

事業	6	観光情報発信事業
担当所属	産業振興課	

【予算額・決算額】（円）

予算額	決算額	(財源内訳)				
		一般財源	国支出金	県支出金	地方債	その他特財
20,381,000	866,160	866,160	0	0	0	0

【決算額の節別内訳】（円）

11	需用費	280,800	12	役務費	585,360
----	-----	---------	----	-----	---------

【実施計画の概要】

事業の内容	インターネットの利点を活かし、最新の観光情報を随時収集・発信を行います。各種観光団体と連携を図り、観光資源のデータについて追加、修正、更新を実施します。また、パンフレット等の紙媒体の作成について、普段から観光に身近に携わり、来訪者のニーズを把握しているまちづくり団体等の意見を取り入れていきます。
事業の目的	様々なツールを利用しながら、情報発信し、交流人口の増加を図ります。
事業の効果	交流人口の増加により、市内産業の活性化が図られます。

【事業の概要】

情報誌掲載、パンフレット等製作等を通じ、佐倉の観光に関するさまざまな情報発信を行いました。

【活動指標・成果指標】

指標名	平成 26 年度	平成 25 年度	平成 24 年度
雑誌広告掲載金額	585,360 円	499,750 円	600,000 円
観光宣伝用品作成業務委託料	280,800 円	0 円	208,950 円
掲載雑誌発行部数	25 万部	25 万部	—
パンフレット発行部数	10000 部	10000 部	—
観光客数の増加割合	22.26%	18.46%	13.54%