歴史・伝統	沿線イメージ	ステータス感	学問・芸術的文化	地域イベント	花のま
全体		1036	53.9	36.4	27.4	43.2	39.2	
地域別	佐倉市	104	74.0	69.2	50.0	74.0	76.9	
	千葉県(佐倉市以外)	412	59.5	37.6	29.4	47.3	42.0	47.8
	東京都 23区東部	104	50.0	32.7	23.1	35.6	31.7	42.3
	東京都 23区西部	104	47.1	29.8	16.3	37.5	27.9	30.8
	東京都 市・村部	104	50.0	30.8	20.2	34.6	33.7	43.3
	神奈川県	104	34.6	23.1	22.1	27.9	23.1	32.7
性年代別	埼玉県	104	45.2	27.9	25.0	33.7	30.8	37.5
	男性・計	518	53.7	35.5	25.5	41.5	34.7	38.6
	男性20代	29	41.4	51.7	44.8	51.7	44.8	34.5
	男性30代	77	46.8	27.3	23.4	35.1	33.8	31.2
	男性40代	135	48.1	28.9	21.5	35.6	30.4	27.4
	男性50代	150	50.0	35.3	24.7	36.7	28.7	34.7
	男性60代以上	127	70.9	44.1	27.6	55.1	44.9	60.6
	女性・計	518	54.1	37.3	29.3	45.0	43.6	51.2
	女性20代	82	51.2	45.1	39.0	45.1	48.8	52.4
	女性30代	146	53.4	39.0	30.1	45.9	50.0	47.3
	女性40代	150	47.3	30.7	25.3	36.0	36.0	42.0
	女性50代	87	54.0	33.3	24.1	46.0	39.1	58.6
女性60代以上	53	79.2	45.3	32.1	66.0	47.2	73.6	

「歴史・伝統」は60代以上の男女が特に興味をもつ。

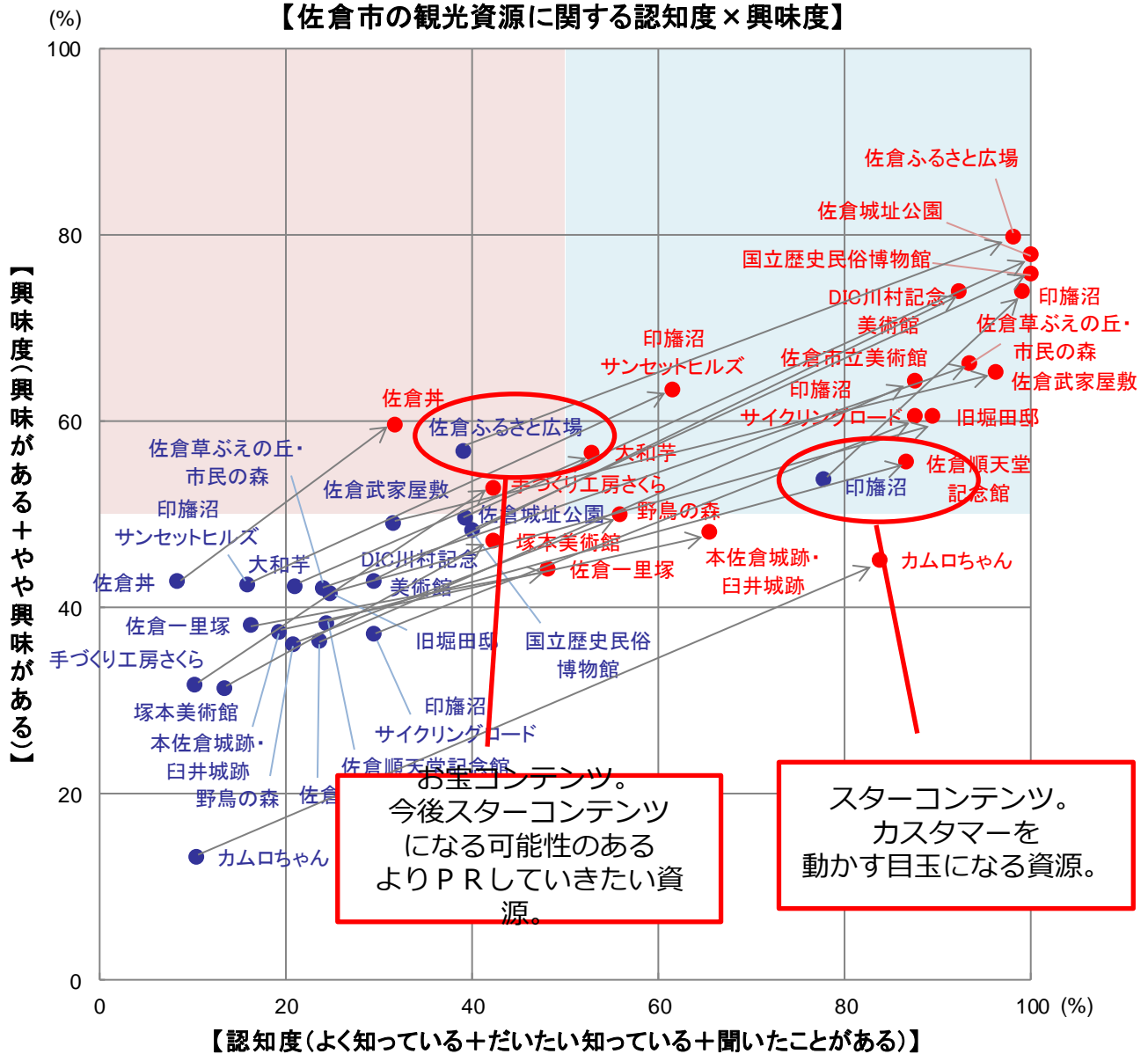
# ■佐倉市の観光資源に関する認知度・興味度

「認知」は低い  
「興味」は高い  
今後のお宝項目

「認知」「興味」共に高い  
現在の人気項目

●佐倉市(n=104)  
●佐倉市以外(n=932)

【佐倉市の観光資源に関する認知度×興味度】



# 佐倉市の観光資源に関する興味度 [クロス集計]

\* 興味計「興味がある」「やや興味がある」のスコア

		Q6 佐倉市に関して以下の観光資源に興味がありますか？(それぞれひとつずつ) [1 興味がある][2 やや興味がある]										
		全体	印旛沼	印旛沼サイクリングロード	佐倉ふるさと広場	印旛沼サンセットヒルズ	野鳥の森	佐倉草ぶえの丘・市民の森	国立歴史民俗博物館	佐倉城址公園	佐倉武家屋敷	旧堀田邸
全体		1036	55.9	39.5	59.1	44.6	37.5	44.6	51.2	52.5	50.7	43.5
地域別	佐倉市	104	74.0	60.6	79.8	62.5	50.0	66.2	76.0	77.9	65.4	60.6
	千葉県(佐倉市以外)	412	57.8	42.5	65.5					56.1	55.3	47.6
	東京都 23区東部	104	52.9	32.7	55.8					44.2	38.5	34.6
	東京都 23区西部	104	51.9	32.7	43.3					47.1	49.0	42.3
	東京都 市・村部	104	51.0	29.8	46.2					44.2	41.3	33.7
	神奈川県	104	49.0	29.8	51.9					41.3	43.3	30.8
性年代別	埼玉県	104	49.0	39.4	51.9					46.2	48.1	43.3
	男性・計	518	56.6	39.6	48.8	41.3	36.3	38.2	53.9	51.4	49.8	43.8
	男性20代	29	58.6	41.4	44.8	58.6	48.3	51.7	48.0	41.4	44.6	37.9
	男性30代	77	51.9	44.2	42.9	42.9	31.2	29.9	49.4	58.4	50.6	40.3
	男性40代	135	51.1	34.1	45.9	35.6	30.4	30.4	46.7	44.1	42.2	33.3
	男性50代	150	52.7	40.0	46.7	41.3	32.7	34.0	50.0	44.7	44.0	42.0
	男性60代以上	127	69.3	41.7	59.1	42.5	47.2	53.5	70.1	64.5	65.4	60.6
	女性・計	518	55.2	39.4	69.3	47.9	38.6	51.0	48.5	53.1	51.5	43.2
	女性20代	82	57.3	45.1	73.2	54.9	47.6	53.7	46.3	52.4	46.3	35.4
	女性30代	146	53.4	40.4	67.8	55.5	34.2	52.1				
女性40代	150	48.0	32.7	64.0	46.0	31.3	45.3					
女性50代	87	54.0	34.5	70.1	33.3	35.6	47.1					
女性60代以上	53	79.2	54.7	81.1	45.3	62.3	66.0					

		全体	佐倉順天堂記念館	佐倉市立美術館	DIC川村記念美術館	塚本美術館	手づくり工房さくら	佐倉一里塚	本佐倉跡・臼井城跡	大和芋	カムロちゃん	佐倉井
全体		1036	42.3	39.0	45.0	39.0	33.9	38.8	38.5	43.8	16.4	44.5
地域別	佐倉市	104	52.9	44.2	52.9	52.9	52.9	52.9	52.9	52.9	52.9	52.9
	千葉県(佐倉市以外)	412	33.0	28.8	33.0	33.0	33.0	33.0	33.0	33.0	33.0	33.0
	東京都 23区東部	104	36.5	36.5	40.4	34.6	32.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
	東京都 23区西部	104	28.8	26.0	29.8	25.0	26.9	30.8	30.8	30.8	30.8	30.8
	東京都 市・村部	104	23.1	26.9	32.7	19.2	30.8	30.8	30.8	30.8	30.8	30.8
	神奈川県	104	43.3	33.7	43.3	32.7	34.6	34.6	34.6	34.6	34.6	34.6
性年代別	埼玉県	104	43.3	33.7	43.3	32.7	34.6	34.6	34.6	34.6	34.6	34.6
	男性・計	518	41.1	35.7	40.9	32.2	25.5	35.5	40.2	37.3	13.5	39.6
	男性20代	29	34.5	34.5	37.9	37.9	27.6	37.9	27.6	34.5	20.7	65.5
	男性30代	77	32.5	28.6	32.5	24.7	19.5	32.5	44.2	31.2	19.5	37.7
	男性40代	135	29.6	23.0	30.4	20.7	14.8	25.9	31.1	34.1	11.1	35.6
	男性50代	150	38.7	36.0	39.3	32.0	26.0	36.0	36.0	40.7	8.7	36.7
	男性60代以上	127	63.0	53.5	59.8	48.0	39.4	46.5	55.1	40.9	16.5	38.6
	女性・計	518	39.2	42.7	51.0	33.8	42.3	42.1	36.9	50.4	19.3	50.4
	女性20代	82	30.5	34.1	43.9	42.7	45.1	41.5	34.4	54.9	29.3	68.3
	女性30代	146	34.9	42.5	52.1	30.8	41.1	41.1	34.3	50.7	23.3	57.5
女性40代	150	35.3	39.3	44.0	30.7	44.7	40.0	34.7	52.0	16.0	44.0	
女性50代	87	44.8	43.7	51.7	33.3	35.6	40.2	34.3	41.4	13.8	41.4	
女性60代以上	53	66.0	64.2	77.4	37.7	45.3	54.7	52.6	52.6	11.3	35.8	

20代・30代女性が興味をもつ割合が高い

城・武家関係は30代男性が興味をもつ

あらゆる世代が興味をもつ

自然環境の資源に対し全般的に20代・30代女性が興味をもつ

女性はヘルシーな大和芋に興味をもつ

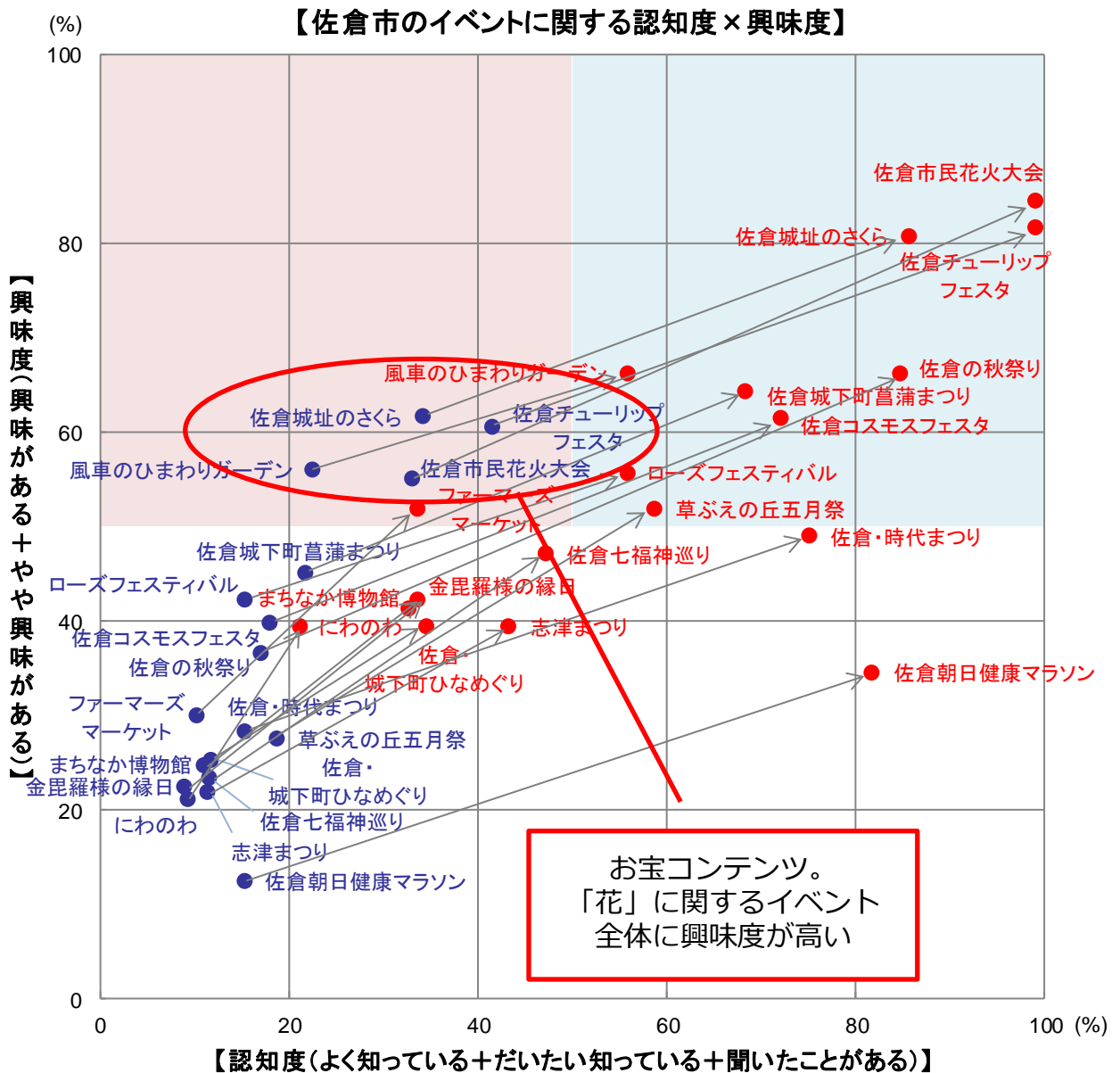
20代男性・20代30代女性は佐倉井に興味をもつ

# 佐倉市のイベントに関する認知度・興味度

「認知」は低いが  
「興味」は高い  
今後のお宝項目

「認知」「興味」  
共に高い  
現在の人気項目

● 佐倉市(n=104)  
● 佐倉市以外(n=932)





# 佐倉市のイベントに関する興味度 [クロス集計]

\* 興味計「興味がある」「やや興味がある」のスコア

		Q8 佐倉市に関して以下のイベントに興味がありますか？(それぞれひとつずつ) [1 興味がある][2 やや興味がある]									
		全体	佐倉城址 のさくら	佐倉 チューリップ フェスタ	草ぶえの 丘五月祭	にわのわ	ローズフェ スティバル	佐倉城下 町菖蒲まつり	風車のひ まわりガー デン	佐倉市民 花火大会	志津まつり
全体		1036	63.6	62.7	30.0	23.0	43.6	47.1	57.1	58.0	23.7
地域別	佐倉市	104	80.8	81.7	51.9	39.4	55.8	64.4	66.3	84.6	39.4
	千葉県(佐倉市以外)	412	68.2	65.8	31.8	23.5	44.2	49.0	59.2	62.1	22.8
	東京都 23区東部	104	54.8	54.8	24.0	20.2	42.3	47.1	53.8	49.0	21.2
	東京都 23区西部	104	55.8	54.8	19.2	15.4	44.2	41.3	51.0	52.9	19.2
	東京都 市・村部	104	52.9	56.7	22.1	20.2	34.6	35.6	53.8	42.3	18.3
	神奈川県	104	57.7	58.7	26.0	19.2	39.4	36.5	51.0	50.0	24.0
性年代別	埼玉県	104	61.5	57.7	29.8	21.2	43.3	50.0	58.7	52.9	24.0
	男性・計	518	56.8	52.5	23.9	18.0	31.9	41.3	46.1	52.1	19.9
	男性20代	29	51.7	44.8	34.5	27.6	41.4	37.9	37.9	65.5	27.6
	男性30代	77	46.8	44.2	22.1	18.2	18.2	29.9	41.6	50.6	23.4
	男性40代	135	48.9	48.9	23.0	17.0	26.7	37.0	40.0	49.6	18.5
	男性50代	150	57.2	50.0	20.7	13.2	29.7	27.2	44.0	49.3	14.0
	男性60代以上	127	71.7	66.1	27.6	22.0	47.2	58.3	59.8	55.9	24.4
	女性・計	518	70.5	73.0	36.1	28.0	55.4	52.9	68.1	63.9	27.6
	女性20代	82	70.7	78.0	41.5	30.5	56.1	51.2	72.0	75.6	37.8
	女性30代	146	67.8	69.9	41.1	30.1	50.7	52.7	69.9	67.1	31.5
	女性40代	150	67.3	68.0	29.3	24.7	54.7	48.7	67.3	59.3	20.0
	女性50代	87	71.3	74.7	32.2	18.4	52.9	50.6	60.9	52.9	24.1
女性60代以上	53	84.9	84.9	39.6	43.4	73.6	71.7	71.7	67.9	28.3	

		全体	佐倉の秋 祭り	佐倉コス モスフェ スタ	佐倉・時代 まつり	まちなか 博物館	金毘羅様 の縁日	佐倉七福 神巡り	佐倉朝日 健康マラ ソン	佐倉・城下 町ひなめ ぐり	ファー マー ズマ ーケ ット
全体		1036	39.7	42.0	30.4	26.4	24.5	25.8	14.8	26.6	32.1
地域別	佐倉市	104	66.3	61.5	49.0	41.3	42.3	47.1	34.6	39.4	51.9
	千葉県(佐倉市以外)	412	42.0	43.7	33.5	28.2	24.8	26.2	15.3	27.4	31.8
	東京都	104	28.8	38.5	21.2	21.2	21.2	21.2	21.2	21.2	21.2
性年代別	埼玉県	104	33.7	34.6	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1
	男性・計	518	35.7	32.0	27.4	25.1	21.6	21.0	15.4	22.6	25.3
	男性20代	29	37.9	34.5	31.0	27.6	27.6	27.6	31.0	31.0	31.0
	男性30代	77	37.7	24.7	22.1	20.8	14.3	15.6	14.3	16.9	19.5
	男性40代	135	31.9	23.0	21.5	19.3	19.3	15.6	13.3	16.3	18.5
	男性50代	150	26.0	32.7	22.0	27.3	17.3	18.0	12.7	20.0	26.0
	男性60代以上	127	49.6	44.9	42.5	30.7	32.3	32.3	18.1	33.9	33.9
	女性・計	518	43.6	51.9	33.4	27.6	27.4	30.5	14.1	30.7	39.0
	女性20代	82	51.2	51.2	40.2	24.4	29.3	30.5	15.9	30.5	41.5
	女性30代	146	50.7	50.0	32.9	27.4	30.8	32.9	14.4	30.8	41.8
	女性40代	150	35.3	50.7	30.0	27.3	24.0	27.3	14.0	26.7	36.7
	女性50代	87	32.2	50.6	29.9	24.1	21.8	27.6	9.2	32.2	35.6
女性60代以上	53	54.7	64.2	39.6	39.6	34.0	37.7	18.9	39.6	39.6	

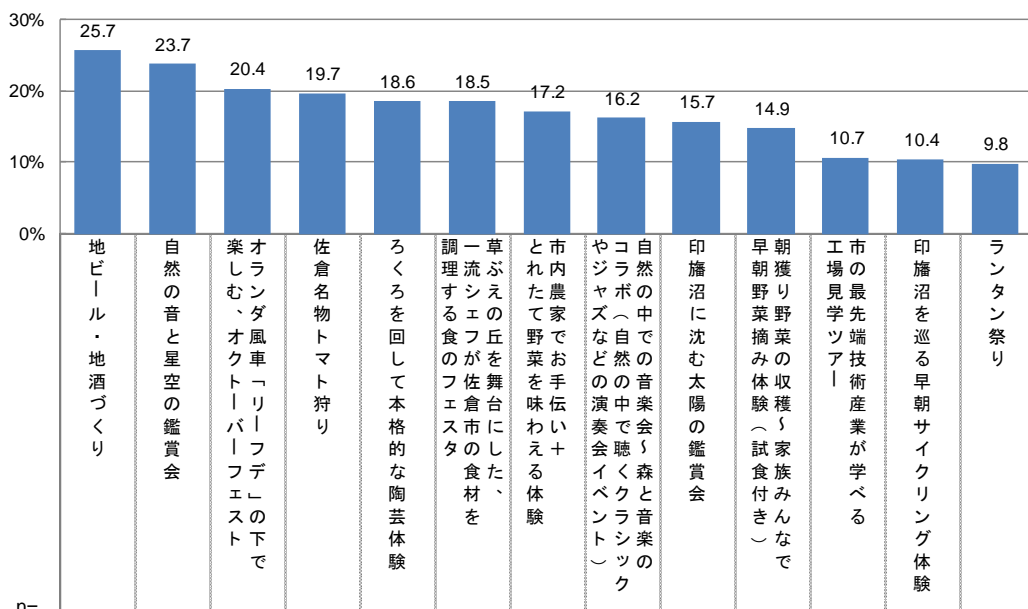
「花」に関するイベントは女性の興味度が高い

花火大会は全ての層に興味が高い

# ■今後参加してみたいイベント・企画(上位)

- 上位の項目について、全体では、「地ビール・地酒づくり」「自然の音と星空の鑑賞会」が高く、  
ついで、「オランダ風車」「トマト狩り」「陶芸体験」が高い。
- 地域別でみると、佐倉市民では「食のフェスタ」の意向が高い。  
一方、他の地域は佐倉市民に比べ全般的に参加への興味は低い。
- 性年代別では、「地ビール・地酒づくり」が60代以上の男性で高い。  
一方、女性では「自然の音と星空の鑑賞会」が20-30代、「陶芸体験」が20-50代、「食のフェスタ」が30代と50-60代などで高い。

[Q9]  
(n=1,036)



■ 全体 +10ポイント  
■ 全体 +5ポイント  
■ 全体 -5ポイント  
■ 全体 -10ポイント  
 (n=30以上の場合)

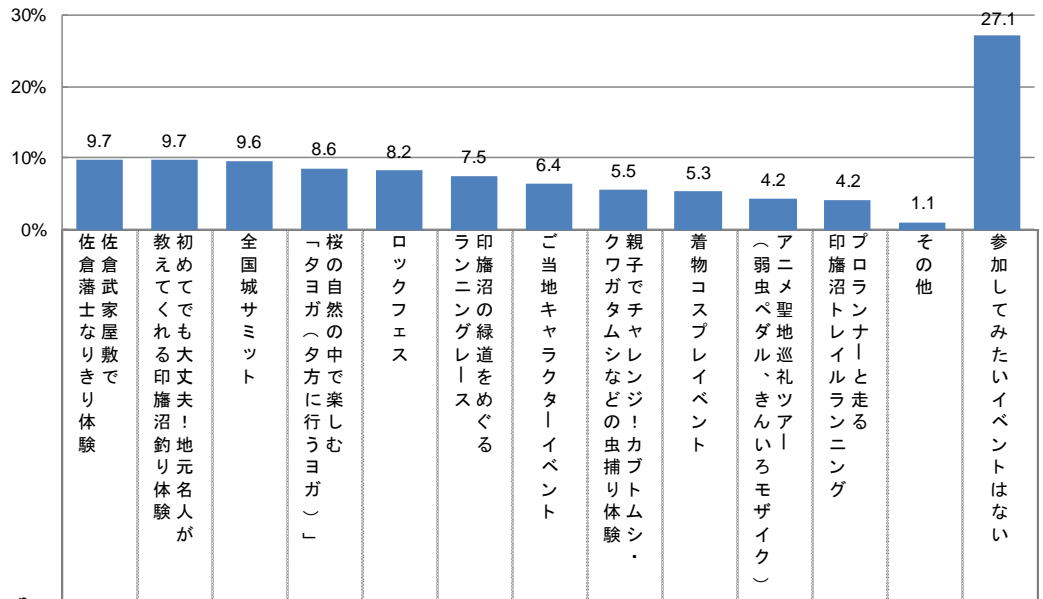
		n=	25.7	23.7	20.4	19.7	18.6	18.5	17.2	16.2	15.7	14.9	10.7	10.4	9.8
全体		(1,036)	25.7	23.7	20.4	19.7	18.6	18.5	17.2	16.2	15.7	14.9	10.7	10.4	9.8
地域別	佐倉市	(104)	37.5	33.7	20.2	31.7	27.9	42.3	25.0	26.0	29.8	24.0	23.1	11.5	13.5
	千葉県(佐倉市以外)						6.3	21.8	16.5	17.2	14.1	15.0	10.0	12.1	9.5
	東京都 23区東部						0.2	16.3	18.3	14.4	16.3	14.4	12.5	11.5	8.7
	東京都 23区西部						5.4	9.6	17.3	13.5	11.5	14.4	9.6	9.6	4.8
	東京都 市・村部						9.2	11.5	12.5	13.5	10.6	14.4	6.7	4.8	11.5
	神奈川県	(104)	22.1	23.1	22.1	14.4	17.3	8.7	17.3	10.6	15.4	10.6	8.7	7.7	10.6
埼玉県	(104)	24.0	21.2	16.3	18.3	21.2	9.6	15.4	15.4	17.3	10.6	6.7	10.6	11.5	
性年代別	男性・計	(518)	28.1	17.4	14.1	13.1	11.4	13.9	11.6	11.2	16.4	12.4	12.2	9.3	4.8
	男性20代	(29)	37.9	27.6	17.2	13.8	17.2	10.3	10.3	10.3	20.7	6.9	20.7	3.4	6.9
	男性30代	(77)	28.6	10.4	13.0	13.0	6.5	7.8	14.3	10.4	15.6	14.3	6.5	10.4	5.2
	男性40代	(135)	24.4	14.1	12.6	9.6	14.1	9.6	10.4	5.9	11.9	7.4	6.7	9.6	5.2
	男性50代	(150)	28.0	19.3	12.0	12.7	12.0	19.3	6.7	10.7	14.0	12.7	13.3	8.0	4.0
	男性60代以上	(127)	30.7	20.5	18.1	17.3	9.4	16.5	17.3	18.1	23.6	17.3	18.1	11.0	4.7
	女性・計	(518)	23.0	30.1	26.6	26.3	25.9	23.2	22.8	21.2	15.1	17.4	9.3	11.6	14.9
	女性20代	(82)	24.4	43.9	32.9	31.7	29.3	20.7	26.8	23.2	17.1	19.5	7.3	18.3	17.1
	女性30代	(146)	28.8	34.9	27.4	28.8	28.1	24.0	26.0	19.2	17.1	20.5	8.9	11.6	15.1
	女性40代	(150)	21.3	24.0	21.3	20.0	26.7	16.7	20.7	16.0	11.3	15.3	12.0	9.3	14.7
女性50代	(87)	20.7	20.7	24.1	21.8	25.3	28.7	18.4	24.1	9.2	9.2	6.9	8.0	11.5	
女性60代以上	(53)	13.2	28.3	34.0	35.8	13.2	34.0	20.8	34.0	26.4	24.5	9.4	13.2	17.0	

個人向け体験型イベントの興味が高い

# 今後参加してみたいイベント・企画(下位)

- 下位の項目について、全体では、「トレイルランニング」「アニメ聖地巡礼ツアー」「着物コスプレイベント」「虫捕り体験」が低く、佐倉市民においても1割を下回っている。
- 但し、性年代で見ると、20代女性で「着物コスプレイベント」への参加意向が約26%と高め。

[Q9]  
(n=1,036)



■ 全体 +10ポイント  
■ 全体 +5ポイント  
■ 全体 -5ポイント  
■ 全体 -10ポイント  
 (n=30以上の場合)

		n=	9.7	9.7	9.6	8.6	8.2	7.5	6.4	5.5	5.3	4.2	4.2	1.1	27.1	
全体		(1,036)	9.7	9.7	9.6	8.6	8.2	7.5	6.4	5.5	5.3	4.2	4.2	1.1	27.1	
地域別	佐倉市	(104)	8.7	13.5	14.4	15.4	16.3	11.5	16.3	8.7	5.8	8.7	8.7	1.0	13.5	
	千葉県(佐倉市以外)	(412)	10.0	8.7	9.0	5.8	9.5	6.3	3.6	5.1	4.9	4.6	3.6	1.2	25.7	
	東京都 23区東部	(104)	8.7	15.4	9.6	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	1.0	25.0
	東京都 23区西部	(104)	12.5	5.8	11.5	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	2.9	33.7
	東京都 市・村部	(104)	7.7	10.6	10.6	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	2.9	1.0	29.8
	神奈川県	(104)	10.6	8.7	4.8	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	1.0	-	34.6
	埼玉県	(104)	9.6	8.7	8.7	11.5	5.8	11.6	5.8	6.7	4.6	3.8	1.9	-	-	31.7
性年代別	男性・計	(518)	9.3	10.8	11.6	2.9	6.0	9.3	4.1	3.9	2.3	4.2	5.0	1.4	33.2	
	男性20代	(29)	10.3	20.7	13.8	-	17.2	10.3	17.2	10.3	3.4	6.9	6.9	-	13.8	
	男性30代	(77)	7.8	9.1	7.8	5.2	9.1	15.6	6.5	9.1	5.2	10.4	5.2	-	33.8	
	男性40代	(135)	6.7	8.1	8.1	3.0	8.1	8.9	5.9	3.0	3.0	5.9	6.7	0.7	40.7	
	男性50代	(150)	10.0	10.0	14.7	1.3	4.7	10.0	2.0	2.0	1.3	2.0	5.3	2.0	33.3	
	男性60代以上	(127)	11.8	13.4	13.4	3.9	0.8	4.7	-	2.4	0.8	0.8	2.4	2.4	29.1	
	女性・計	(518)	10.2	8.7	7.5	14.3	18.1	5.8	8.7	7.1	9.3	4.2	3.3	0.8	21.0	
	女性20代	(82)	15.9	9.8	18.3	20.7	18.3	9.8	14.6	7.3	25.6	6.1	4.9	1.2	14.6	
	女性30代	(146)	10.3	8.9	8.2	17.8	17.8	8.9	13.7	12.3	10.3	7.5	4.8	-	15.8	
	女性40代	(150)	10.0	8.0	2.7	10.0	4.0	2.0	5.3	6.0	4.0	2.7	2.7	1.3	25.3	
女性50代	(87)	8.0	10.3	6.9	12.6	5.7	4.6	4.6	1.1	1.1	2.3	1.1	1.1	28.7		
女性60代以上	(53)	5.7	5.7	3.8	9.4	3.8	3.8	1.9	5.7	-	-	1.9	-	20.8		

個人向け体験型イベントの興味が20代女性が高い

# ■ 千葉県佐倉市における魅力のポイント

佐倉市の魅力のポイントを下記のようにまとめられる。

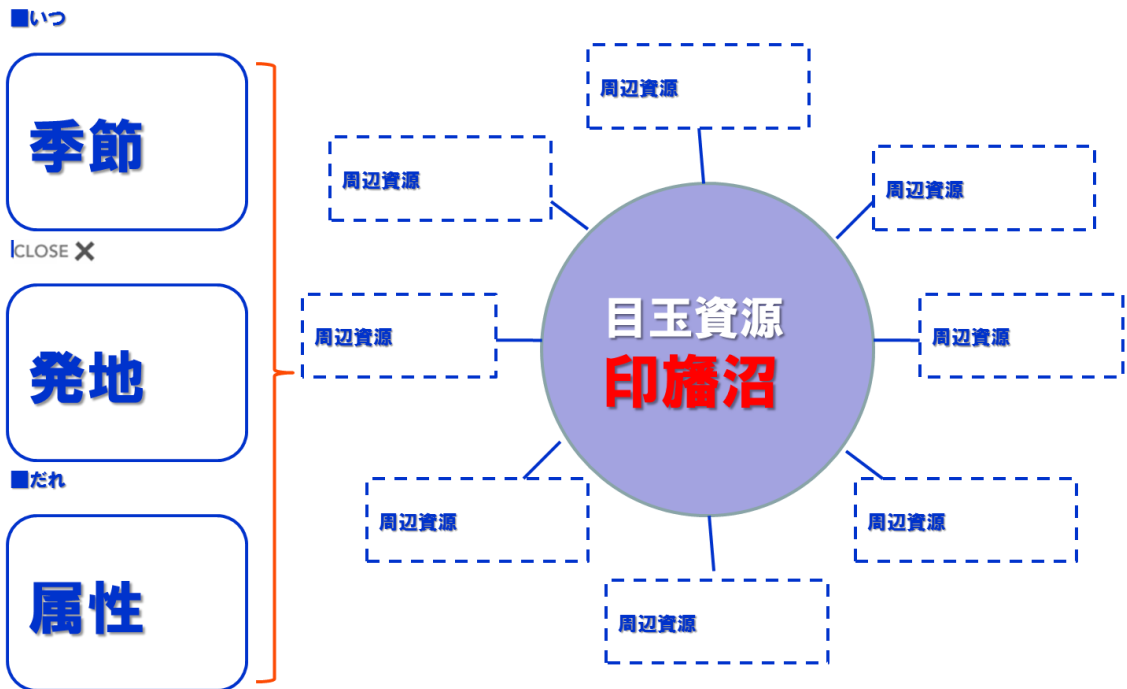
## ◆ 佐倉市ターゲットの狙い

- ・ 20代独身、20代子どものない夫婦（**の中の女性**）  
20代・30代の**未就学児・小学生**のいる家族（**の中の女性**）
- ・ 東京都23区東部エリア・JR線京急線沿線に住む方
- ・ **自然環境に興味のあるが多い**
- ・ ストーリーのあるモノと暮らしにこだわる。  
生活をちゃんと考えている、**こだわることがある女性**。

## ◆ 打ち出していきたいポイント

- ・ 「**印旛沼**」は目玉資源。「**佐倉ふるさと広場**」は今後の佐倉市にとって大切なイメージコンテンツ（印旛沼とともに自然環境の象徴の1つに）
- ・ 自然という場の中でできる**体験コンテンツ**の充実。
- ・ **1年を通して「花」のある街**。街の中にも「花」が溢れる。
- ・ 少し古くなった空き家をリノベーションして**背伸びをしない生活**。  
（20年程度使った後の空き家の活用）
- ・ 「**オランダ**」。これを様々な切り口として活用する。

# ■ 目玉資源＋周辺資源の組合せ



## 佐倉キャンドルの夕日



印旛沼トワイライトクルーズ



ナチュラル「夕」ヨガ

「印旛沼」の名物を1つの軸と置き、周辺の資源と組み合わせていく。

# ■ 目玉資源＋周辺資源の組合せ(他の例)

## 佐倉の「花」火



「花」のまち佐倉にちなみ、花火大会にも「花」にちなんだ「花火」を打ち上げることで佐倉の認知度を上げる。

## 佐倉のオリジナル婚姻届

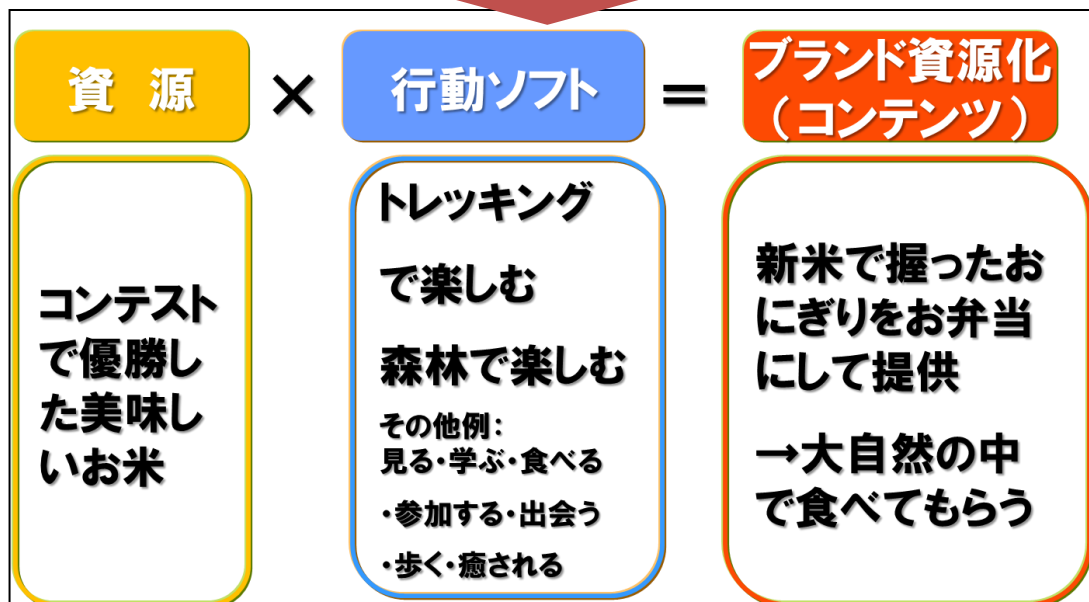


佐倉の季節ごとの「花」をモチーフにした婚姻届を作成する。男性欄にはサムライ、女性欄には花など興味度に合わせた特徴ある内容にするのも魅力的。

# ■ 資源×行動ソフト＝ブランド資源化

## ◆ 地域に眠る資源を「行動ソフト」と掛け合わせブランド資源化に！

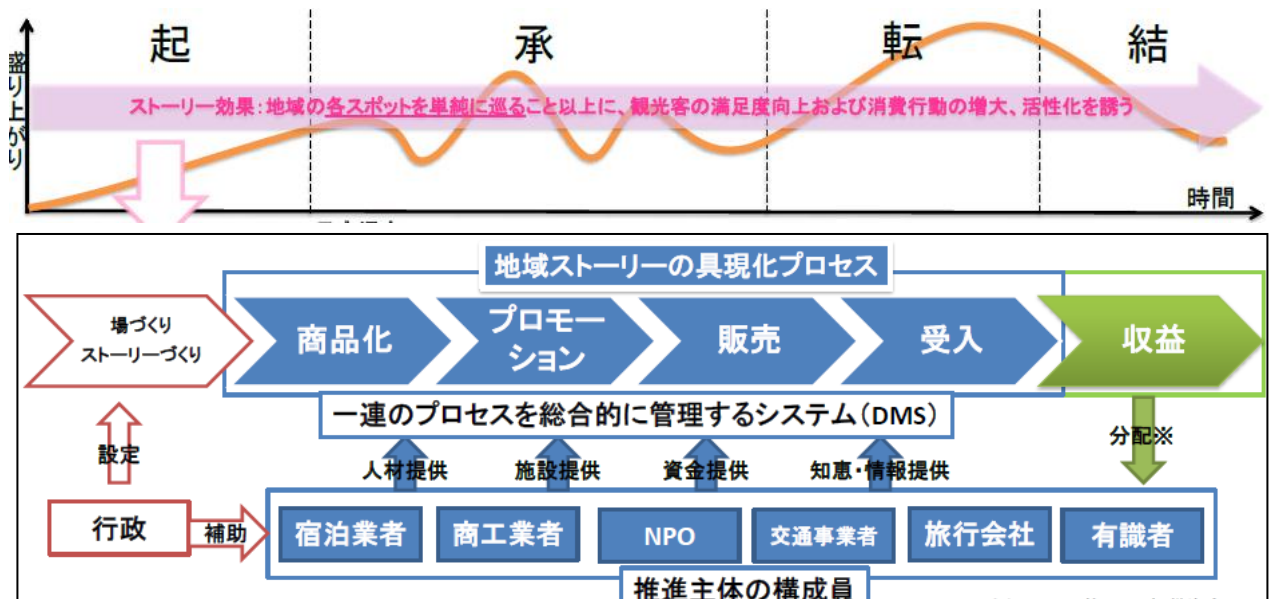
- ・地域資源について一方向の見方だけでなく、人の行動と掛け合わせるにより、その地域ならではのブランドが生まれてくる。
- ・特にGAP調査で魅力的な資源同士を組み合わせることや、魅力的な資源と改善すべき資源を組み合わせることにより、魅力的な地域ブランド（地域の楽しみ方）が形作られる。
- ・地域関係者とともワークショップなどにより内容を出していくとより広がった主体的な内容となる。



# ■ ターゲットを意識したストーリー構築

## ◆ 様々な事業者と連携させた地域ストーリー作りの実施

- ・ 地域来訪者に満足させるためには、どこにでもあるおもてなしではなく、この地域にある魅力を「起承転結」で感じてもらうことが大事である。
- ・ 佐倉市を1つの商品として売り出すために、内容を決め、広くプロモーションを行っていくのかを考える必要がある。
- ・ 結果として、わざわざその地域へ訪れる目的ができることで、交流人口を増やすことができる。そのためには、関係部局との共有化・連携強化が大事であり、下記のように、様々な団体・企業との協力が必要である。



経済産業省「地域ストーリー作り研究会」資料より



# ■ 今後に向けて

## ◆ どの地域でも行なっている施策だけではなく、この地域の魅力を決める

- ・ターゲットを決めた上で政策を考えるだけでは、他の地域へ訪れても、住んでも結果的には変わらないということが多い。
- ・わざわざそのターゲットが来訪したくなるようなブランド化・イメージ化が重要である。プロモーションとは、あくまでそのイメージを市外の方に印象づけることがポイントである。そのためのビジョンを誰でもが語れる地域は魅力的である。

## ◆ 現代のキーワードは「等身大」と「利便性」

- ・以前は「おしゃれ」「憧れ」で住まいを考える傾向があったが、現在は自分の身の丈に合った場所・生活スタイルを求めるようになってきている。従って、佐倉市らしい「等身大」とは何かを決め、プロモーションを行っていくと良い。
- ・（前述の通りであるが）佐倉市は、ストーリーのあるモノと暮らしにこだわる。生活をちゃんと考えている、こだわることがある人が住む街としての打ち出しは有効ではないかと考える。

## ◆ 地域にいる主体的なキーマンがいること

- ・地域を魅力的にしていくためには、その地域に住む方々が自分の地域を魅力的に感じ、また魅力的にしようという想いを持っていることが大切である。最も大きい地域の資源は、歴史でもなく、建物でもなく、人である。
- ・また地域内だけでなく、外からの客観的な視点を持つ伴走者も必要である。  
常に目指すべき方向がぶれていないかを判断し、また地域内で固まってしまった考えを、時に柔らかくする存在が欠かせない。

**定住促進は、地域の魅力発信力であり、地域の魅力づくりである。**