

## 平成29年度 一般会計 予算内示 事業別概要書 (当初)

款	2. 総務費	大事業	7. シティプロモーション事業
項	1. 総務管理費	中事業	
目	9. 企画費	担当所属	企画政策課

予算種別	補助/単独	事業区分	前年度 当初予算額	増減額	前々年度 決算額			5年間計画額	
臨時	単独	計画	0	0	544	実施計画	第6章	ともに生き、支え合うまちづくり	42,215
							基本施策5	市の情報発信、市民意見の反映	7,480
									12,453
									11,141
							施策1	シティプロモーションを推進します	11,141
								0	

本年度事業費	(歳入)	(歳出)
本年度当初要求額	462	
本年度当初査定額	432	12,343

財源内訳	繰入金					その他	一般財源
本年度当初要求額	0					462	△462
本年度当初査定額	432					0	11,911

<事業に関する説明>

<p>(事業の概要) 佐倉市の魅力を再発見し、それを市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、交流人口の増加、転入の促進、住民の満足度向上などの効果を見込む。</p>	<p>(事業の目的) ・市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選抜肢となるようにする。 ・市の良さを再発見し、その魅力を多くの方に知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高める。</p>	<p>(事業の効果) ・市の人口維持 ・交流人口の増加 ・市民の満足度、納得度、定住意向の向上 ・市民の誇り、生きがいの増加 ・地域の活性化</p>
<p>(事業実施上の問題点) 市の魅力発信にあたり、ターゲットや発信する情報の取捨選択を行い、戦略的かつ効果的に事業を行っていく必要がある。</p>	<p>(前年度からの見直し点) 事業名を定住促進事業からシティプロモーション事業に改め、定住・交流促進を主な目的としつつ、市内外に向けた市の魅力発信を行う。</p>	<p>(見積りに関する特記事項)</p>

節	本年度 当初査定額	前年度 当初予算額	増減額
08	160	260	△100
09	77	132	△55
11	507	337	170
12	614	1,966	△1,352
13	10,305	3,850	6,455
14	248	454	△206
18	432	0	432

	款	項	目	節	細節	細々節	歳入特定財源科目名称	本年度 要求額	本年度 査定額	前年度 予算額	増減額
特定財源	18	02	01	01	07	00	ふるさと事業基金繰入金	462	432	0	432
								差引一般財源	△462	11,911	0