

令和3年度 一般会計 予算内示 事業別概要書 (当初)

款	2. 総務費	大事業	5. シティプロモーション事業
項	1. 総務管理費	中事業	
目	9. 企画費	担当所属	地域創生課

予算種別	補助/単独	事業区分	前年度 当初予算額	増減額	前々年度 決算額		5年間計画額	
臨時	単独	計画	0	0	9,299	実施計画	第5章 市民とともに創る 多様性のある 持続可能なまち (市民参加・自治体運営)	11,576
							基本施策3 情報発信・共有、広聴	令和3年度 6,356
								令和4年度 2,720
								令和5年度 2,500
							施策1 シティプロモーションの視点による情報発信・情報 提供の充実を図ります	令和6年度 0
							令和7年度 0	

本年度事業費	(歳入)	(歳出)
本年度当初要求額		
本年度当初査定額		2,208

財源内訳								一般財源
本年度当初要求額								0
本年度当初査定額								2,208

<事業に関する説明>

<p>(事業の概要) 佐倉市の魅力を市内外に広める取組みを行うことにより、知名度の向上、交流人口の増加、転入の促進、住民の満足度向上などをとおして定住人口の維持を目指します。</p>	<p>(事業の目的) ・市の知名度や魅力を高め、転居先や来訪先としての選 択肢となるようにします。 ・市の良さを再発見し、その魅力を多くの方に知ってもらうことにより、市民の満足度や納得度、定住意向を高めます。</p>	<p>(事業の効果) ・市の定住人口維持や交流人口増加が図れます。 ・市民の満足度、納得度の向上を通して、市民の誇り、愛着心、定住意向の増加につながります。 ・地域の活性化が図れます。</p>
<p>(事業実施上の問題点) 市の魅力発信にあたり、ターゲットや発信する情報の取捨選択を行い、戦略的かつ効果的に事業を行っていく必要があります。</p>	<p>(前年度からの見直し点) 定住人口の維持につながるよう、集中的かつ効果的なプロモーションに努めます。</p>	<p>(見積についての特記事項)</p>

節	本年度 当初査定額	前年度 当初予算額	増減額
07	440	440	0
08	10	115	△105
10	42	444	△402
11	198	544	△346
12	1,518	3,154	△1,636

	款	項	目	節	細節	細々節	歳入特定財源科目名称	本年度 要求額	本年度 査定額	前年度 予算額	増減額
特定財源											
	差引一般財源							0	2,208	0	2,208