

2 款 1 項 9 目

第 6 章 ともに生き、支え合うまちづくり

【会計】一般会計

基本施策 5 市の情報発信、市民意見の反映

2 款：総務費 1 項：総務管理費 9 目：企画費

施策 1 シティプロモーションを推進します

事業	7	シティプロモーション事業
担当所属	企画政策課	

【予算額・決算額】(円)

予算額	決算額	(財源内訳)				
		一般財源	国支出金	県支出金	地方債	その他特財
7,063,000	6,611,789	6,611,789	0	0	0	0

【決算額の節別内訳】(円)

08	報償費	220,838	09	旅費	114,880
11	需用費	265,364	12	役務費	1,959,800
13	委託料	3,754,987	14	使用料及び賃借料	264,600
19	負担金補助及び交付金	31,320			

【実施計画の概要】

事業の内容	定住促進・交流促進を目的とした魅力発掘・発信、PR 活動、事業実施、相談対応を行います。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選択肢となるようにします。</li> <li>・市の良さを再発見し、その魅力を多くの方に知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高めます。</li> </ul>
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市の人口維持</li> <li>・交流人口の増加</li> <li>・市民の満足度、納得度、定住意向の向上</li> <li>・市民の誇り、愛着心の増加</li> <li>・地域の活性化</li> </ul>

【事業の概要】

・主に東京方面をターゲットとして、新聞、雑誌による宣伝広告、イベントガイド制作、移住ツアー、体験型観光プログラム、都内でのイベントを実施するとともに、市民参加によるフォトコンテストやワークショップを実施しました。

【活動指標・成果指標】

指標名	平成 28 年度	平成 27 年度	平成 26 年度
移住ツアー参加者数	21 人	15 人	—
市の認知度	49%	29%	—
移住相談件数	62 人	37 人	—