

平成29年度 当初予算要求事業内容説明書

2款 1項 9目

第6章 ともに生き、支え合うまちづくり

基本施策5 市の情報発信、市民意見の反映

【会計】一般会計

施策1 シティプロモーションを推進します

2款:総務費 1項:総務管理費 9目:企画費

事業	25	シティプロモーション事業
担当所属	企画政策課	

【予算額】

予算要求額	(財源内訳)				
	一般財源	国庫支出金	県支出金	地方債	その他特財
12,449千円	11,987千円				462千円

【事業の概要】

事業の概要	佐倉市の魅力を再発見し、それを市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、交流人口の増加、転入の促進、住民の満足度向上などの効果を見込む。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ・市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選択肢となるようにする。 ・市の良さを再発見し、その魅力を多くの方知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高める。
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> ・市の人口維持 ・交流人口の増加 ・市民の満足度、納得度、定住意向の向上 ・市民の誇り、生きがいの増加 ・地域の活性化

【予算額の節別内訳】

節	予算額	説明
8 報償費		
報償金及び謝礼金	160千円	PRイベント出演者・協力者謝礼
9 旅費		
普通旅費	77千円	職員の出張に要する交通費
特別旅費	62千円	職員の出張に要する交通費(目的が特定されるもの)
11 需用費		
消耗品費	67千円	
印刷製本費	454千円	チラシ4回(各5000部)、PRビニール袋の印刷代
12 役務費		
広告料	540千円	ミニコミ紙広告掲載
手数料	74千円	着物に係るクリーニング手数料(4件)
13 委託料		
シティプロモーション事業実施委託	10,305千円	シティプロモーション推進委託、パンフレット制作委託等
14 使用料及び賃借料		
会場使用料	248千円	都内PRイベント会場使用料
18 備品購入費		
一般備品費	462千円	撮影用着物、模造刀
計	12,449千円	

【活動指標・成果指標】

指標名	平成29年度計画値
定住促進事業の参加者	15人
市の認知度向上	40%
移住相談件数	10人