

6 款 1 項 3 目

第 4 章 明日へつながるまちづくり

【会計】一般会計

基本施策 7 住んでよし、訪れてよしのまちにします

6 款：商工費 1 項：商工費 3 目：観光費

施策 4 市のPR及び観光情報の収集・提供を行います

事業	6	観光情報発信事業
担当所属	産業振興課	

【予算額・決算額】（円）

予算額	決算額	（財源内訳）				
		一般財源	国支出金	県支出金	地方債	その他特財
20,381,000	18,981,891	2,761,771	16,220,120	0	0	0

【決算額の節別内訳】（円）

11	需用費	280,800	12	役員費	596,700
13	委託料	18,104,391			

【実施計画の概要】

事業の内容	インターネットを活用し、最新の観光情報を随時収集・発信します。 各種観光団体等と連携を図り、観光資源のデータの追加、修正及び更新を実施します。 また、パンフレット等の紙媒体の作成において、普段から観光に携わり、来訪者のニーズを把握しているまちづくり団体等の意見を取り入れます。
事業の目的	様々なツールを利用しながら、情報発信し、交流人口の増加を図ります。
事業の効果	交流人口の増加により、市内産業の活性化が図られます。

【事業の概要】

- ・情報誌掲載、パンフレット等製作等を通じ、佐倉の観光に関する様々な情報発信を行いました。
- ・地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金を活用し、市の主要観光施設 13 か所に無料Wi-Fiの設備を設置するとともに、多言語対応の観光情報サイトを構築し、佐倉市の観光情報発信を行いました。

【活動指標・成果指標】

指標名	平成 27 年度	平成 26 年度	平成 25 年度
雑誌広告掲載金額	600,000 円	600,000 円	600,000 円
観光宣伝用品作成業務委託料	280,800 円	280,800 円	499,750 円
掲載雑誌発行部数	25 万部	25 万部	25 万部
パンフレット発行部数	10,000 部	10,000 部	10,000 部
観光客数の増加割合 （対 23 年度比）	32.70%	22.26%	18.46%