

10. 広 報

10. 広 報

活動内容

【1】第57回「水道週間」実施

1. 実施の趣旨

「おいしいな だいじなお水 ごくごくり」をスローガンに、水道について更に市民の理解を深め、もって水道事業の今後の発展に資するため、「水道週間」を設け、広報活動等の運動を重点的に実施するものである。

2. 実施期間

平成27年6月1日（月）から平成27年6月7日（日）まで

3. 行事内容

(1) 市民に対するPR

ア 広報紙によるPR

水道広報紙「佐倉市の水道」に掲載

イ ポスター等によるPR

ウ 懸垂幕の掲示

(2) 浄水場見学会の実施

期日 平成27年6月6日（土）

場所 志津浄水場

内容 浄水場施設の見学会

【2】「水の週間ポスターコンクール」の実施

1. 実施の趣旨

「水の週間」の行事として、将来を担う児童・生徒の水道に対する理解を深め、水の大切さに対する意識を高めるために、ポスターコンクールを実施するものである。

（下水道事業と同時開催）

2. 実施期間

平成27年4月15日（水）から8月17日（月）まで

3. 行事内容

(1) ポスターコンクール

対象 市内の小学4年生から中学3年生の児童生徒
応募点数 595点
入賞者数 最優秀賞 1点
優秀賞 5点
入選 10点

(2) ポスター展の開催

①期間 平成27年8月1日(土)から8月7日(金)まで
場所 ミレニアムセンター佐倉
②期間 平成27年8月11日(火)から8月17日(月)まで
場所 まちづくり市民ギャラリー(JR佐倉駅自由通路)
内容 市内小中学校の児童・生徒から募集したポスターの入選作品を展示

(3) 自動販売機電光掲示板への掲示

「8月1日は「水の日」、1日～7日は「水の週間」です。みんなで考えよう!水のこと!」

【3】その他の広報活動

1. 広報紙

水道に対する理解を深めるため、広報紙「こうほう佐倉市の上下水道」を年3回発行している。

2. ホームページ

市のホームページ内に水道部のページを作成し、随時更新している。

ホームページURL

http://www.city.sakura.lg.jp/soshiki/10-1-0-0-0_12.html