

# 平成30年度 当初予算要求事業内容説明書

2款 1項 9目

第6章 とともに生き、支え合うまちづくり

基本施策5 市の情報発信、市民意見の反映

【会計】一般会計

施策1 シティプロモーションを推進します

2款:総務費 1項:総務管理費 9目:企画費

事業	28	シティプロモーション事業
担当所属	企画政策課	

## 【予算額】

予算要求額	(財源内訳)				
	一般財源	国庫支出金	県支出金	地方債	その他特財
10,524千円	10,431千円				93千円

## 【事業の概要】

事業の概要	佐倉市の魅力を再発見し、それを市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、交流人口の増加、転入の促進、住民の満足度向上などを図ります。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選択肢となるようにします。</li> <li>市の良さを再発見し、その魅力を多くの方に知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高めます。</li> </ul>
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>市の人口維持</li> <li>交流人口の増加</li> <li>市民の満足度、納得度、定住意向の向上</li> <li>市民の誇り、愛着心の増加</li> <li>地域の活性化</li> </ul>

## 【予算額の節別内訳】

節	予算額	説明
8 報償費		
報償金及び謝礼金	330千円	PRイベント出演者・出展者謝礼
9 旅費		
普通旅費	52千円	職員の出張に要する交通費
11 需用費		
消耗品費	37千円	事業用消耗品
印刷製本費	287千円	チラシ、オリジナル袋の印刷代
12 役務費		
広告料	1,220千円	雑誌・ミニコミ誌等
手数料	44千円	着物に係るクリーニング手数料
13 委託料		
シティプロモーション事業実施委託	8,139千円	シティプロモーション推進業務委託、プレスリリース委託等
14 使用料及び賃借料		
有料道路通行料	60千円	PRイベント ETC料金
駐車場使用料	14千円	PRイベント 駐車場料金
会場使用料	248千円	PRイベント開催
18 備品購入費		
一般備品費	93千円	体験用陣羽織、パンフレットラック
計	10,524千円	

## 【活動指標・成果指標】

指標名	平成30年度計画値
移住ツアー参加者数	15人
県外における市の認知度	40%

移住相談件数	10人
--------	-----