

2 款 1 項 5 目

【会計】一般会計

2 款：総務費 1 項：総務管理費 5 目：広報費

第 6 章 とともに生き、支え合うまちづくり

基本施策 7 誰もが必要な情報を得ることができ、自らの意見を市政に反映することができるまちにします

施策 1 情報発信の拡大に努めます

事業	4	映像等広報制作事業
担当所属		広報課

【予算額・決算額】(円)

予算額	決算額	(財源内訳)				
		一般財源	国支出金	県支出金	地方債	その他特財
45,894,000	44,923,894	44,923,894	0	0	0	0

【決算額の節別内訳】(円)

07	賃金	1,597,855	08	報償費	31,000
11	需用費	189,695	13	委託料	41,661,648
14	使用料及び賃借料	1,423,696	19	負担金補助及び交付金	20,000

【実施計画の概要】

事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ケーブルテレビを活用し、広報番組（特集企画、トピック、市からのお知らせ等）を毎週 1 本（30 分番組）制作、毎日 2 回放送します。 ビデオや写真データ及び制作した映像作品の中で記録すべきものをアーカイブスとして保存、整理します。 プレスリリースにより情報発信します。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> 広報番組放送等（映像）により佐倉市に関する行政情報、地域情報などを市民にわかりやすく提供します。 記録データを資料として活用します。 プレスリリースにより、市の情報を市内外に発信します。
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> 動画にテロップや文字スーパー処理を用いるなど、映像の特性を生かすことで、よりわかりやすい情報を市民に伝えることができます。 市政及び佐倉市に関する様々な情報を伝えることで、市民に市政への関心、郷土愛を高めることにより、まちづくりへの参画を推進します。

【事業の概要】

- ケーブルテレビを活用し、広報番組を毎週 1 本、合計 50 本制作し、1 日 2 回放送しました。
- 定例の記者会見を 4 回行いました。
- プレスリリースにより随時情報発信（58 件）しました。
- 一部の広報番組や佐倉市 CM 等については、動画投稿サイトにもアップロードを行いました。

【活動指標・成果指標】

指標名	平成 27 年度	平成 26 年度	平成 25 年度
番組放送回数	732 回	730 回	730 回
放送番組数	50 番組	51 番組	52 番組
広報番組の視聴状況	45.3%	44.0%	44.2%