

## 令和2年度 一般会計 予算内示 事業別概要書 (当初)

款	2. 総務費	大事業	5. シティプロモーション事業
項	1. 総務管理費	中事業	
目	9. 企画費	担当所属	地域創生課

予算種別	補助/単独	事業区分	前年度 当初予算額	増減額	前々年度 決算額	実施計画	5年間計画額	
臨時	単独	計画	0	0	10,140	第6章 ともに生き、支え合うまちづくり 基本施策5 市の情報発信、市民意見の反映 施策1 シティプロモーションを推進します	平成28年度	7,480
							平成29年度	12,453
							平成30年度	10,524
							平成31年度	14,040
							令和2年度	11,523

本年度事業費	(歳入)	(歳出)
本年度当初要求額		
本年度当初査定額		5,087

財源内訳	本年度当初要求額	本年度当初査定額	一般財源
			0
			5,087

<事業に関する説明>

<p>(事業の概要) 佐倉市の魅力を市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、交流人口の増加、転入の促進、住民の満足度向上などをとおして定住人口の維持を目指します。</p>	<p>(事業の目的) ・市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選肢となるようにします。                  ・市の良さを再発見し、その魅力を多くの方に知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高めます。</p>	<p>(事業の効果) ・市の人口維持                  ・交流人口の増加                  ・市民の満足度、納得度、定住意向の向上                  ・市民の誇り、愛着心の増加                  ・地域の活性化</p>
<p>(事業実施上の問題点) 市の魅力発信にあたり、ターゲットや発信する情報の取捨選択を行い、戦略的かつ効果的に事業を行っていく必要があります。</p>	<p>(前年度からの見直し点) 定住人口の維持につながるよう、集中的かつ効果的なプロモーションに努めます。</p>	<p>(見積についての特記事項)</p>

節	本年度 当初査定額	前年度 当初予算額	増減額
07	440	0	440
08	115	52	63
10	444	487	△43
11	544	0	544
12	3,154	7,807	△4,653
13	390	312	78

款	項	目	節	細節	細々節	歳入特定財源科目名称	本年度 要求額	本年度 査定額	前年度 予算額	増減額
特定財源										
	差引一般財源							0	5,087	0