

令和3年度 当初予算要求事業内容説明書

2款 1項 9目

第5章 市民とともに創る 多様性のある 持続可能なまち
(市民参加・自治体運営)

基本施策3 情報発信・共有、広聴

施策1 シティプロモーションの視点による情報発信・情報提供の充
実を図ります

【会計】一般会計

2款:総務費 1項:総務管理費 9目:企画費

事業	20	シティプロモーション事業
担当所属		地域創生課

【予算額】

予算要求額	(財源内訳)				
	一般財源	国庫支出金	県支出金	地方債	その他特財
6,356千円	6,356千円				

【事業の概要】

事業の概要	佐倉市の魅力を市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、交流人口の増加、転入の促進、住民の満足度向上などとおして定住人口の維持を目指します。
事業の目的	<ul style="list-style-type: none">市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選択肢となるようにします。市の良さを再発見し、その魅力を多くの方に知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高めます。
事業の効果	<ul style="list-style-type: none">市の定住人口維持や交流人口増加が図れます。市民の満足度、納得度の向上を通して、市民の誇り、愛着心、定住意向の増加につながります。地域の活性化が図れます。

【予算額の節別内訳】

節	予算額	説明
7 報償費		
報償金及び謝礼金	1,080千円	佐倉親善大使及び事業協力者謝礼
報償品	55千円	アンケート回答者報償品
8 旅費		
費用弁償	20千円	事業協力者に対する交通費
普通旅費	103千円	職員の出張に要する交通費
10 需用費		
消耗品費	60千円	展示用
食糧費	176千円	津田塾大学ブース出展用飲料代
印刷製本費	232千円	パンフレット等の印刷代
11 役務費		
通信費	300千円	アンケートに係るはがき代等
広告料	396千円	インターネット広告
12 委託料		
シティプロモーション事業実施委託料	3,844千円	魅力発信サイトの管理運営、プレスリリース配信等

13 使用料及び賃借料		
有料道路通行料	30千円	イベント出展時通行料
駐車場使用料	10千円	イベント出展時駐車場使用料
会場使用料	50千円	津田塾大学ブース出展用
計	6,356千円	

【活動指標・成果指標】

指標名	令和3年度計画値
魅力発信サイト記事掲載数	18
インターネット広告クリック数	1,900
印刷物へのブランドメッセージ掲載件数	30
広報紙のブランドメッセージ関連記事件数	4
魅力発信サイト閲覧数	36,000
ブランドメッセージ認知度	40