

平成29年度 当初予算要求事業内容説明書

6款 1項 3目

第4章 明日へつながるまちづくり

基本施策4 観光の振興

【会計】一般会計

施策4 観光情報を積極的に発信します

6款:商工費 1項:商工費 3目:観光費

事業	139	観光情報発信事業
担当所属	産業振興課	

【予算額】

予算要求額	(財源内訳)				
	一般財源	国庫支出金	県支出金	地方債	その他特財
4,195千円	4,195千円				

【事業の概要】

事業の概要	①観光情報誌に広告記事を掲載することにより、観光客の誘致を図ります。 ②既存パンフレットの増刷及び外国版パンフレットの新規製作を行います。 ③テレビ、ラジオ等のメディアを活用し、情報発信を行います。 ④外国人観光客をターゲットとした情報発信を行います。
事業の目的	様々なツールを利用しながら、情報発信し、交流人口の増加を図ります。
事業の効果	交流人口の増加により、市内産業の活性化が図られます。

【予算額の節別内訳】

節	予算額	説明
11 需用費		
印刷製本費	1,423千円	観光マップ・ガイドブック・外国語版マップの印刷代
12 役務費		
通信費	1,584千円	観光拠点施設設置Wi-Fiの回線使用料(13か所)
広告料	1,188千円	観光情報誌へ広告掲載
計	4,195千円	

【活動指標・成果指標】

指標名	平成29年度計画値
観光宣伝用品作成業務委託料	992千円
掲載雑誌発行部数	25万部
パンフレット発行部数	22,500冊
観光客数の増加割合	7%