

## 平成30年度 一般会計 予算内示 事業別概要書 (当初)

款	2. 総務費	大事業	7. シティプロモーション事業
項	1. 総務管理費	中事業	
目	9. 企画費	担当所属	企画政策課

予算種別	補助/単独	事業区分	前年度 当初予算額	増減額	前々年度 決算額			5年間計画額	
臨時	単独	計画	0	0	6,514	実施計画	第6章	ともに生き、支え合うまちづくり	45,381
							基本施策5	市の情報発信、市民意見の反映	平成28年度 7,480
									平成29年度 12,453
									平成30年度 10,524
							施策1	シティプロモーションを推進します	平成31年度 10,430
								平成32年度 4,494	

本年度事業費	(歳入)	(歳出)
本年度当初要求額	93	
本年度当初査定額	93	10,207

財源内訳	繰入金					その他	一般財源
本年度当初要求額	0					93	△93
本年度当初査定額	93					0	10,114

<事業に関する説明>

<p>(事業の概要) 佐倉市の魅力を再発見し、それを市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、交流人口の増加、転入の促進、住民の満足度向上などを図ります。</p>	<p>(事業の目的) ・市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選択肢となるようにします。 ・市の良さを再発見し、その魅力を多くの方に知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高めます。</p>	<p>(事業の効果) ・市の人口維持 ・交流人口の増加 ・市民の満足度、納得度、定住意向の向上 ・市民の誇り、愛着心の増加 ・地域の活性化</p>
<p>(事業実施上の問題点) 市の魅力発信にあたり、ターゲットや発信する情報の取捨選択を行い、戦略的かつ効果的に事業を行っていく必要があります。</p>	<p>(前年度からの見直し点) 効果が目に見える事業に重点的に配分し、市内外に向けた市の魅力発信を強化します。</p>	<p>(見積についての特記事項)</p>

節	本年度 当初査定額	前年度 当初予算額	増減額
08	300	160	140
09	52	77	△25
11	324	507	△183
12	977	614	363
13	8,139	10,305	△2,166
14	322	248	74
18	93	432	△339

款	項	目	節	細節	細々節	歳入特定財源科目名称	本年度 要求額	本年度 査定額	前年度 予算額	増減額	
特定財源	18	01	01	01	06	00	ふるさと事業基金繰入金	93	93	432	△339
	差引一般財源							△93	10,114	△432	10,546