

2 款 1 項 5 目

【会計】一般会計

2 款：総務費 1 項：総務管理費 5 目：広報費

第 6 章 ともに生き、支え合うまちづくり

基本施策 5 市の情報発信、市民意見の反映

施策 2 情報発信の充実を図ります

事業	8	インターネット等広報事業
担当所属		広報課

【予算額・決算額】(円)

予算額	決算額	(財源内訳)				
		一般財源	国支出金	県支出金	地方債	その他特財
4,185,000	4,184,520	3,464,520	0	0	0	720,000

【決算額の節別内訳】(円)

13	委託料	972,000	14	使用料及び賃借料	3,212,520
----	-----	---------	----	----------	-----------

【実施計画の概要】

事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・佐倉市公式ウェブサイトを中心として、インターネット等の ICT を活用した情報提供および情報発信を行います。</li> <li>・誰もが必要な情報を得られるようアクセシビリティに配慮し、多言語（自動翻訳）にも対応します。問い合わせフォームやページ評価機能による意見収集も行います。</li> <li>・オンラインサービスやソーシャルメディア等との連携による多様な情報発信を行います。</li> </ul>
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネット等の ICT 活用により、市政情報を迅速かつ的確に提供し、サービスの向上を図ります。</li> <li>・市内外に向けて佐倉の魅力を広くアピールし、定住人口の維持・増加を図り、まちの活力を高めます。</li> </ul>
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・佐倉市公式ウェブサイトを中心として、オンラインサービスやソーシャルメディア等との連携により、市民が必要な情報を迅速に入手し活用できるよう図ります。</li> <li>・市内外に向けて佐倉の魅力を広くアピールし、定住人口の維持・増加を図り、まちの活力を高めます。</li> </ul>

【事業の概要】

- ・佐倉市公式ウェブサイトを中心として、インターネット等の ICT を活用した情報提供および情報発信を行いました。
- ・アクセシビリティへの配慮、多言語（自動翻訳）対応、問い合わせフォームやページ評価機能による意見収集も行いました。
- ・スマートフォン用ページデザインの制作及び適用を行いました。
- ・オンラインサービスやソーシャルメディア等との連携による多様な情報発信を行いました。

【活動指標・成果指標】

指標名	平成 28 年度	平成 27 年度	平成 26 年度
市ホームページ（サイト全体）の年間アクセス数	5,176 千件	5,906 千件	5,850 千件
市ホームページを活用する人の割合	29%	29.6%	22.9%