

平成24年度 一般会計 予算見積 事業別概要書 (当初)

款	9. 教育費	大事業	4. 美術館教育普及事業
項	5. 社会教育費	中事業	
目	6. 美術館費	担当所属	美術館

予算種別	補助/単独	事業区分	前年度 当初予算額	増減額	前々年度 決算額	実施計画	5年間計画額	
経常	単独		3,146	△5	0		平成24年度	0
							平成25年度	0
							平成26年度	0
							平成27年度	0
							平成28年度	0

本年度事業費	(歳入)	(歳出)
本年度当初要求額	150	3,141
本年度当初査定額		

財源内訳	諸収入						一般財源
本年度当初要求額	150						2,991
本年度当初査定額							

<事業に関する説明>

(事業の概要) 市民参加型の展示、ワークショップ、イベント等を行う。ホームページや印刷物、各種メディアを通じて美術館の活動や芸術・文化の情報を発信する。	(事業の目的) 美術に感心のない人々を対象に事業を展開し、利用者層の拡大を図る。また広報の作成・提供や講座の開催等により美術と美術館への感心を深めていただく。 また、地元団体との共催や一歩踏み込んだ美術体験を提供する参加型の美術館活動を目指し、公立美術館がその活動を通して市民に出来ることは何かを探っていく。	(事業の効果) 芸術・文化や美術館を身近に感じられるようになり、心豊かな市民生活を送ることができる。
(事業実施上の問題点) もともと美術や美術館に関心の薄い人に興味を持たせることは難しい。	(前年度からの見直し点)	(見直しについての特記事項) 市民生活を心豊かなものにするために、美術館はもっと身近な存在になっていく必要がある。普段美術に関心がない人でも、美術館に足を運んでもらえるよう、普及事業を展開することが重要である。

節	本年度 当初要求額	前年度 当初予算額	増減額
08	300	392	△92
09	12	12	0
11	1,079	911	168
12	180	260	△80
13	1,570	1,571	△1

款	項	目	節	細節	細々節	歳入特定財源科目名称	本年度 要求額	本年度 査定額	前年度 予算額	増減額
差引一般財源							2,991		2,989	2