

10. 広 報

10. 広 報

活動内容

【1】第56回「水道週間」実施

1. 実施の趣旨

「おいしいな だいじなお水 ごくごくり」をスローガンに、水道について更に市民の理解を深め、もって水道事業の今後の発展に資するため、「水道週間」を設け、広報活動等の運動を重点的に実施するものである。

2. 実施期間

平成26年6月1日（日）から平成26年6月7日（土）まで

3. 行事内容

（1）市民に対するPR

ア 広報紙によるPR

水道広報紙「佐倉市の水道」に掲載

イ ポスター等によるPR

ウ 懸垂幕の掲示

（2）浄水場見学会の実施

期日 平成26年6月7日（土）

場所 志津浄水場

内容 浄水場施設の見学会

【2】「水の週間ポスターコンクール」の実施

1. 実施の趣旨

「水の週間」の行事として、将来を担う児童・生徒の水道に対する理解を深め、水の大切さに対する意識を高めるために、ポスターコンクールを実施するものである。

2. 実施期間

平成26年8月1日（金）から8月7日（木）まで

3. 行事内容

(1) ポスター展の開催

期間 平成26年8月1日(金)から8月7日(木)まで

場所 ミレニアムセンター佐倉

内容 市内小中学校の児童・生徒から募集したポスターの入選作品を
展示

【3】その他の広報活動

1. 広報紙

水道に対する理解を深めるため、広報紙「佐倉市の水道」を年3回発行している。

2. ホームページ

市のホームページ内に水道部のページを作成し、随時更新している。

ホームページURL

http://www.city.sakura.lg.jp/soshiki/10-1-0-0-0_12.html