

# 令和6年度 当初予算要求事業内容説明書

2款 1項 9目

第5章 市民とともに創る 多様性のある 持続可能なまち(市民参加・自治体運営)

基本施策3 情報発信・共有、広聴

【会計】一般会計

施策1 シティプロモーションの視点による情報発信・情報提供の充実を図ります

2款:総務費 1項:総務管理費 9目:企画費

事業	24	シティプロモーション事業
担当所属	佐倉の魅力推進課	

## 【予算額】

予算要求額	(財源内訳)				
	一般財源	国庫支出金	県支出金	地方債	その他特財
5,998千円	5,712千円				286千円

## 【事業の概要】

事業の概要	<ul style="list-style-type: none"><li>佐倉市の魅力を市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、関係人口・交流人口の増加、転入の増加、住民の満足度向上などを通して、定住人口の維持に貢献します。</li></ul>
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"><li>市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選択肢となるようにします。</li><li>市の良さを再発見し、その魅力を多くの方知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高めめます。</li></ul>
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"><li>市の定住人口維持や関係人口・交流人口増加が図れます。</li><li>市民の満足度、納得度の向上を通して、市民の誇り・愛着心、定住意向の増加につながります。</li><li>地域の活性化が図れます。</li></ul>

## 【予算額の節別内訳】

節	予算額	説明
7 報償費		
謝礼金	800千円	佐倉親善大使及び事業協力者謝礼
8 旅費		
普通旅費	30千円	職員の出張に要する交通費
10 需用費		
消耗品費	50千円	展示・イベント出展用
印刷製本費	272千円	チラシ・親善大使名刺等の印刷代
11 役務費		
広告料	480千円	インターネット広告
12 委託料		
シティプロモーション事業実施委託料	4,326千円	魅力発信サイト管理運営、プレスリリース配信、ロケ地マップ・フリーペーパー・ノベルティ制作、イベント運営等業務委託
13 使用料及び賃借料		
有料道路使用料	20千円	展示・イベント出展時等用
駐車場使用料	20千円	展示・イベント出展時等用
計	5,998千円	